Nº416 Año XVI • 2014
Sale viernes sí, viernes no
PRÁCTICA • ACTUAL • QUINCENAL

Computer Hoy

computerhoy.com
Miembro del grupo Computer



Tablets, portátiles, impresoras...

VUELTA AL COLE

¡Los mejores precios!



Word, Excel y PowerPoint GRATUITOS

CURSO

Office en la nube

La alternativa a Google Docs

¡Triunfa en Twitter!

La mejor forma de gestionar tus **tweets**



SABER MÁS

Smartwaches

¿Por qué triunfan?



Alibaba Group

Más ventas que Amazon

TEST



24, 27 y 28 PULGADAS

Monitores Full HD, WQHD y 4K

Comparamos 16 Modelos con las mejores resoluciones

Registra tus movimientos

Runtastic Orbit

ACTUALIDAD

Presentado en **IFA 2014**

Lo nuevo de Samsung y Sony

Galaxy Note 4, Galaxy Note Edge, **Gear VR** Xperia Z3, **Xperia Z3 Compact,** Xperia Tablet Compact, **Smartwatch 3**





Xperia Tablet Compact | **Galaxy** Note 4 | **Xperia** Z3



N° 416

BIENVENIDOS



Carlos Gombau
Redactor Jefe



REINVENTANDO LA OFIMÁTICA

Parece que fue ayer, pero han pasado 25 años. Office hizo su aparición en 1989, curiosamente para Mac _los usuarios de Windows tuvieron que esperar un año_. Llegaba en un momento en el que WordPerfect era el rey de las oficinas a nivel de procesamiento de textos y Lotus 1-2-3 dominaba el mercado de las hojas de cálculo. Con el potente, pero poco popular Works en su porfolio, la única opción era subir la apuesta. Así nació Office, una suite compuesta por Word, Excel y PowerPoint en la versión estándar, que sumaba Access y Schedule Plus en una dirigida a profesionales. Los inicios no fueron fáciles pero, con los años, aquel que no se movía con soltura por su interfaz y creaba documentos en sus formatos, no era nadie. Habíamos entrado en la 'Edad del Office'. Fueron años gloriosos y su hegemonía en el mercado fue indiscutible.

Pero llegó OpenOffice... y todo cambió. El software libre empezó a gozar de buena reputación y, con los años, nuevas suites entraron en juego: Libre Office, iWork y el revolucionario Docs de Google, un entono cloud que, además, era gratuito. Actualmente, 1.000 millones de personas usan Office y el programa 365 Home Premium cuenta con 1 millón de suscriptores. Sin embargo, el 29% no utilizan ni Word ni Excel _en pro de Outlook_ o lo hacen para visualizar documentos, entre 5 y 8 minutos al día. Un 57% hace un uso 'light' de estos y, sólo el 14% restante, les saca realmente partido. Por no hablar de PowerPoint... Quizá, sea el momento de pasarse a Office Online. Te descubrimos sus secretos.



No te pierdas...

OFFICE EN LA NUBE

Microsoft pone a tu disposición una suite ofimática online. Incluye programas habituales como Word, Excel o PowerPoint. Te contamos sus posibilidades. Página 20



ELIGE TU MONITOR

¿Full HD, WQHD o 4K? En la comparativa de este número analizamos 16 monitores y te decimos en qué debes fijarte a la hora de comprar uno de estos dispositivos. Página 36



LA ÚLTIMA MODA

Los smartwarches son la última tendencia. Con teléfono, deportivos, con GPS y siempre conectados. Te contamos todo sobre estos teléfonos inteligentes. ¿Te animas a comprarte uno? Página 54

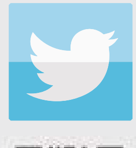


Tu opinión cuenta...





computerhoy.com





@computerhoy





facebook.com/ComputerHoy





plus.google.com/+computerhoycom

SUMARIO

COMPUTER HOY Nº 416 SEPTIEMBRE 2014

ACTUALIDAD



MÁS MINI NO SE PUEDE

Tan pequeño que puedes llevarlo en el bolsillo de la camisa. Así es el Samsung Galaxy S5 mini. Nosotros los hemos probado. Página 10



EL LADO OCULTO...

... de las Google Glass. Con ellas es posible grabar en cualquier lugar: en el cajero automático, en el cine o en la sauna. Página 16

- **Foto de la semana:** Una granja virtual 6
- **Top 5:** Noticias importantes y lo que significan para ti 8
- **El tema de la semana:** Samsung S5 mini 10
- **Novedades:** Los dispositivos presentados en la feria IFA 2014 12
- **Seguridad:** El lado oculto de las Google Glass 16
- **El debate:** Pulseras deportivas, ¿necesidad o moda? 18
- **El pasatiempo de la semana:** Autodefinido 19

PRÁCTICO



EXPERTO EN TWITTER

¿Qué impacto tienen tus tweets? ¿Quiénes son tus seguidores? Gestiona tu perfil para sacar el máximo partido a tus publicaciones. Página 28

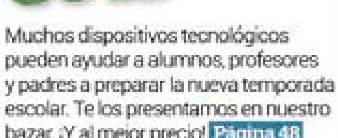


TRUCOS PARA TODOS

Para Access, Windows, Android y Photoshop. En nuestra sección de trucos encontrarás consejos para todas estas aplicaciones. Página 30

- **Práctico:** Curso de Office online (1ª parte) 20
- **Práctico:** Hazte experto en Twitter 28
- **Trucos prácticos** 32
- **Las mejores aplicaciones** 34

TEST



AMAZON Y SU FIRE PHONE

Amazon ha presentado su primer smartphone. Un dispositivo de calidad, control 3D y fácil manejo, entre otras cosas. Lo analizamos para ti. Página 44



LA VUELTA AL COLE

Muchos dispositivos tecnológicos pueden ayudar a alumnos, profesores y padres a preparar la nueva temporada escolar. Te los presentamos en nuestro bazar. ¡Y al mejor precio! Página 48

- **Comparativa:** 16 Monitores 24", 27" Y 28" 36
- **Test:** Amazon Fire Phone 44
- **Test:** Runtastic Orbit 46
- **Test:** Móvil Nokia Lumia 530, funda Kensington Blackbelt 2 y altavoz bluetooth Antec SP Zero 47
- **Bazar:** Especial Vuelta al cole 48

SABER MÁS



QUIÉN ES ALIBABA GROUP

Se trata de una tienda en Internet mayor que eBay y Amazon. Sin embargo, muchos todavía no la conocen. Te contamos todo sobre ella. Página 58



¿QUÉ ES UN HOAX?

Cadenas de email, correos engañosos... Algunos son sólo una molestia, otros pueden llegar a ser más perjudiciales. Te hablamos de ellos. Página 62

- **Magazine:** La era de los Smartwatchs 54
- **Magazine:** Quién es Alibaba Group 58
- **En 60 segundos:** Todo lo que tienes que saber sobre HOAX 62
- **El usuario inconforme:** Todas las descargas mienten 63
- **Preguntas & Respuestas / Cartas al lector** 64
- **En el próximo número** 66

La foto de la semana

UNA GRA



El profesor estadounidense Austin Stewart, ha desarrollado un proyecto para crear unas gafas de realidad virtual especialmente adaptadas para pollos de granja. La idea es permitir que estos animales puedan disfrutar de la vida al aire libre y de la sensación de libertad (aunque sólo sea de un modo virtual), para, de este modo, mejorar su vida en las granjas industriales con la ayuda, en este caso, de la tecnología.
Las gafas están pensadas para ofrecer un entorno virtual óptimo para cada animal y su diseño permitirá a los pollos una completa movilidad, ya que se trata de un dispositivo pequeño y ligero.

Utiliza este código QR para acceder a la web de Second Livestock.



NJA VIRTUAL

TOP 5 Noticias importantes

... Y LO QUE SIGNIFICAN PARA TI

1 LOS GIGANTES SE UNEN PARA CREAR CONTENIDO 4K

Todos sabemos que lo único que impide que la tecnología 4K se extienda aún más rápido en los hogares es la falta de contenido que aproveche esta resolución. Samsung, uno de sus máximos valedores, podría dar el empujón definitivo mediante los acuerdos que ha alcanzado con compañías como Amazon, Netflix, Wuaki.tv o Spotify _con esta última para los altavoces inalámbricos que acaba de presentar la compañía coreana_ para que estos ofrezcan a partir del próximo mes de octubre contenidos 4K en su plataforma. y lo hagan a través del software de sus televisores. En España no disfrutamos actualmente de servicios como Amazon Prime o Netflix, de modo que todo queda en manos de Wuaki.tv. No obstante, durante IFA 2014 se conocerán más datos de esta alianza y los planes de futuro que tiene la tecnología 4K.

2 TELÉFONOS COMO EL ONEPLUS ONE CAMBIAN EL PANORAMA

Cualquier escaparate actual de una tienda de móviles resulta radicalmente distinto del de hace un par de años, y no solo por los avances tecnológicos de los terminales que muestra sino por su accesibilidad. Ya podemos encontrar smartphones por 99 euros o móviles multimedia por 19 euros, y teléfonos de gama alta como el deseado OnePlus One _del que se espera se pueda adquirir en octubre sin necesidad de invitación_ ponen en nuestras manos las mejores posibilidades de Android por 269 €.



3 MICROSOFT MESSENGER CIERRA DEFINITIVAMENTE

Aunque en realidad el final de este mítico servicio de comunicaciones tuvo lugar el pasado 2013, cuando se sustituyó por Skype en los ordenadores de medio mundo, un país se mantuvo al margen de este final: China. En el gigante asiático, Messenger sigue siendo muy utilizado y por eso han contado con una prórroga especial. Pero por fin, el próximo 31 de octubre tendrá lugar el adiós definitivo a Microsoft Messenger con el cierre en este país. Desde su nacimiento en 1999, millones de personas utilizaron Messenger para comunicarse a diario, siendo especialmente popular entre los adolescentes. Descanse en paz...

4 GOOGLE TAMBIÉN ESTÁ PROBANDO SUS PROPIOS DRONES DE REPARTO

Al igual que Amazon y sus planes de utilizar drones para repartir paquetes con pedidos a domicilio, Google ha confirmado que están experimentando desde hace dos años con sus propios drones dentro del llamado Project Wing. Aunque no descartan un uso comercial por cualquier empresa, el origen del proyecto ha sido mucho más filantrópico, puesto que Project Wing se ideó con el objetivo de llevar desfibriladores a personas con un infarto y, aún hoy se concibe más como una forma de suministrar medicinas o equipo necesario a lugares de difícil acceso.

5 TWITTER OFRECE A TODOS SUS USUARIOS LA NUEVA HERRAMIENTA ANALYTICS

Los datos de social media ya no interesan únicamente a los profesionales de las redes, y por eso Twitter ha puesto en marcha una herramienta de Analytics fácil de usar y tan informativa como muchas de las utilizadas por profesionales. En analytics.twitter.com el usuario encontrará datos como los clicks que se han hecho sobre su tweet, cuántas veces se ha retuiteado o marcado como favorito, respuestas, porcentajes... todo lo necesario para comprobar su repercusión.



Kensington

KeyFolio Thin X2 Plus - *Negro*
K97234ES

Saque todo el partido a su tableta

Presentamos la nueva KeyFolio Thin X2™ Plus para iPad Air™

Tras recibir numerosas sugerencias de clientes y usuarios, Kensington se complace en anunciar el primer producto de su nueva gama de fundas con teclado, la KeyFolio Thin X2 Plus para iPad Air™, perfecta para los minimalistas que desean una funda adaptada al contorno. El teclado Bluetooth retroiluminado incorpora 6 filas de teclas de tijera de alto rendimiento y una fila de teclas de acceso rápido.

Otra característica que distingue a esta funda es KeySense™ Power Channel, que enciende y apaga el teclado automáticamente. El diseño QuickFold™ le permite guardar el teclado bajo el iPad Air. KeyFolio Thin X2 Plus es más ligera y delgada que muchos productos de la competencia y se ofrece en una variedad de distribuciones de teclado según la región (solicite más información al vendedor).



Keyfolio Thin X2 Plus- ***Negro***
K97234ES

SKU	Description
K97234ES	KeyFolio Thin X2 - Backlit
K97248ES	KeyFolio Thin X2 - White with Backlit Keyboard

MÁS MINI NO SE PUEDE



Desde principios de agosto, el Samsung Galaxy S5 mini está disponible en las tiendas. Lo hemos probado y te contamos nuestras impresiones.

Los smartphones de alta gama siempre han de ser enormes? ¡Para nada!, no tiene por qué ser siempre así. De hecho, muchos **usuarios prefieren dispositivos más manejables y económicos**. Por ejemplo, los Samsung Galaxy S3 mini y S4 mini se venden estupendamente, con una pantalla más pequeña y una tecnología algo más modesta. Además, otros muchos fabricantes también ofrecen versiones mini de sus buques insignia. En esta ocasión, le toca el turno al Galaxy S5, que también ofrece una versión mini. Nuestros compañeros de Computer Bild le han echado un vistazo en profundidad y han realizado las primeras pruebas. ¿Qué es lo que el S5 mini sabe hacer mejor que su predecesor?

El S5 en el bolsillo de la camisa

Si no se tienen ambos dispositivos directamente a la vista, el S5 mini podría pasar por un S5. No hay detalles externos que delaten al hermano pequeño del Galaxy. Todas las innovaciones importantes, como son **el pulsómetro o el sensor de huella, se encuentran también presentes en el S5 mini**. Únicamente, si te fijas mucho, verás que Samsung ha conseguido que el conector Micro USB sea estanco, incluso sin la molesta tapa del S5.

Más pantalla que en el S4 mini

En comparación con su predecesor, el S5 mini no es tan mini (la diagonal de la pantalla y la resolución han aumentado). Pero el salto de 4,3" a 4,5" se aprecia menos que el incremento en la resolución. De este modo, con 1.280 x 720 píxeles, la pantalla presenta ahora una mayor definición. Y esto es algo que se nota en las fotos y en los juegos.

Buena velocidad

El procesador de dos núcleos del S4 mini no te hacía esperar, pero el S5 añade un poco más con su **procesador de 1,4 GHz de cuatro núcleos**. Este procesador puede con los juegos actuales, a plena resolución y sin tirones. Por su parte, la memoria interna de 1,5 GB se encarga de que puedas disfrutar de varias apps a la vez y, como Samsung ha ampliado la memoria disponible a 11,8 GB, puedes instalar más apps.



> "Tras la toma de contacto, está claro: si quieres una pantalla más pequeña, el S5 mini no te decepcionará"

Kai Zantke
Redactor

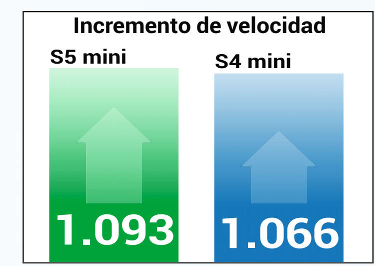
COMPARATIVA S5 MINI Y S4 MINI

S5 mini — 4,5"

S4 mini — 4,3"

PANTALLA MÁS NÍTIDA

La pantalla del Galaxy S5 mini muestra bastantes más detalles. Así, por ejemplo, con el mismo nivel de ampliación, puedes ver más detalles en la pantalla. Y la pantalla, además, es más grande.



Prueba con Geekbench 3 (Multicore)

VELOCIDAD

En las mediciones de velocidad, el S5 mini mostró un rendimiento algo superior. Esta ventaja se nota especialmente en aquellas apps que necesitan más recursos para funcionar.



Una cámara que ha mejorado

Al igual que en el Samsung S5, el S5 mini sobreimpone la imagen de la cámara frontal en la fotografía de la cámara principal. Haciendo memoria, cabe recordar que la cámara del S4 mini estaba bastante bien con luz diurna, pero el S5 mini (aún con la misma resolución) consigue fotos más claras, con más detalles y, además, con menos ruido. Sin embargo, se puede apreciar que las **fotografías presentan un leve velo grisáceo**.

Modo de ahorro inteligente

El software del S5 es prácticamente idéntico al de su hermano mayor el Galaxy S5. Incluye el sistema operativo Android 4.4.2, junto con algunos extras, como son el modo de 'ultra ahorro' de energía. Gracias a él, puedes estar disponible durante horas, incluso aunque la batería se encuentre casi agotada.

Móvil para Fitness: pulsómetro y compañía

El S4 mini es bastante inteligente, pero **el S5 mini incluso te pone en forma**. El pulsómetro de la parte trasera mide el ritmo cardíaco (el supuesto ideal es antes y después de hacer deporte). Durante el ejercicio, uno de los sensores se encarga de medir los pasos que das. Y el progreso de tu forma física te lo muestra el software S-Health (igual que en el S5). Y existe una alternativa más: si entrenas bajo la lluvia no hay problema, porque el Samsung S5 mini también está **protegido con una carcasa estanca**.

Desbloqueo y pago mucho más táctil

El móvil está protegido de las miradas indiscretas mediante el reconocimiento de huellas dactilares (algo que ya se conoce del S5). Y, para los pagos con PayPal en las compras online, también existe la posibilidad de identificarse con la huella.

CONCLUSIÓN

Las mejoras con respecto al S4 mini son claras: más velocidad, más calidad en las fotografías y muchos más extras. Si encuentras que el Galaxy S5 es demasiado grande, pero quieres el sensor de huellas y las funciones de fitness, no te decepcionará el S5 mini. Su procesador, comparado con el S5, es más lento, pero esto no se nota en el uso cotidiano.



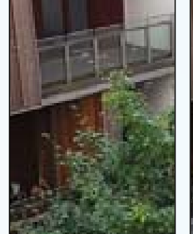
S5 MINI
Captura este QR para obtener más datos del móvil en ComputeHoy.com

TAMAÑOS ORIGINALES

El Galaxy S5 mini es un claro clon del diseño del S5. A excepción de un detalle: el teléfono es estanco en el enchufe de carga, incluso sin tapa.



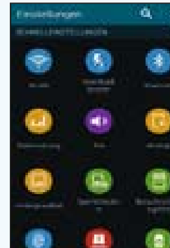
S5 mini | S4 mini

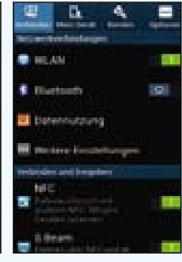


CÁMARA

A pesar de que la resolución es la misma, el S5 hace fotos bastante más nítidas. Con una ampliación del 100%, las hojas de la foto, en el S4 mini, sólo muestran unos detalles borrosos.

S5 mini | S4 mini





SOFTWARE

En el S5 mini, ya está instalado Android 4.4.2. Y, para el S4 mini, esta actualización todavía no está disponible para todos. Además, el modo de 'ultra ahorro' de energía sólo está en el S5 mini.

COMPARACIÓN DE LOS GALAXY MINI

	SAMSUNG GALAXY S5 mini	SAMSUNG GALAXY S4 mini
Diagonal de pantalla	4,5"	4,3"
Resolución (píxeles)	1.280 x 720	960 x 540
Procesador / memoria	CPU Quadcore 1,4 GHz / 1,23 GB	CPU Dualcore 1,7 GHz / 1,35 GB
Memoria interna (libre para apps propias)	11,8 GB (ampliable)	5 GB (ampliable)
Cámara	8 megapíxeles (frontal: 2,1 MPíx)	8 megapíxeles (frontal: 2,1 MPíx)
Sensor de huella	✔	✘
Carcasa estanca según IP67	✔	✘
Pulsómetro para funciones de Fitness	✔	✘
Modo de 'ultra-ahorro' de energía	✔	✘

IFA 2014: PRIMERA OLEADA

IFA CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

Berlín está en el punto de mira de profesionales y tecnófilos de todo el mundo, y es que IFA 2014 ya ha presentado grandes novedades desde el primer día.

Pese a que, al cierre de este número de Computer Hoy, el IFA 2014 no ha llegado a su fin –en **Computer Hoy nº 417** y en **www.computerhoy.com** tendrás información completa de todo lo que se ha presentado en este evento– la feria berlinesa ha dejado claro que lo mejor no se ha quedado para el último día: desde el principio, gigantes como Samsung o Sony han desplegado su mejor artillería y han puesto a desfilar tanto lo esperado como lo inesperado. Un inmejorable comienzo, y seguro que aún queda mucho y muy bueno por llegar desde la ciudad alemana.

SAMSUNG CONFIRMA Y A LA VEZ SORPRENDE

La compañía coreana alternó algunos productos previstos y muy esperados, como el nuevo **Galaxy Note 4**, que mantiene su tamaño de pantalla (5,7") pero dispara la resolución de imagen hasta 2.560 x 1.440 píxeles, con 515 ppp. Presenta un diseño continuista, pero con un gran rosario de novedades entre las que se incluyen versiones más potentes de los procesadores Exynos y Snapdragon, cámara trasera de 16 MPíx con estabilizador de imagen óptico y trasera de 3,7 MPíx, mejoras en el S-Pen... será, una vez más, uno de los phablets más deseados por profesionales.

La gran sorpresa de Samsung no es ajena a la gama Note: el nuevo **Galaxy Note Edge** recupera la pantalla curva del Galaxy Round y la lleva más allá incorporando una franja lateral en la que mostrar notificaciones, controles, etc. Además, el espíritu innovador de Samsung ha quedado evidente en productos como **Galaxy Gear VR**, unas gafas de realidad virtual que, integrando un **Galaxy Note 4** y utilizando la tecnología Oculus, reproducen contenidos 3D y se controlan mediante movimientos de cabeza, y el smartwatch **Gear S**, que funciona con Tizen, es 3G e incluye ranura para tarjeta SIM.

El espectacular despliegue de novedades de Samsung ha incluido el smartwatch Gear S, el inesperado Galaxy Note Edge, el Galaxy Note 4 y el dispositivo Galaxy Gear VR.

LAS NOVEDADES SONY

Sony llenó IFA 2014 de novedades entre televisores Bravia 4K con pantalla curva, productos de sonido e imagen, wearables con Android Wear como **SmartBand Talk** o **SmartWatch 3** e importantes lanzamientos dentro de su catálogo de móviles y tablets. En este último apartado, destacar la renovación de la serie Z con los nuevos smartphones **Xperia Z3** y **Xperia Z3 Compact** que lucen pantallas de 5,2" y 4,6" e integran cámara de 20,7 MPíx, sensibilidad ISO de 12.800 y son resistentes al agua y al polvo. Dentro de la misma gama, Sony presentó el tablet compacto más ligero y delgado del mundo, el **Xperia Z3 Tablet Compact**, con 8" de pantalla y tan solo 6,4 mm de grosor y 270 gramos de peso. Por último, la compañía nipona se ha acordado de los usuarios de gama media anunciando su **Xperia E3,** con pantalla de 4,5".



Sony ha revelado sus wearables SmartBand Talk y SmartWatch 3, además de los Xperia Z3 y Z3 Compact y el tablet más ligero y delgado del mundo, el Xperia Z3 Tablet Compact.

OTRAS NOVEDADES IFA 2014

Otras compañías han estado entre las primeras en mostrar sus novedades, como las nuevas gamas **Aspire**, **Iconia**, **Liquid** y **Switch** de Acer o los **Zenbook**, **MeMO Pad**, **EeeBook** y **ZenWatch** de Asus.

acer



Acer Switch es la gama de dispositivos 2 en 1–portátil y tablet– que se renueva con la serie 11, con pantallas de 11,6".

ASUS

El primer dispositivo wearable de Asus será su ZenWatch, funcionando bajo Android Wear y desarrollado en colaboración con Google. El dispositivo utilizará una interfaz creada por la propia Asus, ZenUI.





UN TABLET 4G ECONÓMICO

ARCHOS 80 HELIUM 4G **219€**
www.archos.com

Archos propone su nuevo tablet Helium 4G como alternativa perfecta para quienes no pueden renunciar a una conexión 4G pero tienen un presupuesto de compra reducido. Por 219 euros, este dispositivo pondrá en tus manos un procesador de cuatro núcleos a 1,2 GHz, pantalla de 8" y 1.024 x 768, 1 GB de RAM y 8 GB de almacenamiento, cámaras de 5 y 2 MPíx y Android 4.3. El Archos 80 Helium 4G ya está disponible.

TABLET 4G y procesador de cuatro núcleos por 219 euros



LOS i7 DE 8 NÚCLEOS

INTEL CORE I7 8 NÚCLEOS
VARIOS **www.intel.es**

Intel presenta su primer procesador de ocho núcleos para equipos sobremesa, el Core i7 5960X Extreme Edition. Este procesador, con 16 hilos de procesamiento y compatibilidad con memoria DDR4 une sus posibilidades al nuevo chipset Intel X99 para ofrecer un rendimiento sin precedentes. Ya están a la venta tres versiones de estos procesadores, entre seis y ocho núcleos, con precios que oscilan entre 389 y 999 dólares.

↑ SUBE Google

Más control sobre tus datos

Google, sabedora de la creciente preocupación de los usuarios acerca del uso de sus datos personales, ha habilitado entre las opciones de la cuenta de usuario un sistema de alertas que te notifica cuando tus datos aparezcan en algún lugar de la Red.

Redes sociales y trabajo

Samsung ha propiciado un estudio sobre los hábitos de los trabajadores en sus empresas, el cual ha revelado que un tercio de los empleados europeos no respeta las normas de su empresa sobre el acceso a las redes sociales en horario laboral.



BAJA ↓

CONTROL Y AHORRO EN CASA

MYCACTUS **299 €** **www.cactussmarthome.com**

MyCactus va más allá de un sistema de control domótico: además de permitir control remoto y programación de los dispositivos de tu hogar, analiza tus hábitos de consumo, se adapta a ellos y propone todas las medidas de ahorro posibles analizando las diferentes tarifas horarias. Un centro de control inteligente que ejercerá como tu consejero energético.

AHORRO inteligente de gas y electricidad según tus hábitos



ES PARA TODOS

ZTE BLADE G LUX **99 €**
www.zte.es

El precio al que aparece el nuevo Blade G Lux de la compañía china ZTE acerca sus características a un amplio sector de público que no necesita o no quiere un terminal de gama superior. Por 99 €, este smartphone con procesador de doble núcleo a 1,3 GHz ofrece en sus escasos 134 gramos de peso una pantalla FWVGA de 4,5", 512 GB de RAM y 4 GB de almacenamiento, ranura para tarjetas microSD de hasta 32 GB, cámaras de 8 y 2 MPíx y Android 4.4.



ACTUALIDAD

Lo último en tecnología

Breves

Compacta de calle

La compacta Fujifilm X30 incorpora el visor en tiempo real más rápido, grande y con más resolución de su clase. Tiene EXR Processor II, pantalla de 3" y modo Classic Chrome para lograr la profundidad tonal idónea en fotografía de calle. Cuesta 549 €.





Protección de Logitech

La carcasa de Logitech protection + puede ser un buen compañero para tu Samsung Galaxy S5, ya que ha sido capaz de superar el test del ejército norteamericano para dispositivos resistentes. Su precio es de 34,99 €.

Placa para jugones

La placa ATX de Asus, H97-Pro Gamer aprovecha tecnologías como Intel Gigabit Ethernet, GameFirst II o conexiones como SATA Express y M.2 para ofrecer una gran experiencia a los jugones. Cuesta 124,95 €.





TODOS LOS ÁNGULOS

ASUS TRANSFORMER BOOK FLIP **DESDE 599€** www.asus.com

El espectacular diseño de bisagra del Asus Transformer Book Flip permite girar su pantalla 360º en busca del ángulo perfecto y del uso que más te convenga: ordenador portátil, tablet o dispositivo híbrido. Con procesadores Intel Core i3, i5 o i7, la serie ofrece un primer modelo TP300 con pantalla táctil 13,3" Full HD 16:9, disco duro hasta 1 TB o SSD hasta 256 GB a partir de 599 €. La segunda opción, el modelo TP550, tiene una pantalla táctil 15,6" Full HD 16:9, disco duro hasta 1 TB, y unidad DVD desde 799 €. Ambos pueden llevar Intel HD 4400 o nVIDIA GeForce 820M y estarán disponibles en septiembre.

TU ACTIVIDAD AL MINUTO

LIQUID LEAP **99 €** www.acer.es

Acer ha creado su primer wearable pensando en los usuarios más activos: Liquid Leap no solo presenta en su pantalla de 1 pulgada información de nuestra actividad física, sino también notificaciones de SMS, llamadas y emails, alertas de reuniones, etc. En cinco colores y desde 99 euros, estará a la venta a finales de octubre.



HTC ASALTA LA GAMA MEDIA

DESIRE 510 **209 €**
www.htc.com

La compañía pondrá en la calle en octubre un terminal 4G con prestaciones interesantes y precio contenido para competir en un sector muy reñido. El HTC Desire 510 se armará para la pugna con un procesador de cuatro núcleos Snapdragon 410 a 1,2 GHz, pantalla FWVGA de 4,7", 1 GB de RAM y 8 GB de almacenamiento, cámaras de 5 y 0,3 MPíx junto a las tecnologías y los programas propios de HTC.



SONIDO Y ELEGANCIA

BEOPLAY H6 EDICIÓN ESPECIAL **399 €** www.beoplay.com

La serie de auriculares BeoPlay h6 recibe una edición especial con tres modelos de un color y diseño espectacular, a los que es necesario sumar la calidad de sus materiales _ revestimientos de piel de vacuno y cordero _ la reconocida calidad de su sonido y características como la de compartir el sonido o cambiar el cable de auricular.





DOBLE VELOCIDAD

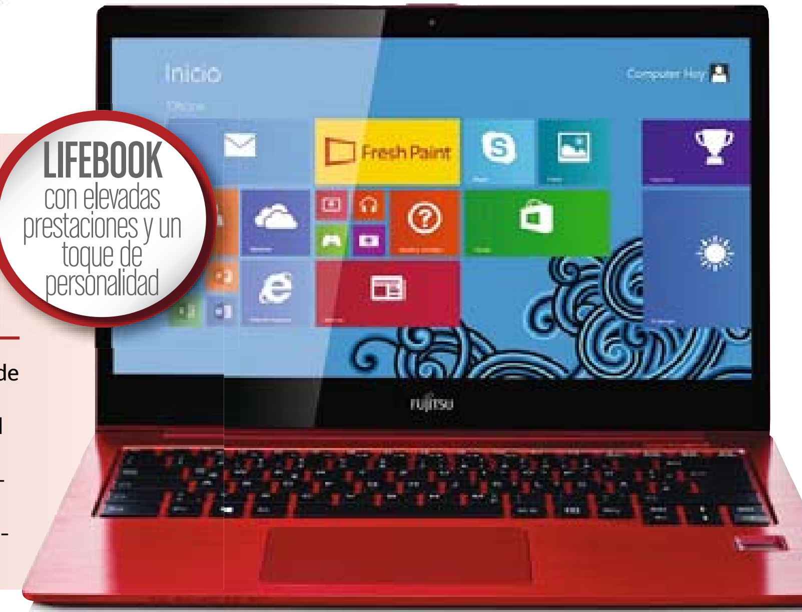
DEVOLO DLAN 1200+ **139,90 €** www.devolo.es

Con este nuevo adaptador PLC, Devolo dobla la velocidad de conexión hasta 1.200 Mbps combinando la tecnología range+ y los nuevos chips PLC-Powerline. Compatibles con dispositivos dLAN 200, 500 y 650, el starter kit cuesta 139.90 €.

EN ROJO DE PROFESIONAL

LIFEBOOK RED EDITION **N.D.** es.fujitsu.com

La serie de portátiles Lifebook presenta dos modelos llenos de funciones y prestaciones avanzadas para los profesionales más exigentes, pero a la vez con el toque elegante y personal del color rojo. El modelo U904 es un ordenador ultrafino con pantalla táctil de 14" con 3.200 x 1.800 píxeles, lector de huellas, Intel Core i5 4200U, 4 GB de RAM y SSD de 256 GB. El S904 es ideal para viajeros gracias a su segunda batería integrada, con la que proporciona hasta 24 horas de autonomía.



EL LADO OSCURO DE GOOGLE

En el cajero automático, en el cine, en la sauna... Nuestros compañeros de Computer Bild han grabado con las Google Glass en todos estos lugares. Te contamos cómo.

Hasta el momento todas las pruebas que nuestros compañeros de Computer Bild han realizado de las gafas inteligentes de Google han causado buena impresión. En anteriores entregas, has podido ver los resultados.

Sin embargo, aunque las **Glass todavía se encuentran en fase beta**, las apps que hay disponibles para la navegación, la búsqueda de determinados servicios en los alrededores, las aplicaciones para hacer fotos y compartirlas en Facebook y Twitter, etc., nos han mostrado el gran potencial que hay en Google Glass.

Sin embargo, existe otro lado, que consiste en el **uso abusivo que se le puede dar** a las funciones de estas gafas. Por ejemplo, grabar secretamente en el cine, en la playa o para espiar a otros. Aquí surge una pregunta: ¿cómo reaccionan los demás ante alguien que lleva puestas las gafas de Google?

Glass suele pasar inadvertido

Computer Bild lo ha probado y, para ello, envió un reportero a la ciudad de Hamburgo, concretamente a lugares como el cine o a la sauna.



LA PRUEBA EN VÍDEO
Escanea este QR para ver la grabación.

POLICÍA FILMADO DE FORMA OCULTA

Delante del Ayuntamiento de Hamburgo hay policías que vigilan la entrada y controlan la zona. Cuando el redactor de Computer Bild se acercó con Google Glass, el policía no se dio cuenta de que se trataba de unas gafas inteligentes y que le estábamos grabando. Aunque el redactor comentó el hecho en voz alta, el policía pensó que hablaba solo con un manos libres. Así que, en teoría, es posible grabar de forma oculta lugares vigilados y así conseguir información sobre cómo son.



LA VERDAD EN LA SAUNA

El redactor tentó la suerte en la sauna: aunque las gafas y el objetivo de la cámara se empañaron rápidamente, consiguió algunas fotografías en los primeros segundos. En teoría, se podrían incluso vender luego a cambio de dinero en plataformas online dedicadas, o intercambiarlas en foros de origen dudoso. Y claro está, todas estas fotos podrían acabar al final en redes sociales como Facebook o Twitter sin que el afectado se entere. Lo mismo se aplica al uso de Google Glass en la piscina, en las duchas o en las playas nudistas.



GLASS

El resultado fue el siguiente: como las **Google Glass se asemejan a unas gafas normales**, la mayoría no se da cuenta de que están siendo grabados o fotografiados.

Esto puede ser una suerte para el que las lleva, pero también es un riesgo. Una vez que esta tecnología se imponga, existe el peligro de que cualquiera **se convierta en un potencial 'espía'** que lleva consigo la lente de una cámara delante de los ojos. Así, si alguien supone que sus palabras o gestos están siendo grabados, adapta entonces su comportamiento en correspondencia.

El abogado y experto en seguridad, David Overbeck, avisa de este modo: "Los juzgados lo consideran una limitación de la libertad de expresión, si he de contar con que mis opiniones acaben siendo publicadas contra mi voluntad."

Se esperan prohibiciones

El hecho es que todavía **se puede salir a la calle con Google Glass** sin problemas. Pero, en cuanto las gafas estén disponibles en más países, es posible que los cines o restaurantes comiencen a exhibir prohibiciones, como en los Estados Unidos.

David Overbeck
Abogado

LO QUE DICE EL ABOGADO

El libre uso de Google Glass es peligroso: por ejemplo está prohibido grabar en unos lavabos públicos. Una vulneración de esta zona privada de las personas puede conllevar penas de cárcel de hasta un año. Y también se pueden perseguir legalmente las grabaciones hechas sin consentimiento. Porque todas las personas tenemos el derecho a la imagen. Sin el permiso expreso, no puedes publicar fotos de nadie. Las excepciones son los políticos, famosos y personas relacionadas con un evento público.



● REC

GRABAR CAJEROS AUTOMÁTICOS

En la prueba, el reportero de Computer Bild se puso en la cola de un cajero, simulando limpiar las gafas de Google. En realidad, Glass estaba grabando el número secreto que la víctima estaba tecleando en el cajero. Algo muy peligroso, porque los hackers pueden acceder, de esta manera, a tu dinero en un momento.

● REC

GRABAR EN EL CINE

Computer Bild consiguió llevar unas Google Glass a la sala de un cine, sin que el personal se diera cuenta. En teoría habría sido posible grabar la película de forma ilegal. Por ello, en los cines ingleses y americanos ya existen prohibiciones para las gafas.



● REC

GRABAR A TRANSEÚNTES

Computer Bild se enfrentó a muchos transeúntes con las gafas. La mayoría no se dieron cuenta de que estaban siendo grabados. Si alguno de los otros peatones les llamaba la atención sobre el particular, la mayoría se sorprendían e impedían la grabación sucesiva de forma vehemente.

Deporte conectado



PULSERAS DEPORTIVAS

Las pulseras cuantificadoras, nombre que no termina de convencernos, están por todos lados. ¿Hasta qué punto son útiles? ¿Qué información es válida? ¿Son fiables?

A favor



"Incluso el modelo más básico y barato es capaz de motivarte"

Carlos Gombau
Redactor jefe Computer Hoy

Bien es cierto que hay pulseras y pulseras. Y relojes inteligentes, podómetros, terminales con GPS... La oferta es impresionante y, como todo, en función del desembolso económico que realicemos, conseguiremos un producto más o menos preciso. Ahora bien, a la hora de la verdad, incluso el modelo más básico y barato es capaz de motivar al usuario a la hora de realizar cierta actividad física, por moderada que sea. Sí, es verdad que, con mayor o menor acierto, cuatifican los kilómetros recorridos y las calorías gastadas. Así, en la mayoría de los casos, las cifras arrastran errores de cientos de metros y decenas de calorías. Ahora bien, tras su uso diario, la mayoría de los usuarios se terminan "picando" y, día a día, intentan mejorar los progresos de las jornadas anteriores. Y es que lo importante son las metas que nos pongamos y el resultado físico sobre nuestro cuerpo, y no tanto las cifras conseguidas. El debate ahora sería si realmente valen lo que cuestan...

En contra

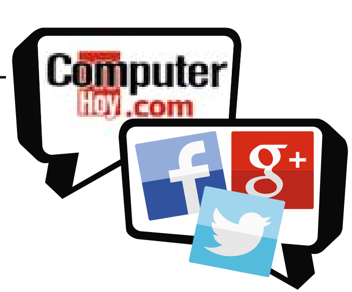


"Sólo las entiendo en deportistas, y no terminan de ser fiables"

Alberto Martín
Web Manager ComputerHoy.com

Igual es porque todavía no he caído en la 'moda runner', ni he pasado por el Decathlon a equiparme convenientemente para salir a correr todos los días, pero no termino de verle el fuste a las pulseras cuantificadoras. Lo entendería en deportistas, incluso amateurs, pero es que no termino de acostumbrarme a verlas en las muñecas de personas de las que sé, con total seguridad, que el mayor esfuerzo físico semanal lo realizan los viernes y sábados por la noche.
Dicho esto, entiendo que puedan tener una gran utilidad para gente que de verdad necesite trackear su actividad física diaria. Lo que no me queda claro es que ese trackeo sea fiable. Por la experiencia de probar algunas de ellas, podemos decir ya sin temor a equivocarnos que no hay dos pulseras que midan lo mismo. Ni siquiera de la misma marca. Ni aunque fueran el mismo modelo. La tecnología no ha llegado todavía a ese punto de fiabilidad necesario.

La voz de los lectores



En este debate, que iniciamos hace unas semanas en **computerhoy.com**, nuestros lectores han publicado opiniones de todo tipo que puedes ver a continuación. Te animamos a que participes en éste y otros debates de nuestra web, desde la propia página o a través de las redes sociales. Cada quincena publicaremos aquí el más interesante.



"Cuentan lo que quieren"
Me compré una FitBit en cuanto salió, y también tengo la Gear Live de Samsung. Hago bastante deporte y algunos datos vienen bien, pero por norma general, cada una cuenta una cosa distinta y la mayoría de los datos que obtenemos son totalmente inútiles. Tienen que mejorar todavía mucho como para de verdad suponer una diferencia.
Martal



"No sé muy bien si son seguras"
Útiles son, al menos para los que hacemos deporte a diario. Ofrecen datos que no podrías obtener sin tener que llevar el móvil en el bolsillo. Lo que no termino de saber es si son seguras, y a dónde van mis datos una vez recopilados. Sé que todas las empresas garantizan privacidad, pero ya vivimos en un mundo en el que es difícil fiarse de nada. Y no quiero que mis datos de salud acaben en manos de las aseguradoras.
José R. Ramos

¿Funciones o especificaciones?
Participa en nuestro próximo debate y dinos qué opinas.





SORTEAMOS 1 RUNTASTIC ORBIT + 2 packs de pulseras

Pulsera de seguimiento de actividad con un precio de 119,99 €. Puedes cambiar las pulseras con los packs de colores por 14,99 €. www.runtastic.com

El pasatiempo de la semana

RELATIVO A LA NEURALGIA ------- ECHAR POR TIERRA UN EDIFICIO		VIENTRE, ABDOMEN ------- RADÓN		ECHAR POR TIERRA ------- MUY DISTRAÍDO		BROMO ------- CAUDILLO MILITAR		DEVOTA, PIADOSA		LAXITUD, HOLGANZA ------- ROCHO, AVE FABULOSA		TÉCNICA GIMNÁSTICA ------- PREFIJO: NARIZ	
								NOMBRE DE MUJER ------- QUE SE CREE GRACIOSO SIN SERLO					6
UNIÓN ------- ANDAR DE UN LUGAR A OTRO			5				PANTANO O ATOLLADERO ------- EFECTO DE SOFOCARSE				3		
		CARBONATO DE POTASIO ------- FUSIL DE REPETICIÓN							SUCESO, ACONTECIMIENTO ------- LÁRICE, ÁRBOL				
DUEÑA DE LA CASA ------- ONDA EN LA SUPERFICIE DEL AGUA				ESCLAVO LACEDEMONIO ------- SEÑALAR LA TARA						PATRIARCA BÍBLICO ------- PARTE DEL INTESTINO DELGADO			
			TRÉBOL ------- LASTIMADO				4					YODO ------- DRÍADE, NINFA DE LOS BOSQUES	
GLOTONERÍA ------- MISERABLE					BALDAQUINO ------- AFÉRESIS DE AHORA				2		- 600 - ------- AJIACO, SALSA		
		1				ACOMPAÑAR CON COROS ------- ARTÍCULO							MATRÍCULA DE HOLANDA
PROPIO DE LA MAJESTAD IMPERIAL ------- RELATIVO A LA HERMANA								ESPECIE DE ALMOHADÓN ------- GRAMO					
							QUE REVELA GENIO CREADOR						

PALABRA OCULTA







CÓMO PARTICIPAR

Bases del Concurso:

1 Podrán participar en la promoción los lectores de la revista Computer Hoy que envíen un email, con la información completa solicitada, a la dirección autodefinido@computerhoy.com

2 El premio ofrecido en cada concurso no podrá ser, en ningún caso, canjeable por dinero.

3 Sólo podrán entrar en el concurso los emails enviados hasta la fecha límite (inclusive) que se indica a la derecha, quedando automáticamente descartados los correos que lleguen después.

4 De entre los participantes que envíen la palabra oculta del autodefinido correctamente resuelta, se elegirá a los ganadores del mismo.

5 El hecho de tomar parte en este concurso implica la aceptación de todas sus bases. Válido sólo para el territorio español.

6 Quedan excluidos de este sorteo todos los empleados y familiares de AXEL SPRINGER ESPAÑA, S.A.

7 Cualquier supuesto que se produjese que no esté especificado en estas bases, será resuelto inapelablemente por los organizadores de este concurso.

La palabra oculta del autodefinido se corresponde con la resultante de los campos enumerados.

Forma de participación: Para poder participar, tienes que enviar la solución en un email a la dirección autodefinido@computerhoy.com indicando en el asunto Autodefinido 416.

En el cuerpo del mensaje deberás indicar la palabra oculta, tu nombre, dirección y un teléfono de contacto.

Los datos facilitados para el concurso formarán parte de un archivo responsabilidad de Axel Springer España S.A. Consulta la página 65 para más información. Axel Springer España S.A. cederá al fabricante o distribuidor del premio los datos de los ganadores, con el único fin de que este se lo pueda hacer llegar.



Fecha límite: 23-09-2014
Premiados nº414: página 65

PRÁCTICO

Office online (1ª parte)

OFFICE



EN LA NUBE

Atrás quedan las memorias USB y los nombres de archivo con incontables sufijos para indicar que ya casi has acabado de editar ese documento.

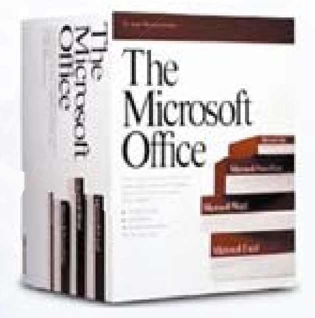
Hace 25 años se publicaba la primera versión de la suite ofimática más utilizada del mundo. Microsoft Office 1.0 veía la luz en el año 1989 y, curiosamente, lo hacía para Mac. No fue hasta el año siguiente cuando salió para Windows. El paquete básico incluía la clásica trinidad de oficina –Word, Excel y PowerPoint– con el reclamo de un precio acumulado menor respecto a las partes individuales.

Todos estos programas han cambiado mucho desde entonces, tanto por dentro como por fuera, pero hasta hace poco se había mantenido siempre la misma premisa: era software de escritorio.

Los orígenes de la ofimática en la nube

El lanzamiento de Writely en 2005 y su posterior adquisición por Google unos meses más tarde sentaron unas bases que marcaban los próximos pasos de la ofimática. Poco a poco, la gran G fue añadiendo soporte para hojas de cálculo, presentaciones de diapositivas y demás herramientas. Todo ello en un producto que se dio a conocer como Google Docs.

Paralelamente, otros competidores fueron lanzando sus alternativas, como Zoho o, cómo no, Microsoft. Los primeros intentos de la compañía de Redmond en este sector adoptaron la forma de Office Web Apps, anunciada en 2008 y lanzada públicamente en 2010 bajo el nombre de Windows Live Office. A lo largo de los años venideros, se fueron añadiendo pequeñas mejoras, como la edición colaborativa en tiempo real o el autoguardado para, finalmente, ser relanzado el pasado febrero con la denominación de Office Online.

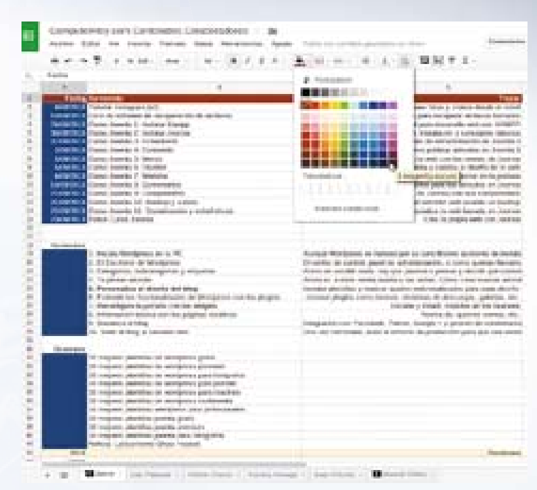


La primera versión de Office fue lanzada en 1989 y, curiosamente, no era para Windows, ¡sino para Mac! La versión para el sistema operativo de la compañía llegaría al año siguiente.

Eso sí, a diferencia del producto Office 365, que fue anunciado con la misma premisa, Office Online no es de pago ni requiere suscripción. Podrás usarlo en cualquier momento desde cualquier navegador siempre que tengas una cuenta de Microsoft.

Características interesantes de Office.com

Como era de esperar, Office Online no es un clon web de la versión de escritorio. Para empezar, supondría un gran reto técnico migrar todas las características a la infraestructura cloud, y habría que ver cómo se desenvolvería un navegador para mover toda la app. Por otro lado, no tendría mucho sentido como modelo de negocio. ¿Por qué ofrecería Microsoft una de sus joyas de la corona de forma gratuita? Por tanto, te avisamos de antemano: Office.com no es un sustituto definitivo del Office de siempre... pero casi. La mayoría de usuarios estarán más que satisfechos con las características que Microsoft ha decidido incorporar en su producto y en muchas ocasiones será suficiente.



Además de Office.com, existen otras suites ofimáticas basadas en la nube, como Google Docs, ahora parte de Google Drive.

La interfaz recrea a la perfección la experiencia de usuario del escritorio y hasta dispones de menú contextual. Si le sumas la edición colaborativa o el guardado automático, te encontrarás con una herramienta que, para algunos casos, puede resultar incluso mejor que su contrapartida local.

En esta entrega te presentamos Word, Excel y PowerPoint mediante una serie de ejemplos prácticos. En la siguiente te mostraremos el resto de utilidades.

¿QUÉ INCLUYE?

Grosso modo, Office Online puede definirse como una versión web de la suite ofimática de Microsoft. Es decir, podrás escribir textos con Word, gestionar tus datos numéricos con Excel y preparar presentaciones de diapositivas con PowerPoint. Además, podrás sincronizar el uso de todas ellas con las respectivas versiones de escritorio de Office sin mayor complicación que un click de ratón.
Por si fuera poco, Office.com también incorpora el servicio de almacenamiento OneDrive, el correo electrónico Outlook (anteriormente, Hotmail), el gestor de notas OneNote, así como un completo calendario y un gestor de agenda de contactos. Estas cuatro últimas apps se sincronizarán automáticamente con tu instalación de Windows 8.

PRÁCTICO

Office online (1ª parte)



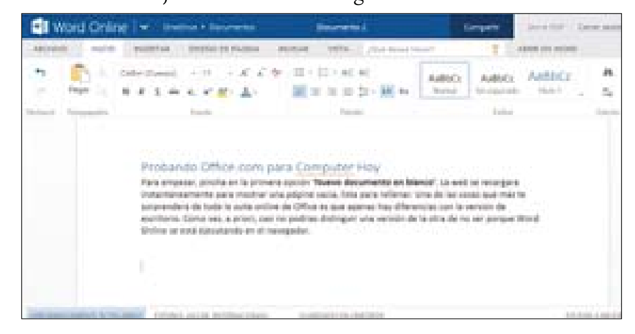
1 CREA UN NUEVO DOCUMENTO DE WORD

Cada vez que entres en Word Online, haciendo click en este icono de **www.office.com**, verás este mensaje ❶. Si ves otro diferente relativo al inicio de sesión, dirígete al recuadro del lateral derecho de este apartado para ver cómo registrarte e ingresar en los servicios de Office.com.





Para empezar, pincha en la primera opción *Nuevo documento en blanco*. La web se recargará instantáneamente para mostrar una página vacía, lista para rellenar. Una de las cosas que más te sorprenderá de toda la suite online de Office es que apenas hay diferencias con la versión de escritorio. Como ves, a priori, casi no podrías distinguir una versión de la otra de no ser porque Word Online se está ejecutando en el navegador.



2 APRENDE A INSERTAR IMÁGENES

Al estar basado en la nube, la inserción de imágenes en los documentos de Word Online se hace de una forma ligeramente diferente. Es de esperar que en un futuro se implementara el método de arrastrar y soltar pero, de momento, hay que hacerlo de esta manera:

Cambia a la pestaña INSERTAR y haz click en ❷. En el diálogo flotante, pincha sobre el botón *Seleccionar archivo* y escoge el fichero de tu disco duro local, con un doble click sobre su icono ❸. Al presionar en *Insertar*, la imagen se cargará en la ubicación actual del cursor, lo que quizá no es lo que buscabas ❹. Para modificar su posición, haz un click sobre la imagen y presiona Ctrl+X para recortarla temporalmente. Sitúa el cursor en la ubicación deseada y usa el atajo Ctrl+V para pegarla en el nuevo lugar.

Como habrás percibido, al seleccionar la imagen, una nueva pestaña aparece en la barra Ribbon.

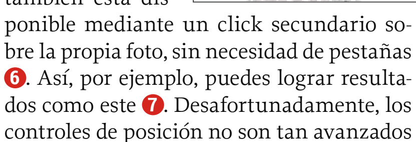








Úsala para aplicar efectos en la imagen ❺ o modificar su tamaño.



Este mismo menú también está disponible mediante un click secundario sobre la propia foto, sin necesidad de pestañas ❻. Así, por ejemplo, puedes lograr resultados como este ❼. Desafortunadamente, los controles de posición no son tan avanzados como en la versión de escritorio, así que estarás limitado a usar las opciones de alineación del párrafo.



Lo que sí incluye es una galería de imágenes prediseñadas completamente online. Está disponible desde el botón *Imágenes prediseñadas* y, como ves, es bastante completa.



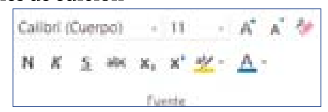


3 APLICA FORMATOS

Aunque no todas las características están disponibles en la nube, sí que encontrarás las más usadas habitualmente. Por ejemplo, la mayoría de atajos de teclado funcionan de la misma forma: en Word podrás copiar y pegar con los ya clásicos Ctrl+C y Ctrl+V, marcar en cursiva con Ctrl+K o marcar los niveles de título con Ctrl+Shift+1-2. También verás que el corrector ortográfico funciona a la perfección, sólo que sin el reconocimiento inteligente de gramática.

Entre las funciones incluidas, no se han olvidado del corrector hortográfico. No obstante, el reconocimiento de incorrección gramaticales como el concordancia aun no esta implementado.

Si esto te supone un problema, no está de más que lo revises antes de imprimirlo. Por supuesto, los métodos clásicos de formato de texto están plenamente integrados. Sólo tienes que seleccionar el bloque de texto pertinente y luego usar los controles de edición



o los estilos predeterminados que se incluyen y que puedes necesitar.

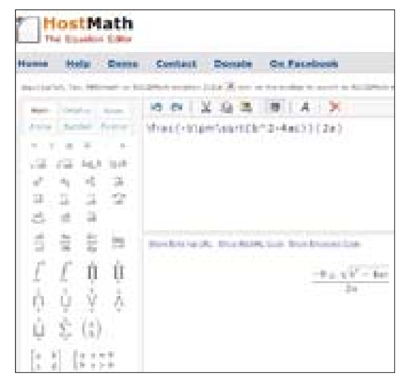


4 INSERTA SÍMBOLOS EN TUS DOCUMENTOS

Si lo que deseas es insertar símbolos y ecuaciones de la forma en que lo hacías en la versión de escritorio, desafortunadamente no es posible. Eso sí, puedes recurrir a un par de trucos muy útiles. Por ejemplo, para insertar símbolos, puedes desplegar el mapa de caracteres de Windows pulsando Win+R y escribiendo *charmap*. Se abrirá así esta pequeña utilidad, desde la cual podrás localizar y copiar los caracteres deseados.



En cuanto a las ecuaciones, puedes generarlas como imágenes con la ayuda de un servicio online del estilo, que podrás encontrar en la web **www.hostmath.com**.



Luego sólo tendrás que importar el resultado de la forma descrita anteriormente en el paso **1**. Alternativamente, puedes dejar las ecuaciones para el final y rematar la edición con la versión de escritorio.

USOS GENERALES

REGÍSTRATE EN OFFICE.COM

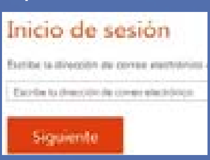
La suite online de Office está basada completamente en la nube, por lo que sólo necesitarás un navegador moderno (Chrome o Explorer, por ejemplo) y una cuenta de usuario en los servidores de Microsoft. Si ya tienes una dirección de correo bajo los dominios *@hotmail.com* o *@outlook.com*, ya cuentas con una y puedes usar las mismas credenciales. En caso contrario, dirígete a la dirección web **signup.live.com** y rellena el formulario que se mostrará en esa página web.



Si no tienes ninguna dirección de correo disponible o, simplemente, quieres usar una nueva, pincha en el enlace *O consigue una nueva direcCión de correo electrónico* y escoge un nombre de usuario para tu nuevo correo con dominio *@outlook.com*.

INICIA SESIÓN

Cuando tengas tu cuenta de usuario en Microsoft, podrás dirigirte a la página web **www.office.com** y entrar con el botón Iniciar sesión, que hay en la esquina superior derecha. Introduce entonces tu dirección de correo y, luego, tu contraseña. Si todo ha ido bien, regresarás a la página de inicio, esta vez con tu usuario ya online. Esto lo podrás ver y comprobar en la barra superior.



Mi cuenta Jaime RGP Cerrar sesión

Para entrar en cualquiera de los servicios de Office online, bastará con hacer click en el icono correspondiente de la portada.



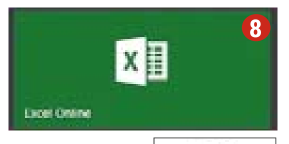
PRÁCTICO

Office online (1ª parte)



1 CREA UNA NUEVA TABLA DE EXCEL

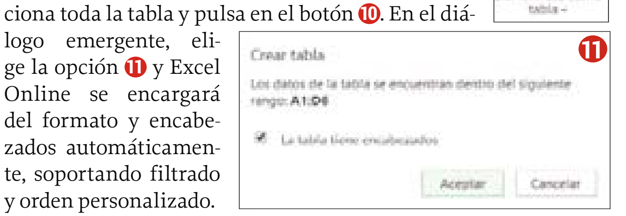
Accede a **office.live.com** y, esta vez, haz click en el panel 8. En la siguiente ventana. Pulsa en la opción *Nuevo libro en blanco* y, acto seguido, verás la interfaz principal de Excel Online 9. Como ves, a primera vista, no tiene nada que envidiarle a la versión de escritorio. Puedes empezar a rellenar la hoja de cálculo de la forma habitual introduciendo los datos con el teclado. Por ejemplo, esta hoja de cálculo recoge la lista de la compra para una noche de pizzas.





	A	B	C	D
1	Elemento	Número	Precio ind.	Total
2	Bases de pizza	12	0.60	
3	Tomate frito	4	0.95	
4	Champiñones	1	1.10	
5	Bacon	3	1.25	
6	Queso mozzarella	2	1.30	

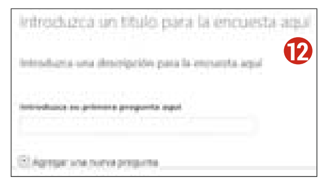
Ten en cuenta que has de usar un punto como separador decimal, ya que de momento Excel Online no admite formatos regionalizados. A priori, puede resultar demasiado básica, pero, en un momento, tomará otro aspecto. Selecciona toda la tabla y pulsa en el botón 10. En el diálogo emergente, elige la opción 11 y Excel Online se encargará del formato y encabezados automáticamente, soportando filtrado y orden personalizado.



2 APRENDE A PERSONALIZAR ENCUESTAS

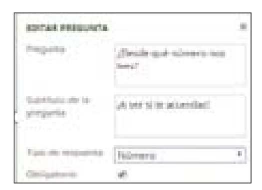
Excel Online incorpora una característica novedosa cuya importancia pasa desapercibida en la versión de escritorio. Se trata de las encuestas, revalorizadas con el enfoque web de esta herramienta. Para empezar a usarla, pulsa en el botón *Encuesta* y, a continuación, haz click en la entrada etiquetada con el título Nueva encuesta.

Se abrirá un nuevo diálogo flotante donde tendrás que rellenar una serie de campos 12. Comienza por el título y la descripción y, luego, prosigue con las preguntas propiamente dichas. Al hacer click en el primer espacio habilitado para ello, se desplegará un panel lateral con el que podrás configurar los diferentes aspectos relativos a la pregunta.





Puedes escoger entre respuestas escritas, de tipo Sí/No e, incluso, que el usuario pueda elegir entre varias opciones predeterminadas.



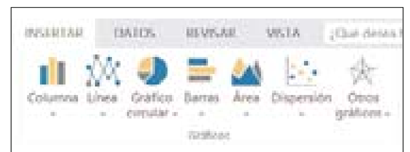
Ve haciendo click en el botón Agregar una nueva pregunta para ir añadiendo todas las que necesites y, cuando estés satisfecho con el resultado, pulsa en *Guardar y ver*.

Obtendrás una vista previa 13 de cómo lo tendrían que ver los usuarios cuando decidas compartirla con ellos a través del botón *Compartir encuesta*. En cuanto a la información recolectada, las respuestas se irán guardando en la hoja de cálculo que se habrá generado automáticamente mientras trabajabas en el formulario de preguntas.



3 INSERTA GRÁFICOS

Una de las grandes bondades de Excel es la facilidad con la que se pueden representar datos en todo tipo de gráficos. La versión online de la hoja de cálculo no iba a ser menos, e incluye un buen repertorio de opciones para generar impacto visual. Todas ellas están agrupadas en la pestaña

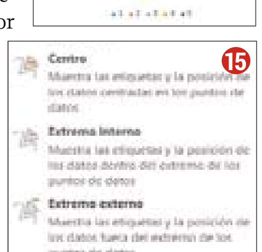


Por ejemplo, para ver qué proporción del precio final corresponde a cada ingrediente de las pizzas, basta con seleccionar la columna de precios y pinchar en una de las opciones del tipo de gráfico, por ejemplo 14.

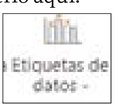
Total
$7.20
$3.80
$1.10
$3.75
$2.60

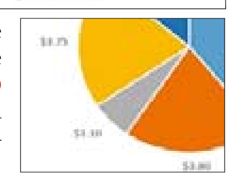


Se creará un lienzo con el gráfico de tarta pero, eso sí, sin ningún tipo de leyenda que te permita identificar fácilmente cada sector del gráfico.



Lo que sí puedes optar por añadir son las etiquetas de datos. Puedes hacerlo aquí:

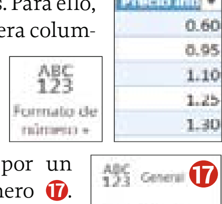




Dependiendo de la posición que hayas escogido 15 se dibujarán en una parte del gráfico u otra.

4 APLICA FORMATOS Y FÓRMULAS

Pero aún falta por calcular los precios. Para ello, selecciona la tercera columna 16 y escoge la herramienta *Formato de número* para, seguidamente, optar por un formato de número 17.





En la cuarta columna hay que multiplicar el número de elementos por el precio individual. Probablemente ya sabes cómo se hace pero, por si acaso, sigue estos pasos. En la primera celda libre (con coordenadas *D2*), introduce la fórmula.

D
Total
=B2*C2

Como has creado una tabla inteligente, Excel reconocerá el resto de filas automáticamente 18.

D
Total
$7.20
$3.80
$1.10
$3.75
$2.60

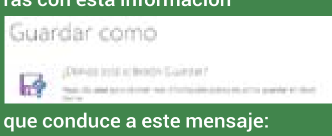
Ya sólo queda especificar una celda que agrupe el total de la factura. Pincha en la celda identificada con las coordenadas *D7* y escoge la opción Autosuma, situada a la derecha de la cinta de opciones de la parte superior. Excel interpretará la tabla y creará una nueva fila con la información del total, ¡incluyendo el formato! 19

	A	B	C	D
1	Elemento	Número	Precio ind	Total
2	Bases de pizza	12.00	$0.60	$7.20
3	Tomate frito	4.00	$0.95	$3.80
4	Champiñones	1.00	$1.10	$1.10
5	Bacon	3.00	$1.25	$3.75
6	Queso mozzarella	2.00	$1.30	$2.60
7				$18.45

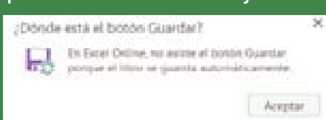
USOS GENERALES

ABRE Y GUARDA ARCHIVOS OFFICE

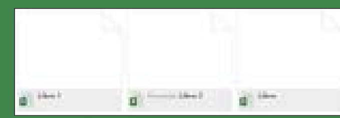
Al operar en la nube, el concepto de guardar los cambios es ligeramente diferente. Para empezar, todas las modificaciones que vayas haciendo se irán aplicando de forma automática según las realices por lo que, en teoría, no tienes que preocuparte por las copias de seguridad y demás prácticas del trabajo en memoria local. De hecho, si vas al apartado *Archivo > Guardar como*, te toparás con esta información



que conduce a este mensaje:



Es decir, todos los documentos que crees o edites en Office Online se sincronizarán con tu disco OneDrive de Microsoft, accesible en la dirección **onedrive.live.com/**, bajo la carpeta *Documentos*.

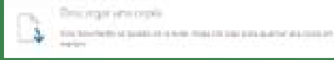


Por tanto, podrás abrirlos desde ahí mismo, tal y como comentaremos en la próxima entrega de este curso, dedicada al resto de apps que incluye Microsoft Office Online.

DESCARGA UNA COPIA DEL FICHERO

Aunque la versión Office 2013 de escritorio también es compatible con OneDrive y puedes abrir y guardar los ficheros desde la propia interfaz, en ocasiones te interesará obtener una copia local del documento, especialmente si no estás frente a tu equipo habitual.

Para ello, sólo tienes que dirigirte al menú *Archivo*, entrar en el apartado *Guardar como* y pulsar en



para generar la copia local. El fichero resultante se descargará en unos segundos Libro 1.xlsx y lo podrás abrir con el programa que quieras. Otra opción es usar directamente el botón ABRIR EN EXCEL, ubicado bajo el título el documento, aunque en ese caso tendrás que confirmar algunos avisos de seguridad del navegador.

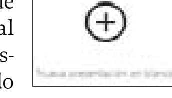
PRÁCTICO
Office online (1ª parte)



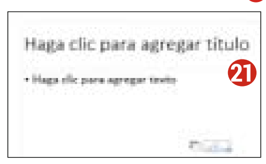
1 GESTIONA TUS PRESENTACIONES

Con tu sesión ya iniciada en Office.com, pincha en el panel 20 de la pantalla de inicio y pulsa el botón *Nueva presentación en blanco* para abrir una nueva. En un par de segundos estarás ante la interfaz online de PowerPoint. El funcionamiento fundamental no ha sido alterado respecto a la versión de escritorio, así que puedes empezar introduciendo un título y subtítulo para esta presentación de prueba.





Para añadir una nueva diapositiva, basta con hacer click en el botón *Nueva diapositiva* del panel Ribbon o, si lo prefieres, hacer click secundario en la barra de miniaturas y seleccionar la misma opción. La nueva diapositiva tendrá formato de título más texto 21, pero puedes cambiarlo fácilmente con ayuda del botón Diseño, que lanzará este diálogo flotante para que selecciones el que creas conveniente 22. Si vas a crear más diapositivas con el mismo formato, quizá sea interesante crear varias copias de la versión inicial con el botón Duplicar diapositiva y así ahorrarte un par de clicks más adelante.





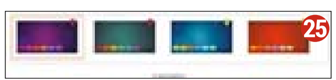
2 USA LOS TEMAS Y ESTILOS RÁPIDOS

Si los colores predeterminados de las formas no te terminan de convencer, puedes recurrir a los conjuntos de estilos rápidos que vienen con PowerPoint Online. Los encontrarás disponibles en *Estilos rápidos*. Sólo tienes que seleccionar la forma deseada 23 y escoger una de las diferentes posibilidades 24. Si ninguna de ellas te convence, también puedes crearlas a mano con ayuda de las opciones *Relleno de forma* y, de forma complementaria, también con el control *Contorno de forma*. Siguiendo la idea de los estilos rápidos, también es posible seleccionar una serie de temas predeterminados que configurarán todo el apartado estético de la presentación: esquema de colores, imágenes de fondo, tipografía y demás. Están todos disponibles en la pestaña DISEÑO.

Empieza por escoger un tema propiamente dicho. Hay varios entre los que puedes elegir. Por ejemplo, pincha en el quinto



y luego elige una de las diferentes variantes 25. Los cambios tardarán un poco en aplicarse, pero quedarán espectaculares.

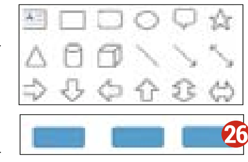


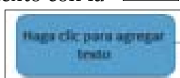


POINT

3 CREA UN ESQUEMA DE FORMAS

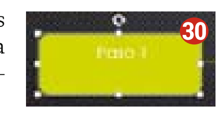
Hay dos corrientes principales a la hora de crear diapositivas. Unos prefieren plasmar el texto en frases sintéticas fáciles de asimilar, mientras que otros confían en el impacto visual de las formas y gráficos. Ambas pueden resultar útiles dependiendo del tipo de información a presentar, así que es mejor conocer los dos estilos y saber elegir cuál en cada momento. PowerPoint Online incluye soporte para la mayoría de formas predeterminadas de la versión de escritorio, e insertarlas es igual de sencillo. Por ejemplo, escoge uno de los rectángulos de los que hay disponibles en la sección *Dibujo* e inserta tres de ellos así 26. Escoge ya uno de los conectores de punta de flecha y úsalos para unir las formas anteriores. Como verás, la versión online no ofrece las guías automáticas. Luego, podrás insertar cajas de texto con la herramienta 27 y superponerlas sobre las formas.



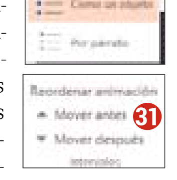


4 APLICA ANIMACIONES Y TRANSICIONES

Sorprendentemente, la versión online también incluye soporte para transiciones entre diapositivas y animaciones de objetos en cada una de ellas, demostrando una vez más lo rápido que avanza la tecnología web. Aunque las opciones son bastante limitadas en comparación con la versión de escritorio, son más que suficientes para sacarte de un apuro. Para aplicar una transición, dirígete a la pestaña TRANSICIONES, selecciona una de las diapositivas pinchando en su miniatura y escoge uno de los modos disponibles, como *Empuje*. En algunos, podrás incluso configurar determinados parámetros 28. Cuando se haya aplicado, verás un pequeño icono, justo bajo el número de la diapositiva ajustada 29. Para las animaciones, el proceso es similar. En este caso, sitúate en la sección ANIMACIONES y escoge la forma que quieres animar 30. Pincha después en la modalidad deseada y, si lo deseas, cambia el comportamiento predeterminado en el caso de objetos de texto. Cuando tengas varias configuradas, podrás reordenarlas con ayuda de las opciones 31. Para ver los cambios en directo, pulsa en el icono de la esquina inferior derecha 32 y asegúrate de no bloquear las ventanas emergentes pop-up, o no podrás disfrutar de la vista previa.





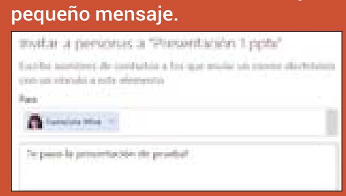




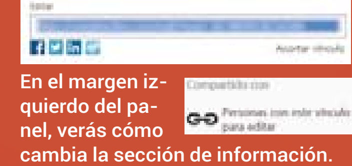
USOS GENERALES

COMPARTE ARCHIVOS

Al estar completamente basado en la nube, Office.com ofrece varias herramientas dirigidas a compartir documentos entre varios usuarios o, incluso, editarlos. En todas las apps compatibles de la suite online, podrás encontrar el botón Compartir en la esquina superior derecha, junto al título del documento.
Al hacer click en él, se te ofrecerá la opción de compartirlo con otros usuarios, eso sí, especificando su dirección de correo electrónico y un pequeño mensaje.



Justo debajo, si haces click en el vínculo disponible, podrás cambiar los permisos de edición (Los destinatarios solo pueden ver / Los destinatarios pueden editar) o, si lo prefieres, los requisitos de membresía en Microsoft.
Cuando estés listo, pincha en el icono Compartir para, de este modo, enviar las invitaciones.
En vez de especificar una lista de contactos, también puedes generar un enlace con ciertos permisos a través de la opción Obtener un vínculo. Elige la configuración deseada 33 y pincha en Crear vínculo. Luego copia el resultado y envíaselo a quien desees.



En el margen izquierdo del panel, verás cómo cambia la sección de información.

EDICIÓN COLABORATIVA

Cuando los usuarios invitados reciban el enlace o la invitación, accederán a una vista previa del documento sin posibilidades de edición. No obstante, si los permisos adjudicados son suficientes, tendrán disponible la opción EDITAR EN EXPLORADOR en la barra de herramientas. Al pinchar en ella, obtendrán acceso a la edición del documento y podréis modificarlo colaborativamente para avanzar más rápido. ■

SACA EL MÁXIMO PARTIDO A TUS TWEETS

ANALIZA TU P

Conocer las estadísticas de tu cuenta de Twitter puede ser de gran utilidad para saber el impacto de tus publicaciones, quiénes son tus followers, etc.

Aprende a...

Usar las herramientas que te permitirán conocer las estadísticas de tu cuenta de Twitter y a descubrir cuáles son los puntos fuertes y los débiles de tu contenido.



Eres un adicto a la red social Twitter? Entonces, seguro que tener acceso a las estadísticas de tu cuenta te será de gran utilidad para saber si los tweets que publicas interesan o no a los usuarios que te siguen. En este práctico, hemos recopilado para ti las herramientas gratuitas más interesantes. Aquellas que te ayudarán a obtener, paso a paso, los informes y datos necesarios para que puedas evaluar tu actividad en la red social y, de este modo, mejorar tus resultados.

Así, puedes utilizar las herramientas SocialBro y Hootsuite para generar completas estadísticas sobre tu cuenta en Twitter. También tienes la posibilidad de recurrir al servicio web Twitonomy, que es capaz de generar informes muy completos. O Tweetchup, otra herramienta de análisis muy completa.

Por otro lado, existen multitud de herramientas que se centran en obtener datos algo más concretos. Es el caso del servicio TweetStats, que permite la cuantificación de tweets; o FavStar que te indica qué personas han marcado como favoritos cada uno de tus tweets. Y si lo que quieres es saber cómo va la evolución de tus seguidores, lo que tienes que hacer es recurrir a Twitter Counter.

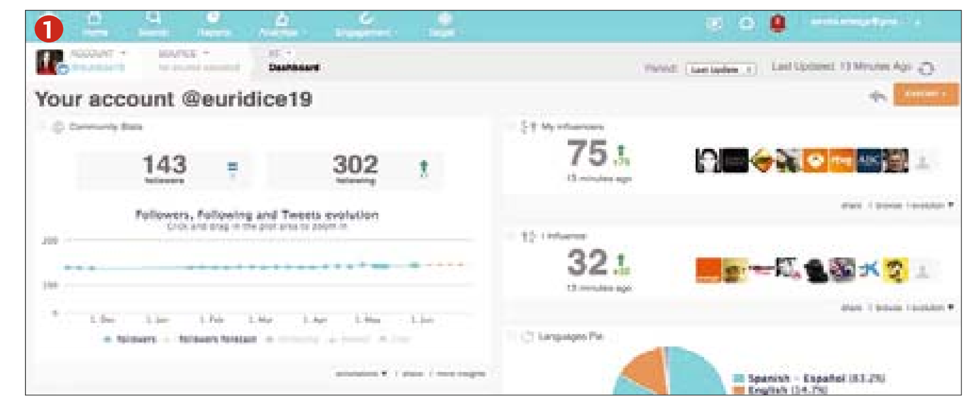
01 APRENDE A UTILIZAR LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS

SocialBro y Hootsuite son dos de las utilidades más populares para obtener estadísticas, tanto de Twitter como de otras redes sociales. A continuación, te mostramos cómo debes utilizarlas.

Estadísticas con SocialBro

Te explicamos cómo puedes usar una versión de prueba de esta popular aplicación.

1 SocialBro (**www.socialbro.com**) es una de las herramientas de analítica de Twitter más utilizadas. Si quieres obtener todo tipo de información sobre tu cuenta en la red social, tienes a tu disposición una versión de prueba gratuita, que puedes activar desde su web, con un click en el botón *Try it free*. Así, una vez que hayas vinculado tu cuenta de Twitter con SocialBro, tendrás acceso al Dashboard, donde puedes ver todo tipo de datos de interés: evolución de usuarios seguidores y seguidos ❶, estadísticas de engagement (menciones, retweets...), datos demográficos, relación de influencers [My influencers], personas que sigues que no te siguen, unfollows recientes, etc.



ERFIL DE TWITTER

También incluye varias opciones que te dan la oportunidad de reordenar el dashboard (arrastrando los módulos) y de eliminar los elementos que no te interesan.

2 Para obtener el reporte en formato PDF, haz click en el botón EXPORT y guarda entonces el fichero. Si quieres elaborar otro tipo de informe, dirígete a la pestaña *Reports* 2



y selecciona desde allí aquella plantilla que contiene los datos que te gustaría consultar.
Tienes también a tu disposición un informe general del perfil, estadísticas de tus seguidores, información sobre los usuarios que sigues y una plantilla con datos útiles para optimizar tu contenido. Cuando hayas elegido la opción adecuada, haz click en el botón *Create report* para de este modo generar el archivo.

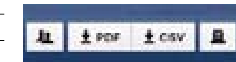
Datos relevantes con Hootsuite

Otro de los servicios más populares para analizar las estadísticas de las redes sociales, es Hootsuite (**hootsuite.com**). Con él, además de la cuenta de Twitter, podrás monitorizar otras para gestionarlas todas de una manera centralizada.

1 Para crear tu cuenta y vincular tu perfil, haz click en el botón *Inicia sesión con Twitter* de la página de inicio y valida los permisos para así permitir el acceso a la aplicación. A continuación, dirígete a la pestaña *Analítica* del menú principal. La versión gratuita de esta herramienta te permite sólo crear un informe general de tu perfil, que incluye los datos básicos de tu cuenta, un gráfico con la evolución detallada de los seguidores 3, los enlaces más populares y un análisis de palabras clave.



2 Por otro lado, cuentas con la posibilidad de exportar el informe en formato PDF o CSV. E, incluso, puedes optar por compartirlo con otros usuarios autorizados. No obstante, ten en cuenta que, para obtener información acerca del engadgement o de los valores totales, es necesaria una cuenta de pago.



TWITTER ANALYTICS

Twitter Analytics es la herramienta oficial para medir el impacto de tu cuenta y tus publicaciones en la red social. Sin embargo, no todos los usuarios pueden utilizarla: es necesario estar dado de alta como anunciante o emplear Tarjetas de Twitter, una funcionalidad mediante la que puedes representar el contenido de una manera diferente en la red social. En la página **analytics.twitter.com** puedes consultar la información necesaria para activar este servicio. Las estadísticas oficiales de Twitter permiten monitorizar la actividad de la cuenta, las menciones, los retweets o los clicks de los usuarios en tus enlaces. Así puedes saber la información relevante de los seguidores y los datos sociodemográficos de interés.



02 CÓMO OBTENER INFORMES COMPLETOS DE TU CUENTA

También tienes a tu disposición otras plataformas que te permiten obtener datos de interés y generar informes completos de tu cuenta de Twitter. Toma nota y analiza todos los informes.

Analiza tu perfil con Twitonomy

Una herramienta menos popular y gratuita que te puede interesar es Twitonomy (**www.twitonomy.com**), un servicio web que te permite analizar al detalle todos los datos de tu cuenta de Twitter, en un amplio periodo de tiempo y de manera completamente gratuita.

1 Para comenzar, haz click en el botón *Sign in* de la página de inicio, y acepta los permisos necesarios para validar el acceso de la aplicación a tu perfil. A continuación, haz click en la pestaña *Profile* del menú principal y verás un análisis pormenorizado de tus tweets, tus seguidores y de las personas que sigues. Verás datos como el número total tweets de menciones, media de tweets diarios, enlaces publicados, retweets, respuestas, hashtags empleados, gráficos con el historial de tweets, usuarios más retwiteados o los que más te han mencionado... Como ves, infinidad de información sobre tu cuenta, que seguro que te va a interesar. Para descargar un informe, haz click en el botón *Download and print* 4 y guarda el archivo en formato PDF.



PRÁCTICO

Hazte experto en Twitter

2 Además de la información general de tu perfil, Twitonomy te permite consultar más datos sobre tu cuenta. En el apartado *Mentions & RTs*, puedes ver un informe muy detallado de las menciones de otros usuarios y los retweets.
Por otro lado, desde la pestaña *Followers*, puedes obtener un informe con todos los detalles de las personas que te siguen. Y, en *Following*, puedes ver todos los datos de interés de los usuarios a los que sigues, incluyendo la fecha de creación de su cuenta, fecha del último tweet o followers y following, entre otros muchos.

Consulta tus estadísticas en Tweetchup

Tweetchup (**tweetchup.com/es**) es otra herramienta de análisis gratuita y muy completa que te resultará de gran utilidad.

1 Para comenzar, accede a la página de inicio que acabamos de indicar y haz click en el botón ***Iniciar sesión vía Twitter***. Después, introduce las claves de tu cuenta y valida los permisos para autorizar la sincronización.
Una vez te hayas vinculado a tu perfil, podrás consultar las estadísticas. Como verás, es algo bastante sencillo: para lograrlo, accede a el apartado *Conexiones* y verás entonces información muy detallada sobre tus menciones y retweets **5**. Todos esos datos harán, además, referencia a un amplio periodo de tiempo, y se incluirán también datos y gráficos de menciones, número de usuarios que te mencionaron, personas alcanzadas, mapa con la ubicación de los visitantes e información de los retweets realizados.

2 En el apartado denominado *Perfiles* puedes analizar todas las estadísticas de los tweets y las conexiones analíticas de tu cuenta o de cualquier otro usuario de la red social.
Este informe incluye, entre otros datos, un gráfico con las características de las publicaciones, relación de usuarios más retwiteados y mencionados, hashtags más empleados o contenidos más notables.



3 Por último, en el apartado ***Palabras clave***, puedes filtrar los tweets por palabras. De este modo, podrás saber el impacto que ha tenido en la red social un tema en concreto. Para ello, introduce una palabra clave en el campo ***Buscar*** y verás la evolución de las menciones, los tweets recientes, los más retwiteados y notables o los hashtags más usados. El único inconveniente de este servicio, en comparación con los anteriores, es que no cuenta con herramientas para exportar y guardar los informes que se generan.



03 FILTRA SÓLO AQUELLOS DATOS DE INTERÉS QUE NECESITAS

Si no estás interesado en conocer toda la información sobre tu cuenta de Twitter y sólo quieres analizar algunos datos concretos, toma nota de las herramientas que te proponemos a continuación.

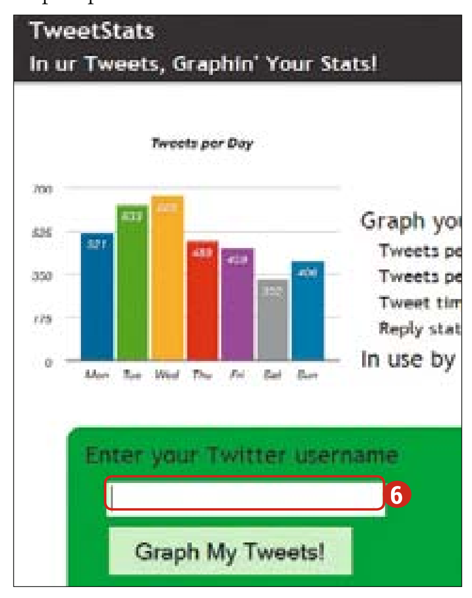
Mide tus tweets

Para cuantificar los tweets de tu cuenta o medir los que ha publicado cualquier otro usuario, una herramienta sencilla, gratuita y fácil de utilizar es TweetStats (**www.tweetstats.com**).

1 Tras acceder a la dirección web del servicio, lo único que tienes que hacer es introducir el nombre de usuario de la red social, hacer click en el botón *Graph my Tweets* y esperar hasta que se genere el informe **6**. Eso sí, ármate de paciencia porque dicho informe tardará bastante tiempo en crearse por completo.
En el informe podrás ver, de manera muy gráfica, el número de tweets publicados por el usuario, desglosando los datos mensuales desde la creación de la cuenta.

Graph your Twitter Stats including
Tweets per hour
Tweets per month
Tweet timeline
Reply statistics
In use by nearly 1,000,000 Twitter-folk!

Además, entre otra información de interés que proporciona, podrás conocer los detalles de las interacciones, consultar gráficas acumuladas de los días y horas con mayor índice de publicación e, incluso, las aplicaciones que has empleado para publicar todos tus tweets.



Contabiliza favoritos y retweets

Si quieres medir la calidad de tus publicaciones en Twitter, los datos más relevantes que te pueden ayudar a saber si los contenidos que publicas son del interés de tus seguidores son los favoritos y los retweets de otros usuarios. Para tener una visión rápida y global de las personas que han marcado tus tweets como favoritos (o los han retweeteado), una herramientas muy utilizada es FavStar (**es.favstar.fm**).

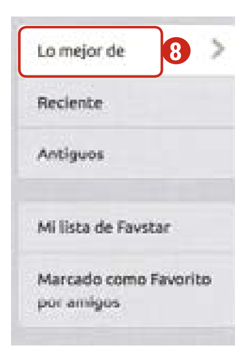
1 Para comenzar, accede a la página web del servicio (la que te hemos indicado antes) y haz click en el botón *Ingresa con Twitter*.



Introduce entonces tus credenciales de la red social, para así vincular los perfiles y validar el acceso de la aplicación. Luego, dirígete a la pestaña *Yo* para acceder a los informes. Selecciona, entonces, la pestaña Lo mejor de y podrás ver un resumen de tus publicaciones, aquellas con más favoritos y retweets. 7



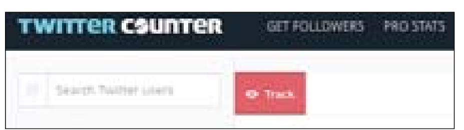
2 Haz click ahora en 8 para acceder a los detalles de los últimos tweets que has publicado y pulsa en la pestaña Antiguos para obtener información del histórico de todos tus tweets.
Si quieres consultar más datos, FavStar te los puede proporcionar, eso sí, si dispones de una cuenta de pago.



Mide la evolución de tus followers

¿Deseas obtener datos estadísticos sobre tus seguidores? Twitter Counter te ayuda.

1 Si lo que te interesa, única y exclusivamente, es conocer la evolución de tus followers en la red social, Twitter Counter (**twittercounter.com**) te proporciona esta información de una manera gráfica y completamente gratuita.
De manera que, para conocer las estadísticas de tus seguidores, deberás introducir primero tu nombre de usuario de Twitter en el campo *Your Twitter username.*

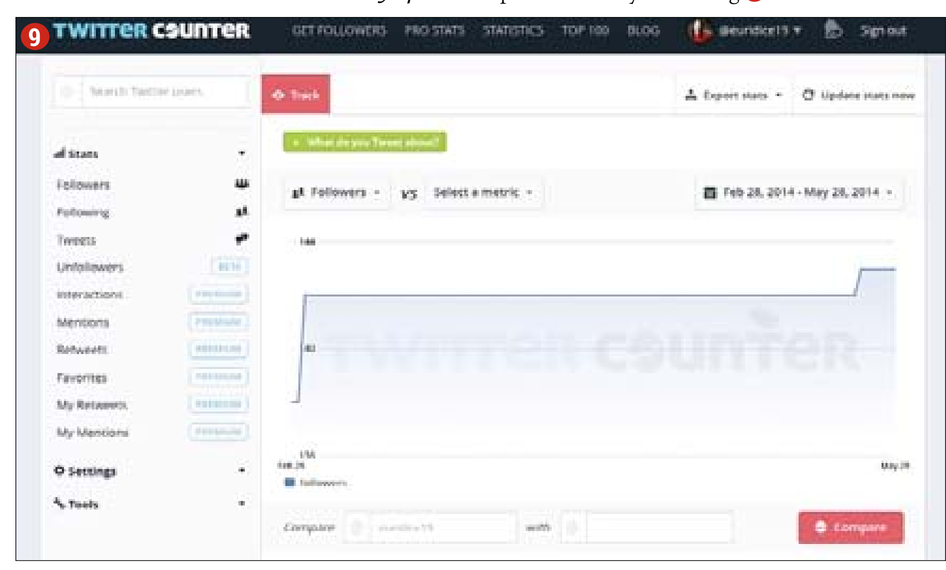


A continuación, haz click en el botón *Show me my stats* y acepta los permisos necesarios para poder validar el acceso del servicio a tu cuenta.
Si lo deseas, introduce tu dirección de correo electrónico en la ventana *Receive weekly updates* para recibir por email informes con todas las variaciones semanales. Como podrá comprobar, Twitter Counter te permite ver de manera gratuita la evolución de tus seguidores en los últimos tres meses, así como la de tus seguidores y el volumen de tweets que has publicado. 9

2 Para acceder a los informes pulsa, por ejemplo, en la opción *Followers* del apartado Stats (lo encontrarás en el menú de la columna de la izquierda). Selecciona luego el rango de fechas en la lista de la esquina superior derecha 10 y verás el gráfico con la evolución. También puedes comparar los resultados de dos variables, por ejemplo Followers y Following 11.

Feb 28, 2014 - May 28, 2014 10





CONOCE A FONDO A TUS FOLLOWERS

¿Te gustaría tener más información acerca de los usuarios que te siguen en Twitter? El servicio online Simply Measured (**simplymeasured.com**) te permite obtener un completo informe con todos los datos relevantes de tus followers. Para acceder a los informes, entra en la web y pulsa en el botón Free trial para solicitar una prueba gratuita de 14 días del servicio. Una vez concluya el período de prueba, necesitarás una cuenta de pago para continuar empleando el servicio.
En cualquier caso, cuando hayas validado tu cuenta, entra en el apartado Free Tools, haz click en la opción Free Reports y selecciona Free Twitter Follower Report. A continuación, introduce tu nombre de usuario de Twitter, valida después los permisos, completa también los pasos que te indica el sistema y, de este modo, recibirás, cuando el reporte se haya generado, un correo electrónico (el proceso tarda unas horas).
Una vez que la compilación del informe haya finalizado, tendrás acceso a todos los datos desglosados de tu audiencia: por ejemplo, gráficos con la distribución de los followers, palabras clave más empleadas, detalles de los usuarios influyentes, procedencia y zona horaria, etc. Después si quieres guardar el reporte y analizarlo con más calma y atención, sólo tendrás que hacer click en los botones Download to Excel o Export to PowerPoint y los tendrás disponibles.



Con el servicio online Simply Mesured, tendrás disponible, y de manera muy gráfica, un informe completo y detallado con datos sobre tus followers y sobre tu audiencia en Twitter.

TRUCOS

Consejos prácticos

LO QUE NO

Tus aplicaciones favoritas tienen mucho que contarte. Herramientas y funciones que no conocías y que te ahorrarán tiempo y esfuerzo.



ACCESS

MUÉVETE CON RAPIDEZ POR FORMULARIOS



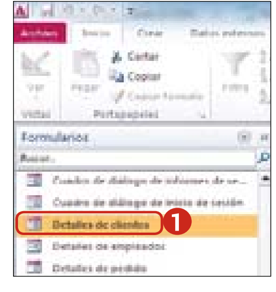
Aprende a...

Utilizar en los formularios de Microsoft Access saltos de página, para poder desplazarte a un lugar exacto de ese formulario. Esta función resulta especialmente útil cuando trabajas con formularios grandes.

En el caso de formularios de gran tamaño, con muchos cuadros de texto y controles que cumplimentar, es lógico pensar que todo su contenido no cabrá en el espacio dispuesto en pantalla. Cuando esto ocurre, te ves obligado a utilizar la barra de desplazamiento vertical o, alternativamente, los botones AvPág y RePág para trasladarte a 'pantallazos' por el formulario.

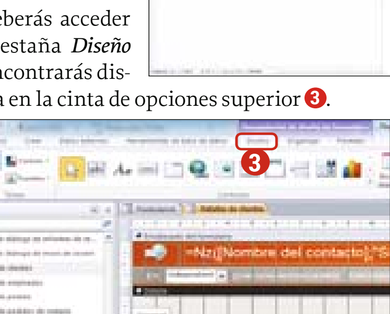
Sin embargo, este último método, aunque útil, puede no ser todo lo preciso que tú deseas y que cada desplazamiento no te lleve al lugar exacto que tú necesitas. Te enseñamos a afinar mucho más esta función, mediante la inserción de saltos de página.

1 Para llevar a la práctica este método del que te hablamos, abre primero desde Access ese formulario extenso en el que deseas trabajar. Para ello, tendrás que hacer doble click sobre su nombre, utilizando el selector de controles de la parte izquierda ❶.



En unos instantes, se abrirá y podrás ver su contenido. Como ves, el formulario que nosotros utilizamos como ejemplo es bastante largo y, para rellenar todos sus controles y visualizar su contenido completo, es necesario utilizar la barra de desplazamiento vertical que hay disponible en su lateral derecho ❷.

2 Ahora, debes acceder a la vista diseño de ese formulario de gran tamaño. Para ello, desde la ficha *Archivo*, pulsa en *Ver* y *Vista Diseño*. Ya en la nueva ventana del formulario, deberás acceder a la pestaña *Diseño* que encontrarás dispuesta en la cinta de opciones superior ❸.

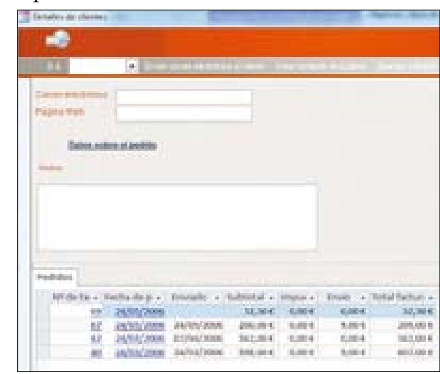


Allí, entre todos los iconos disponibles, encontrarás el correspondiente a la inserción de saltos de página.

3 Haz click en él y, a continuación, localiza esa zona en esa zona del formulario en la que deseas incluir el salto de página. Deberá ser el lugar al que te desplazarás luego de forma rápida ❹. Haz click allí y verás que ahora aparece una línea formada por puntos que indica la posición del salto. Puedes incluso repetir el proceso.



4 Para comprobar cómo funciona el truco que has llevado a cabo, pulsa directamente en el botón *Ver* y en *Vista formulario*. Así, con tu formulario en pantalla, presiona una vez la tecla AvPág. Comprueba que esa pulsación te llevará directamente al punto que definiste en el paso anterior. Y esto ocurrirá siempre que presiones esa misma tecla, independientemente del lugar en el que te encuentres de tu formulario .



SABÍAS DE...

✉ trucos@computerhoy.com
@computerhoy
facebook.com/ComputerHoy
google.com/+computerhoycom



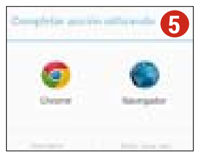
ANDROID

APERTURA PREDETERMINADA

Aprende a...

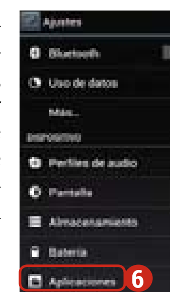
Quitar la asociación entre una app y un determinado tipo de archivo para que, al intentar volver a abrirlo, te pregunte con qué aplicación se deberá abrir.

1 De manera predeterminada, al intentar abrir un archivo desde tu Android se te preguntará con qué app deseas abrirlo. Obviamente, para que esto ocurra, deberás tener instaladas varias aplicaciones capaces de abrirlo. Por ejemplo, al acceder a una página web, podrías obtener un mensaje que te pregunta por su apertura **5**.

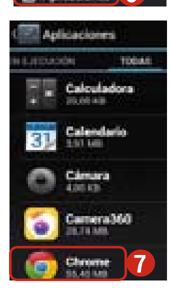


En este caso, si seleccionas una de las apps (en el caso el navegador Chrome) y pulsas en *Solo una vez*, la página en cuestión se abrirá en ese navegador, pero en es única ocasión. Por el contrario, si tras elegir *Chrome*, pulsas ***Siempre***, a partir de ese momento todos las páginas web que decidas abrir lo harán directamente en dicho navegador, sin volver a preguntarte más por su apertura.

2 En este último caso, si más tarde te cansas de esta configuración, existe el modo de restablecerla, de manera que te vuelva a preguntar con qué app deseas abrir un tipo de archivo concreto. Para ello, accede al menú *Ajustes* y pulsa en la entrada *Aplicaciones* **6**. Luego, localiza el apartado *Todas* de la parte derecha.



3 Podrás ver entonces, ordenada en orden alfabético, una lista con todas las apps tienes instaladas en tu dispositivo. Localiza aquella que deseas restablecer (en nuestro caso el navegador Chrome) **7** y pulsa en ella. Luego elige el botón *Borrar valores predeterminados* que encontrarás en el apartado *Abrir de forma predeterminada*.
Ahora, al intentar abrir una página web, se te pregunta por la app que deberá abrirla.





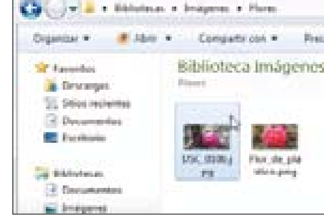
WINDOWS

CONFIGURA TUS PROPIOS ATAJOS

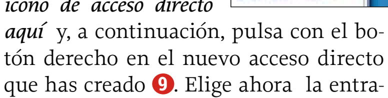
Aprende a...

Lograr que determinados programas, carpetas o documentos se abran directamente mediante combinaciones de teclas asignadas directamente por ti.

1 Lo primero que debes hacer es localizar aquel acceso directo del programa, carpeta o fichero que deseas abrir mediante atajos de teclado. Obviamente, si no existe ese acceso, deberás crearlo previamente. Para ello, sólo has de pinchar con el botón derecho del ratón sobre el fichero en cuestión (por ejemplo desde el explorador de archivos) y arrastrarlo directamente hasta una ubicación concreta, justo donde quieres que se cree el nuevo acceso directo. Nosotros, para facilitar el proceso, lo arrastramos hasta el escritorio de Windows **8**.



2 Cuando sueltes el ratón, elige *Crear icono de acceso directo aquí* y, a continuación, pulsa con el botón derecho en el nuevo acceso directo que has creado **9**. Elige ahora la entrada *Propiedades*, pincha en *Tecla de método abreviado* y presionar aquella tecla que deseas usar en combinación de Ctrl + Alt, por ejemplo la tecla 'O' **10**. Pulsa *Aceptar*.



3 Desde ahora, cada vez que presiones la combinación de teclas Ctrl Alt + O, se abrirá el archivo del paso número **1**. En este caso, un fichero gráfico. Ten en cuenta que no puedes usar las siguientes teclas: Esc, Enter, Tab, Espacio, Mayús ni Retroceso.

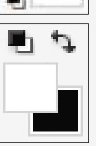
Trucos de Photoshop

Aplica el color de relleno

Así de fácil: selecciona primero el color de primer plano y de fondo que prefieras. Luego abre la imagen a la que deseas aplicar un color de relleno (por ejemplo, una nueva en blanco) y presiona las teclas Alt + Supr. De manera automática, se rellenará la capa actual con el color de primer plano, en este caso **11**. Prueba con las teclas Ctrl + Supr y quedará coloreada esta vez con el color de fondo rojo.

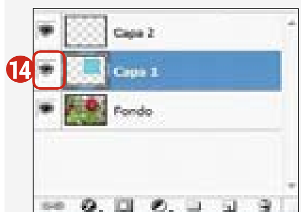
Restablece y alterna colores

Si has seguido el consejo anterior, tendrás fijados un color de primer plano y de fondo personalizados **12**. Para restablecerlos a su configuración original (blanco y negro), sólo has de presionar la tecla D. Quedarán así:
Por otro lado, si lo que deseas es alternar los colores de primer plano y fondo, presiona la tecla X.



Duplica capas

Si desde la barra de ventana de capas, haces click en el icono **14**



de una capa y, a la vez, mantienes pulsada la tecla Alt, lograrás ocultar de manara automática el resto de capas disponibles.



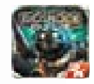
10 APPS A

La oferta de aplicaciones en las tiendas digitales para los smartphones y tablets se renueva continuamente con propuestas para todos los gustos. ¿Quieres que repasemos lo último?



iOS 13,99 €

BIOSHOCK



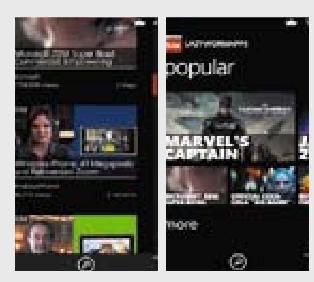
Tal vez cueste olvidarse del precio una vez se ha leído, pero aquí va el consejo: inténtalo. Catorce euros, sí, pero los vale sobradamente. Porque tener en tus manos una joya como la obra maestra de Irrational Games es un lujo que merece la pena pagar. Para quien no lo conozca aún, este juego de acción te sitúa en las ruinas de una utópica ciudad submarina cuya historia irás descubriendo mientras combates contra seres genéticamente modificados y tú también aplicas mejoras a tu cuerpo para poder superar cada nuevo peligro. El argumento, el diseño artístico de personajes y escenarios, la jugabilidad... convierte Bioshock en fácil de amar y difícil de olvidar.

Sobresaliente versión que mantiene casi todo _cambia doblaje por subtítulos_ el juego original y suma un buen control para disfrutarlo a tope.

VALORACIÓN: ★★★★½

WPhone 0,99 €

METROTUBE



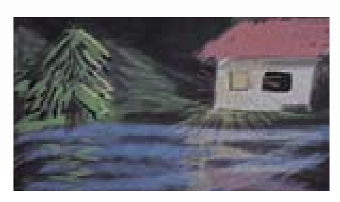
Si explorar y pasearse por el inagotable escaparate de YouTube siempre es un placer, hacerlo a través de este cliente es mejor. MetroTube presenta los contenidos de forma elegante e integrada con la estética Metro.

El contenido es el mismo, pero la experiencia de verlo con MetroTube es sensiblemente superior.

VALORACIÓN: ★★★★

WPhone Gratis

CHALKBOARD





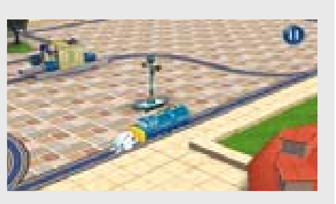
Tanto si es para trazar un rápido boceto que represente una idea brillante como si quieres dibujar con la estética particular de las tizas y la pizarra, Chalkboard te permite plasmar aquello que se te ocurra con bastantes posibilidades y opciones gráficas y, sobre todo, con una gran facilidad y una absoluta eficacia.

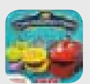
Tan fácil como trazar, borrar y colorear, esta app facilita toda clase de creaciones, artísticas o prácticas.

VALORACIÓN: ★★★★

iOS Android Gratis

CHUGGINGTON





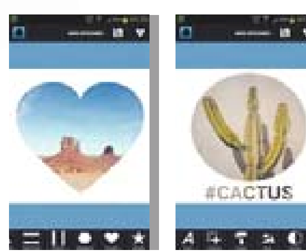
Con numerosas escenas de vídeo de la serie televisiva intercaladas, el juego desafía a los pequeños a completar misiones recorriendo vías y estaciones y resolviendo sencillos objetivos. Además de las aventuras, que se adquieren de forma independiente, incluye un modo de construcción y juego libre.

Estupendamente diseñado y recreado, es toda una experiencia para los niños que sepan algo de inglés.

VALORACIÓN: ★★★★

Android Gratis

SHAPE´D







Los más aficionados a compartir sus mejores fotos y acontecimientos entre amigos y redes sociales encontrarán en Shape'd la posibilidad de recortar cada imagen con una forma geométrica. Esta se puede escoger entre una amplia y variada oferta, parte de ella de pago. El manejo es muy sencillo y cómodo.

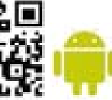
Una idea curiosa de resultados interesantes, pero a la que no todo el mundo sacará el mismo partido.

VALORACIÓN: ★★★½

EXAMEN

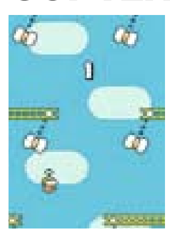
Además, consulta cada semana las mejores apps para iOS y Android en **computerhoy.com**





iOS Android Gratis

SWING COPTERS






Al margen de su (falta de) originalidad, el desarrollador Dong Nguyen vuelve a dar en la diana tras Flappy Birds, repitiendo una fórmula simplona y adictiva: un personaje vuela con una hélice en la cabeza maniobrando constantemente y esquivando obstáculos.

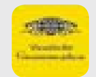
Sencillo, difícil, colorido... solo ofrece dos tipos de experiencia: o te cansa y frustra o termina por engancharte.

■ **VALORACIÓN:** ★★★½

iOS Gratis

DG DISCOVERY





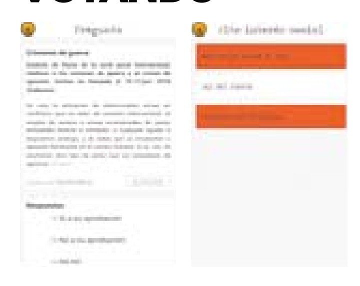
El legendario sello de música clásica Deutsche Grammophon pone en marcha un servicio que, mediante esta app, ofrece acceso a más de 450 álbumes en un catálogo que se enriquece mensualmente y cuya cuota de suscripción ronda los 3 euros /mes.

Un catálogo extraordinario, bien presentado y con información adicional de cada obra por un precio asequible.

■ **VALORACIÓN:** ★★★★

iOS Android Gratis

VOTANDO





Se trata de una herramienta que presenta leyes o cuestiones importantes que serán debatidas en el Parlamento y pide la opinión y voto de cada una de ellas. Tal vez no tenga utilidad práctica por el momento, pero es un sano ejercicio de debate y opinión.

Una buena idea que ha sido bien implementada. Puede convertirse en una herramienta ciudadana potente.

■ **VALORACIÓN:** ★★★★

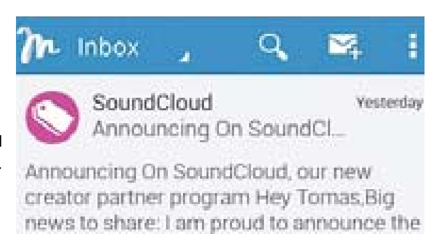
iOS Android Gratis

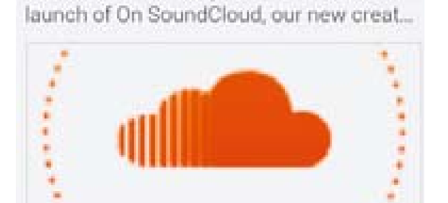
MOLTO

Descubre una nueva forma de ver la bandeja de entrada de tu correo con este cliente que refuerza la parte visual. Molto incorpora a tus mensajes una vista previa de su contenido, diversas formas de optimizar su manejo como los filtros o los contactos inteligentes y una personalización progresiva que termine por facilitarte una forma de ver y responder tu correo más eficaz, atractiva y a tu gusto. Además, Molto permite manejar varias cuentas de correo y unificar en una sola bandeja de entrada todos tus servicios.

Merece la pena darle una oportunidad a este cliente de correo visual, práctico y diferente.

■ **VALORACIÓN:** ★★★★½



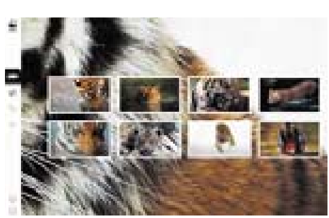






iOS Android Gratis

WWF TOGETHER





Nada mejor que sentarse con los niños a disfrutar de esta aplicación, realmente bonita en presentación así como en contenido. WWF Together comparte fotografías, vídeos, información y hechos curiosos acerca de setenta animales en peligro de extinción. Es una gran manera de despertar el amor por la naturaleza entre los más pequeños.

Pese a que está en inglés, su contenido entra por los ojos y, de una forma u otra, los niños la disfrutarán.

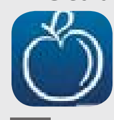
■ **VALORACIÓN:** ★★★★

Top 5

Apps para....

Planificar el curso

1 iStudiez Pro



Permite establecer horarios de clases, seguimientos, deberes... y sincronizarlo en la nube.

iOS

■ **VALORACIÓN:** ★★★★½

2 School Assistant

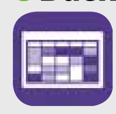


Lleno de funciones y opciones de personalización, te facilitará tener el curso organizado.

Android

■ **VALORACIÓN:** ★★★★½

3 Buen Plan

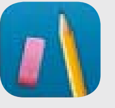


Alguna función menos que en sus rivales, pero pensada expresamente para WPhone.

WPhone

■ **VALORACIÓN:** ★★★★

4 myHomework

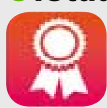


Completísima, personalizable y preparada para usarse entre varios dispositivos.

iOS Android

■ **VALORACIÓN:** ★★★★

5 iStudies



Cómoda de usar, con bastantes funciones disponibles y, además, en español y gratuita.

iOS

■ **VALORACIÓN:** ★★★★

TEST

Monitores 24", 27" Y 28"

MÁS NÍTID

¿Imagen borrosa y colores pálidos? Pues ya va siendo hora de un nuevo monitor. ¿Pero necesitas uno de los caros modelos 4K? En Computer Hoy hemos probado 16 monitores para ti.

Qué sentido tiene tener un ordenador veloz como el rayo y juegos de acción y programas de retoque fotográfico indecentemente caros, si el monitor que tenemos muestra las imágenes con mala definición y con colores poco reales? La verdad, realmente ninguno. Así que, si este es tu caso, lo más probable es que necesites pensar en hacerte con un monitor nuevo. ¿Pero cuál? Una respuesta difícil, porque no sólo hay modelos de muchos fabricantes, sino que, actualmente, también hay dispositivos de **tres resoluciones diferentes**, todas ellas representadas en esta comparativa. A los ocho modelos económicos Full HD, añadimos cuatro WQHD y otros cuatro con paneles de resolución 4K (ver cuadros de la derecha).

Cuando el tamaño sí importa

Hoy en día nadie tiene que conformarse con un monitor de tan solo 17", ya que las pantallas disponibles en el mercado de 24" cuestan poco más de 100€. Y este tamaño es más que suficiente, porque en un monitor de 61 centímetros puedes colocar dos ventanas, una al lado de la otra, y editar, por ejemplo, una tabla de Microsoft Excel mientras echas un vistazo al correo o navegas por páginas de Internet.

Los más avanzados de la clase, los modelos de 27" y 28", añaden pulgadas adicionales y por ello están especialmente indicados para el retoque de fotografías. Y es que, gracias a ellos podrás trabajar visualizando todas las barras de herramientas sin que ninguna tape la foto.

Ahora bien, este tipo de pantallas requieren bastante espacio sobre la mesa de trabajo y una **distancia suficiente al usuario** que permita trabajar con comodidad. Y es que si te acercas a menos de 80 cm de una pantalla WQHD o 4K, no verás muy bien toda la imagen.

Muchos píxeles en pantalla no siempre ayudan

¿Pero realmente son tan nítidos los monitores 4K? Al intentar aclarar esta duda **es posible que te lleves alguna que otra sorpresa**. Y es que aunque los monitores WQHD de 27" tienen casi el doble de píxeles que los modelos Full HD, el Viewsonic con 24" pulgadas analizado ofreció más detalle y una mejor fidelidad de color que el resto de monitores WQHD de la prueba.



FULL HD
1.920 x 1.080 píxeles

Los monitores Full HD visualizan imágenes y vídeos a 1.920 x 1.080 píxeles. Hay modelos actualmente por poco más de 100 €. Hemos analizado en nuestro laboratorio 8 equipos con una diagonal de 24" (60,96 cm) con precios entre 125 y 190 €.

> "¿Comprar un PC para 4K? Mejor cuando haya contenidos"
>
> **Ingolf Leschke**
> Redactor

O... IMPOSIBLE



WQHD
2.560 x 1.440 píxeles

Los monitores Wide Quad High Definition, con sus 2.560 x 1.440 píxeles, tienen una vez y media la cantidad de píxeles de una pantalla Full HD. En esta comparativa hemos probado si realmente son más nítidos que los modelos Full HD. En la prueba: 4 de 27" (68,58 cm) entre 399 y 585 €.

4K
3.840 x 2.160 píxeles

El 4K está muy de moda. Pero ¿las 4 veces más píxeles que en un Full HD realmente proporcionan mejores colores y definición en la pantalla? Computer Hoy ha analizado cuatro monitores con resolución 4K y 28" de diagonal de pantalla (71,12 cm) con precios entre 499 y 699 €.

TEST

Monitores 24", 27" Y 28"

En lo que respecta al cuarteto de los modelos 4K, hay que decir que destacaron por una **nitidez muy elevada**. Ahora bien, tan sólo los modelos de de las marcas Philips y Samsung reproducían la imagen sin falsear los colores.

El 4K sale caro

Si quieres sacarle todo el partido a los monitores 4K (ya de por sí bastante caros como para darse un capricho) para jugar o ver tus propios vídeos, es posible que tengas que realizar un desembolso económico extra. Un procesador gráfico lento reproducirá los contenidos a tirones porque, al fin y al cabo, ha de procesar **8.294.400 píxeles**, cuatro veces más que en Full HD. Y el ordenador se ralentizará aún más si conectas la pantalla a un HDMI.

Por esta razón necesitarás un nuevo portátil de alta gama con **conectividad Displayport**. O bien, actualizar tu PC de sobremesa y ponerlo a la última: te costará unos 500 €. Y eso sin contar con que, en algunos casos, necesitarás una fuente de alimentación y una gráfica nueva (ver cuadro). A la larga, la diversión te saldrá aún más cara: mientras que los monitores Full HD se suelen conformar con 20W, la mayoría de los monitores 4K suelen consumir **tres veces más**, unos 60W.

¿Cómo elegir el monitor adecuado?

La elección del monitor ideal depende, sobre todo, de las necesidades de cada usuario.

Para Internet y Office, basta con un 24" económico. Si sueles editar textos largos u hojas de cálculo extensas, además, deberías elegir un monitor con **función Pivot**, para que puedas girar la pantalla en vertical (como el Iiyama Prolite B2483 de la prueba, 170 €).

Los usuarios aficionados a los videojuegos apreciarán un monitor rápido con un tiempo de respuesta **inferior a 20 ms** (si es más lento, en los títulos de acción se pueden apreciar estelas). A buen seguro, al U2868PQU de AOC no le pasará, porque es realmente rápido.

Si lo tuyo es la edición de fotos o vídeos, necesitas, sobre todo, una **fidelidad de color y una nitidez excelentes**. Si no, las imágenes aparecerán mal en la pantalla. Aquí es donde los monitores 4K entran en juego. El Samsung U28D590D muestra tus fotos de forma realista.

Para leer eBooks es recomendable contar con un modo de lectura, como en el 24MP55HQ de LG. Para ello, este 24" oscurece las zonas claras, con lo que la vista se ha de esforzar menos y no te cansas.

En los dos monitores de Philips y en el AOC U2868PQU, puedes conectar dos aparatos, por ejemplo un PC y una consola. De esta forma, jugar y ver la tele a la vez es posible con gran facilidad.

¿Qué es importante?

Tanto si es un monitor 4K, WQHD o Full HD, el equipamiento también importa. Así que es imprescindible que tenga un conector VGA, DVI y HDMI, además de un Displayport si se trata de un 4K. Y otros detalles prácticos tampoco vienen nada mal en el día a día:

- **Hub USB:** un hub USB resulta muy útil para conectar periféricos como discos duros externo. Cuatro de los analizados lo tienen.
- **Altavoz:** contar con altavoces integrados también se agradece, y once de los candidatos tienen. El 27" de Philips, además, tiene webcam y micrófono para realizar videollamadas.

CONCLUSIÓN

Con una buena calidad de imagen y equipamiento, el Viewsonic VG2433 de 190 € ha resultado el ganador de la comparativa entre los 24". Si tienes un equipo actual con Displayport y quieres un monitor más grande y extra-nítido, deberías decantarte por el Philips 288P6 (585 €). Este elegante modelo 4K muestra fotos y vídeos mejor que todos los monitores WQHD de la prueba. Y viene con un equipamiento atractivo.

¿QUÉ PUEDO VER EN 4K?

Todo el mundo habla de 4K. ¿Pero sabes lo que un monitor 4K con 3.840 x 2.160 píxeles realmente puede reproducir? ¿Juegos? ¡Pues no todos! ¿Fotos? ¡Sí, incluso las de la cámara de 50 €! ¿Películas? ¡Pues aún no hay!



JUEGOS

Texturas refinadas, humo y llamas muy realistas. Los juegos que los monitores 4K muestras a resolución 3.820 x 2.160 píxeles, tienen muchos más detalles. Pero no todos los títulos se pueden ejecutar a esa calidad. Sólo hay unos 20 títulos en los que puedes utilizar la alta resolución. Entre ellos se encuentran "Battlefield 4", "Crysis 3" o "Metro: Last Light".



FOTOS

Incluso una cámara de 50 € te proporciona fotos con más resolución que 4K. Incluso muchos smartphones, como el LG G3, el Samsung Galaxy S5 o el Sony Xperia Z2 lo consiguen sin despeinarse. De esta forma, los monitores 4K mostrarán esas fotos a la máxima definición. Por esta razón, son perfectos para visualizar y realizar tareas de edición fotográfica.



VÍDEOS

¡Cuidado! Amazon y compañía ofrecen películas 4K en Blu-ray. Pero en realidad son película Full HD escaladas. Actualmente no hay películas con resolución 3.840 x 2.160 píxeles. Pero con una cámara 4K (a partir de 1.800 €) o smartphones como el LG G3 o el Samsung S5, puedes grabar tus propios vídeos y verlos luego en el monitor. En YouTube también hay miles de vídeos en 4K.

HARDWARE

¿Conectar la pantalla 4K y disfrutar sin más? ¡Pues va a ser que no! Un chip gráfico adecuado es tan importante como la conexión de vídeo o un controlador actualizado.

CHIP GRÁFICO

Si quieres jugar a 4K o editar vídeos 4K necesitas un chip gráfico potente. En AMD te aconsejamos el Radeon R9 290X y en Nvidia una GeForce GTX 780. El portátil o la tarjeta gráfica, además, han de contar, al menos, con una conexión Displayport.



CONEXIÓN

Los monitores 4K tienen que conectarse al PC por Displayport. Además, tienes que configurar la versión de Displayport en el monitor como 1.2 porque, de lo contrario, la reproducción irá a tirones, igual que en el conector HDMI. Y eso tanto en el perfil de vídeo como de trabajo.



CONTROLADOR

Los controladores obsoletos dan problemas durante la reproducción. Así, las versiones antiguas a veces reconocen un monitor 4K como dos pantallas. Por esta razón asegúrate de que tu controlador gráfico esté actualizado. Por cierto, en el Mac has de tener el sistema operativo OS X 10.9.3, como poco, para trabajar en 4K.



NADA PARA PC ANTIGUOS

¿Tienes un PC antiguo y quieres ver fotos y vídeos en 4K? ¡Olvídalo! Aunque la conexión mediante HDMI funciona y el monitor visualiza la imagen, no está en 4K. Nuestra prueba demostró que los monitores 4K conectados con HDMI a un ordenador de hace 4 años, solamente son capaces de trabajar con resolución Full HD.





TEST

Monitores 24", 27" Y 28"

24" FULL HD DESDE 125 EUROS





VIEWSONIC VG2433SMH

190 EUROS

LA MEJOR CALIDAD

El modelo de Viewsonic ofrece una imagen muy detallada gracias a su pantalla IPS, con una elevada fidelidad de color y la mejor calidad de imagen entre los 24". Además, lo puedes inclinar, variar en altura y girar. Así, puedes ver la pantalla en vertical, perfecto para textos, webs o Excel.

DETALLE NÍTIDO





AOC E2460SH

170 EUROS

IMAGEN RÁPIDA, MUY RÁPIDA

El AOC sólo tarda 5,9 ms en redibujar la pantalla, lo que es más que suficiente para una representación sin estelas. Y también está muy bien que sea más económico que todos los demás monitores de la prueba: se conforma a la hora de trabajar con algo menos de 20W.

CONSUMO AJUSTADO





LG 24MP55HQ

150 EUROS

FIDELIDAD DE COLOR

El LG tiene una pantalla IPS de alta calidad que ofreció la mayor fidelidad de color de la prueba. Resulta útil el botón para activar el modo de lectura, que oscurece las zonas claras y descansa así la vista. Una pena que tenga fuente externa y carezca de altavoces y DVI.

CON MODO LECTURA

MONITORES DE 24" CON RESOLUCIÓN FULL HD 1.920 x 1.080

Nombre completo		VIEWSONIC VG2433SMH		AOC E2460SH		LG 24MP55HQ	
Dirección web del fabricante		www.viewsoniceurope.com/es		www.aoc-europe.com/es		www.lg.com/es	
Tipo de panel, tamaño y densidad de píxel		IPS, 23,54", 93,57 ppp		TN, 23,98", 91,88 ppp		IPS, 23,80", 92,56 ppp	
Resolución		1.920 x 1.080 (16:9) píxeles		1.920 x 1.080 (16:9) píxeles		1.920 x 1.080 (16:9) píxeles	
Dimensiones		56,6 x 39,6 ~ 49,9 x 20,2 cm		56,5 x 41 x 22,3 cm		56,5 x 45,7 x 19,3 cm	
CALIDAD DE IMAGEN	57,00%		7,63		6,96		7,14
Definición (centro / esquinas)	14,00%	Alta (91,40%) / alta (90,90%)	8,24	Algo baja (83,20%) / algo baja (82,70%)	6,58	Algo baja (83,10%) / algo baja (82,60%)	6,56
Fidelidad de color / desviación grises / punto blanco (temp. de color)	14,00%	Alta (92,30%) / algo alta (17,20%) / poco natural (4.843 K)	6,86	Alta (89,50%) / algo alta (17,00%) / natural (6.934 K)	7,44	Muy alta (97,00%) / alta (19,30%) / natural (7.218 K)	7,98
Brillo máximo / valor de negro / relación de contraste	6,00%	Bajo (173,50 cd/m²) / alto (0,300 cd/m²) / algo baja (785:1)	5,58	Alto (324,80 cd/m²) / alto (0,400 cd/m²) / alta (1.121:1)	7,96	Algo bajo (240,40 cd/m²) / algo bajo (0,800 cd/m²) / algo baja (988:1)	6,08
Diagonal de pantalla / superficie visible / densidad de píxeles	2,00%	Algo pequeña (59,80 cm) / pequeña (52,10 x 29,30 cm) / elevada (93,57 ppp)	6,60	Algo pequeña (60,90 cm) / algo pequeña (53,10 x 29,90 cm) / elevada (91,88 ppp)	6,72	Algo pequeña (60,45 cm) / pequeña (52,70 x 29,60 cm) / algo reducida (92,56 ppp)	6,18
Distribución del brillo (desviación máx.) / desviación en observación lateral	7,00%	Algo elevada (21,70%) / reducida (27,00%)	6,32	Algo elevada (24,60%) / elevada (55,80%)	4,82	Elevada (26,40%) / reducida (28,80%)	5,68
Reflejo en la superficie de la pantalla / en el marco	6,00%	Muy reducido / muy reducido	9,78	Muy reducido / muy elevado	7,44	Muy reducido / muy elevado	7,24
Calidad de imagen en la entrada digital / en la entrada analógica	8,00%	Muy elevada (tonos de piel un poco falseados) / elevada (colores algo pálidos)	9,24	Elevada (contraste algo escaso) / algo reducida (colores un poco pálidos)	7,60	Elevada (colores algo pálidos) / elevada (colores un poco pálidos)	8,90
TIEMPO DE RESPUESTA	15,00%		6,90		7,29		8,10
Tiempo de respuesta (medio / máximo)	6,00%	Corto (13,5 ms) / corto (21,7 ms)	7,88	Muy corto (5,9 ms) / largo (21,6 ms)	8,68	Muy corto (8,4 ms) / corto (10,8 ms)	9,22
Retardo en reproducción de vídeo (medio / máximo)	9,00%	Algo largo (24,0 ms) / algo largo (31,7 ms)	6,24	Corto (21,3 ms) / largo (36,2 ms)	6,36	Corto (18,3 ms) / algo largo (23,8 ms)	7,36
INSTALACIÓN Y MANEJO	13,00%		6,40		5,83		6,48
Manual de instrucciones	1,00%	Guía de inicio rápido	3,00	No tiene	0,00	Guía de inicio rápido	3,00
Opciones de configuración / manejo del menú	9,00%	Muchas / no muy claro	6,16	Muchas / no muy claro	6,88	Muchas / no muy claro	7,44
Ergonomía / soporte pared / peso	3,00%	Inclinar, altura, girar pantalla, girar sobre la base / sí (VESA 100 x 100 mm) / 5,5 kg	8,24	Inclinar / sí (VESA 100 x 100 mm) / 4,3 kg	4,64	Inclinar / sí (VESA 100 x 100 mm) / 3,2 kg	4,76
OTROS	15,00%		7,73		7,92		5,21
Entradas de vídeo / otras conexiones / cables incluidos	7,00%	Muchas (1 VGA, 1 DVI, 1 HDMI) / algo escasas (auriculares, Audio In) / 1 cable DVI, 1 HDMI, 1 VGA, 1 Audio	9,30	Muchas (1 VGA, 1 DVI, 1 HDMI) / algo escasas (auriculares, Audio In) / 1 cable HDMI, 1 VGA, 1 Audio	9,30	Algo escasas (1 VGA, 1 HDMI) / algo escasas (auriculares) / 1 cable VGA	6,28
Altavoces / micrófono / webcam	2,00%	Sí / no / no	5,00	Sí / no / no	5,00	No / no / no	0,00
Opciones de visualización (imagen en imagen / lado a lado)	1,00%	No / no	0,00	No / no	0,00	No / no	0,00
Consumo en funcionamiento / por año (costes)	5,00%	21,96 W / 33,78 KWh (8,70 €), Clase de eficiencia energética: A	8,16	19,79 W / 29,44 KWh (7,58 €), Clase de eficiencia energética: A	8,74	28,56 W / 43,66 KWh (11,24 €), Clase de eficiencia energética: A+	6,84
NOTA PARCIAL	100,00%		7,37		7,01		6,91
Corrección positiva/negativa							
CALIDAD		Notable	7,37	Notable	7,01	Bien	6,91
CALIDAD/PRECIO		Bien		Bien		Bien	
PRECIO		190,00 €		170,00 €		150,00 €	




4 ASUS VW24ATLR

189 EUROS

MUCHOS PREAJUSTES

Este modelo también se puede girar, inclinar y cambiar en altura. Además, ofrece muchos perfiles (como "teatro", "juego", "paisaje") con diferentes ajustes de brillo, color y contraste. Sin embargo, carece de HDMI que permita la transferencia simultánea de imagen y sonido desde un PC.

PERFILES PARA TODO




5 SAMSUNG S24D390HL

179 EUROS

FUENTE EXTERNA

Al igual que el LG, este modelo hace uso de una fuente externa. Del mismo modo, también carece de altavoces y conector DVI. Además, no es posible fijarlo a la pared, ya que no tiene anclajes VESA. Al menos destacó por su fidelidad de color y un refresco rápido.

SIN SOPORTE VESA




6 IIYAMA B2483HS-B1

170 EUROS

ERGONOMÍA COMPLETA

Este monitor es capaz de representar imágenes y vídeos con colores muy naturales. La regulación en altura de la pantalla cuenta con una función de bloqueo de seguridad. Además, puedes pivotar la pantalla en vertical, rotarla e inclinarla. En el resto de pruebas, se ha mantenido en la media.

GIRAR, ROTAR, INCLINAR




7 BENQ GL2450H

129 EUROS

PRECIO REDUCIDO

El ganador en calidad/precio de la prueba no llegó a valores destacables, pero aun así está muy bien. Sin embargo, el soporte es pequeño y tiembla como un flan en cuanto lo tocas un poco. Además, sólo lo puedes inclinar y no tiene conector DVI.

ALGO INESTABLE




8 ACER K242HLBD

125 EUROS

CON CIERTAS LIMITACIONES

Es aún más barato que el BenQ, ganador calidad/precio, pero ofreció la peor calidad de imagen de la prueba. No obstante, es más rápido en el refresco de pantalla y no vimos estelas ni siquiera en las escenas de mayor acción. Pero este, no tiene ni conector HDMI ni altavoces.

FALTA CONECTOR HDMI

ASUS VW24ATLR		SAMSUNG S24D390HL		IYAMA PROLITE B24483HS-B1		BENQ GL2450H		ACER K242HLBD	
www.asus.com/es		www.samsung.es		www.iiyama.com/gl_en		www.benq.es		www.acer.es	
TN, 24,02", 91,73 ppp		PLS, 23,54", 93,57 ppp		TN, 23,98", 91,88 ppp		TN, 23,98", 91,88 ppp		TN, 24,00", 91,80 ppp	
1.920 x 1.080 (16:9) píxeles		1.920 x 1.080 (16:9) píxeles		1.920 x 1.080 (16:9) píxeles		1.920 x 1.080 (16:9) píxeles		1.920 x 1.080 (16:9) píxeles	
56,9 x 37,8 ~ 49,3 x 21,9 cm		54,9 x 40,8 x 21 cm		56,5 x 39,6 ~ 52,6 x 22,6 cm		57,7 x 43,1 x 18,3 cm		56,6 x 43,2 x 20,8 cm	
	7,35		7,35		7,03		6,97		6,76
Algo baja (81,40%) / algo baja (80,90%)	6,24	Algo baja (82,30%) / algo baja (81,80%)	6,24	Algo baja (80,70%) / algo baja (80,20%)	6,08	Algo baja (83,50%) / algo baja (83,00%)	6,64	Algo baja (82,50%) / algo baja (82,00%)	6,46
Alta (86,00%) / algo alta (16,00%) / muy natural (6.286 K)	7,26	Alta (92,10%) / alta (17,70%) / natural (6.870 K)	7,26	Alta (90,90%) / alta (18,60%) / natural (6.950 K)	7,50	Alta (85,20%) / algo alta (16,40%) / muy natural (6.426 K)	7,24	Algo baja (79,40%) / algo alta (16,80%) / muy natural (6.634 K)	6,50
Alto (295,80 cd/m²) / alto (0,300 cd/m²) / alta (1.227:1)	7,86	Algo bajo (240,60 cd/m²) / alto (0,300 cd/m²) / alta (1.199:1)	7,86	Algo bajo (272,70 cd/m²) / alto (0,300 cd/m²) / alta (1.057:1)	7,30	Algo bajo (261,80 cd/m²) / alto (0,300 cd/m²) / alta (1.037:1)	7,14	Algo bajo (277,60 cd/m²) / alto (0,300 cd/m²) / alta (1.068:1)	7,38
Algo pequeña (61,00 cm) / algo pequeña (53,20 x 29,90 cm) / elevada (91,73 ppp)	6,74	Algo pequeña (59,80 cm) / pequeña (52,10 x 29,30 cm) / elevada (93,57 ppp)	6,74	Algo pequeña (60,90 cm) / algo pequeña (53,10 x 29,90 cm) / elevada (91,88 ppp)	6,72	Algo pequeña (60,90 cm) / algo pequeña (53,10 x 29,90 cm) / elevada (91,88 ppp)	6,72	Algo pequeña (60,95 cm) / algo pequeña (53,10 x 29,90 cm) / elevada (91,80 ppp)	6,72
Algo elevada (17,90%) / elevada (53,80%)	5,70	Elevada (29,90%) / algo elevada (49,33%)	5,70	Algo elevada (22,30%) / elevada (55,40%)	5,10	Elevada (27,70%) / elevada (51,47%)	4,62	Elevada (31,90%) / algo elevada (48,80%)	4,22
Muy reducido / muy reducido	9,76	Muy reducido / muy elevado	9,76	Muy reducido / muy reducido	9,76	Muy reducido / muy elevado	7,16	Muy reducido / muy elevado	7,14
Elevada (contraste algo bajo) / elevada (colores un poco pálidos)	8,84	Muy elevada (tonos mínimamente falseados en observación lateral) / elevada (contraste algo elevado)	8,84	Elevada (contraste algo escaso) / elevada (colores un poco pálidos)	7,36	Muy elevada (tonos de piel un poco falseados) / algo reducida (tonos de piel algo falseados)	8,94	Muy elevada (contraste un poco elevado) / elevada (colores un poco pálidos)	9,22
	5,88		5,88		5,98		5,60		5,95
Largo (13,8 ms) / algo largo (32,4 ms)	7,06	Muy corto (9,5 ms) / corto (11,4 ms)	7,06	Corto (14,0 ms) / algo largo (32,2 ms)	7,04	Corto (15,9 ms) / algo largo (32,3 ms)	6,84	Corto (14,6 ms) / algo largo (32,3 ms)	6,98
Algo largo (29,3 ms) / largo (41,1 ms)	5,10	Corto (19,3 ms) / algo largo (29,2 ms)	5,10	Algo largo (28,9 ms) / largo (38,5 ms)	5,28	Algo largo (30,3 ms) / muy largo (44,7 ms)	4,78	Algo largo (28,6 ms) / largo (39,6 ms)	5,26
	7,20		7,20		6,45		6,54		6,02
Guía de inicio rápido	3,00	Guía de inicio rápido	3,00	Guía de inicio rápido	3,00	Guía de inicio rápido	3,00	Guía de inicio rápido	3,00
Muchas / no muy claro	7,34	Muchas / no muy claro	7,34	Muchas / no muy claro	6,22	Muchas / no muy claro	7,56	Algo escasas / no muy claro	6,78
Inclinar, altura, girar pantalla, girar sobre la base / sí (VESA 100 x 100 mm) / 5,88 kg	8,20	Inclinar / no / 3,76 kg	8,20	Inclinar, altura, girar pantalla, girar sobre la base / sí (VESA 100 x 100 mm) / 5,16 kg	8,28	Inclinar / sí (VESA 100 x 100 mm) / 3,96 kg	4,68	Inclinar / sí (VESA 100 x 100 mm) / 3,42 kg	4,74
	5,91		5,91		7,63		6,29		4,63
Algo escasas (1 VGA, 1 DVI) / muy pocas (Audio In) / 1 cable DVI, 1 VGA, 1 Audio	5,30	Ago escasas (1 VGA, 1 HDMI) / algo escasas (auriculares) / 1 cable VGA	5,30	Muchas (1 VGA, 1 DVI, 1 HDMI) / algo escasas (auriculares, Audio In) / 1 cable DVI, 1 VGA, 1 Audio	9,30	Algo escasas (1 VGA, 1 HDMI) / algo escasas (auriculares) / 1 cable VGA	6,28	Algo escasas (1 VGA, 1 DVI) / no tiene / 1 cable VGA	4,06
Sí / no / no	5,00	No / no / no	5,00	Sí / no / no	5,00	Sí / no / no	5,00	No / no / no	0,00
No / no	0,00	No / no	0,00	No / no	0,00	No / no	0,00	No / no	0,00
21,63 W / 32,54 KWh (8,38 €), Clase de eficiencia energética: A	8,32	20,42 W / 31,19 KWh (8,03 €), Clase de eficiencia energética: A	8,32	23,7 W / 36,03 KWh (9,27 €), Clase de eficiencia energética: A	7,86	22,48 W / 34,39 KWh (8,85 €), Clase de eficiencia energética: A	8,08	22,12 W / 33,52 KWh (8,63 €), Clase de eficiencia energética: A	8,20
	6,89		6,89		6,88		6,61		6,22
Bien	6,89	Bien	6,89	Bien	6,88	Bien	6,61	Bien	6,22
Suficiente		Bien		Bien		Notable		Notable	
189,00 €		179,00 €		170,00 €		129,00 €		125,00 €	

TEST

Monitores 24", 27" Y 28"

27" WQHD Y 28" 4K DESDE 399 EUROS













MONITORES DE 27" Y 28" CON RESOLUCIÓN WQHD 2.560 x 1.440 Y 4K

1 PHILIPS 288P6LJEB

585 EUROS

EQUIPAMIENTO DE LUJO

De los 16 candidatos de la prueba, este Philips ofreció la mejor calidad de pantalla. El único punto a criticar es que el monitor podría ser más brillante. El equipamiento, en cambio, es excelente: tiene muchas conexiones, un hub USB y la posibilidad de utilizar un reproductor Blu-ray y un PC a la vez.

CALIDAD EXCELENTE

2 AOC U2868PQU

499 EUROS

IMAGEN MUY DETALLADA

Este AOC muestra las fotos de las vacaciones y las películas de forma muy nítida, pero le falta fidelidad de color. En cambio, presume de equipamiento: al igual que el Philips, el AOC tiene un conector MHL con el que puedes ver los contenidos del Tablet o el Smartphone.

COMPATIBLE HDMI MHL

3 ASUS PB287Q

699 EUROS

MUY DELGADO PERO COMILÓN

Este modelo ofrece una calidad de imagen superior a la del AOC, pero consume más energía y no está tan bien equipado. Su marco es muy delgado y las teclas no están rotuladas, lo que complica su acceso. Eso sí, cuando tocas una, ves las funciones directamente en pantalla.

PANTALLA INTELIGENTE

Nombre completo		PHILIPS 288P6LJEB		AOC U2868PQU		ASUS PB287Q	
Dirección web del fabricante		www.philips.es		www.aoc-europe.com/es		www.asus.com/es	
Tipo de panel, tamaño y densidad de píxel		TN, 27,91", 157,84 ppp		TN, 27,91", 157,84 ppp		TN, 27,91", 157,84 ppp	
Resolución		3.840 x 2.160 (16:9) píxeles		3.840 x 2.160 (16:9) píxeles		3.840 x 2.160 (16:9) píxeles	
Dimensiones		65,9 x 43,0 ~ 58,1 x 27,1 cm		65,9 x 43,0 ~ 58,1 x 27,1 cm		65,9 x 40,6 ~ 55,7 x 21,8 cm	
CALIDAD DE IMAGEN	57,00%		7,73		7,28		7,27
Definición (centro / esquinas)	14,00%	Muy alta (95,40%) / alta (94,90%)	9,02	Muy alta (96,00%) / muy alta (95,50%)	9,14	Alta (90,70%) / alta (90,20%)	8,10
Fidelidad de color / desviación grises / punto blanco (temp. de color)	14,00%	Alta (86,50%) / algo alta (15,70%) / muy natural (6.622 K)	7,40	Baja (68,00%) / alta (20,40%) / muy natural (6.563 K)	5,00	Algo baja (80,80%) / alta (19,10%) / natural (6.987 K)	6,26
Brillo máximo / valor de negro / relación de contraste	6,00%	Algo bajo (262,50 cd/m²) / alto (0,300 cd/m²) / algo baja (941:1)	7,00	Algo bajo (267,10 cd/m²) / alto (0,300 cd/m²) / algo baja (927:1)	7,04	Algo bajo (243,10 cd/m²) / alto (0,300 cd/m²) / algo baja (851:1)	6,60
Diagonal de pantalla / superficie visible / densidad de píxeles	2,00%	Grande (70,90 cm) / grande (62,10 x 34,10 cm) / muy elevada (157,84 ppp)	8,94	Grande (70,90 cm) / grande (62,05 x 34,10 cm) / muy elevada (157,84 ppp)	8,94	Grande (70,90 cm) / grande (62,10 x 34,10 cm) / muy elevada (157,84 ppp)	8,94
Distribución del brillo (desviación máx.) / desviación en observación lateral	7,00%	Elevada (32,00%) / algo elevada (44,47%)	4,38	Algo elevada (24,40%) / algo elevada (42,80%)	5,36	Algo elevada (23,50%) / algo elevada (45,07%)	5,38
Reflejo en la superficie de la pantalla / en el marco	6,00%	Reducido / muy reducido	8,78	Reducido / reducido	8,48	Reducido / muy reducido	9,06
Calidad de imagen en la entrada digital / en la entrada analógica	8,00%	Elevada (colores algo pálidos) / algo reducida (colores algo pálidos)	8,44	Elevada (colores un poco pálidos) / algo reducida (colores algo pálidos)	8,54	Elevada (colores algo pálidos) / no tiene	8,00
TIEMPO DE RESPUESTA	15,00%		5,83		8,10		7,68
Tiempo de respuesta (medio / máximo)	6,00%	Corto (16,1 ms) / algo largo (28,9 ms)	7,08	Muy corto (4,7 ms) / corto (16,9 ms)	9,12	Muy corto (6,6 ms) / corto (18,8 ms)	8,82
Retardo en reproducción de vídeo (medio / máximo)	9,00%	Algo largo (29,3 ms) / largo (43,1 ms)	5,00	Corto (17,0 ms) / algo largo (26,2 ms)	7,42	Corto (19,0 ms) / algo largo (31,2 ms)	6,92
INSTALACIÓN Y MANEJO	13,00%		7,84		6,54		5,64
Manual de instrucciones	1,00%	Guía de inicio rápido	3,00	No tiene	0,00	Guía de inicio rápido	3,00
Opciones de configuración / manejo del menú	9,00%	Muchas / claro	8,34	Muchas / no muy claro	6,78	Algo escasas / poco claro	5,16
Ergonomía / soporte pared / peso	3,00%	Inclinar, altura, girar pantalla, girar sobre la base / sí (VESA 100 x 100 mm) / 8,2 kg	7,96	Inclinar, altura, girar pantalla, girar sobre la base / sí (VESA 100 x 100 mm) / 7,94 kg	7,98	Inclinar, altura, girar pantalla, girar sobre la base / sí (VESA 100 x 100 mm) / 8,06 kg	7,96
OTROS	15,00%		6,41		6,47		5,96
Entradas de vídeo / otras conexiones / cables incluidos	7,00%	Muchas (1 VGA, 1 DVI, 1 HDMI-MHL, 1 DP) / muchas (auriculares, Audio In, Hub USB con 2 puertos USB 2.0 y 2 USB 3.0) / 1 cable DVI, 1 HDMI, 1 VGA, 1 Audio	9,44	Muchas (1 VGA, 1 DVI, 1 HDMI-MHL, 1 DP) / muchas (auriculares, Audio In, Hub USB con 2 puertos USB 2.0 y 2 USB 3.0) / 1 cable DP, 1 HDMI, 1 VGA, 1 USB, 1 Audio	9,58	Muchas (1 conector HDMI, 1 HDMI-MHL, 1 DP) / algo escasas (auriculares, Audio In) / 1 cable DP, 1 HDMI, 1 Audio	8,48
Altavoces / micrófono / webcam	2,00%	Sí / no / no	5,00	Sí / no / no	5,00	Sí / no / no	5,00
Opciones de visualización (imagen en imagen / lado a lado)	1,00%	Sí / sí	10,00	Sí / sí	10,00	Sí / sí	10,00
Consumo en funcionamiento / por año (costes)	5,00%	59,78 W / 89,59 KWh (23,06 €) Clase de eficiencia energética: C	2,00	59,78 W / 89,67 KWh (23,08 €) Clase de eficiencia energética: C	2,00	55,47 W / 82,85 KWh (21,33 €) Clase de eficiencia energética: C	2,00
NOTA PARCIAL	100,00%		7,26		7,18		6,92
Corrección positiva/negativa							
CALIDAD		Notable	7,26	Notable	7,18	Bien	6,92
CALIDAD/PRECIO		Bien		Bien		Suficiente	
PRECIO		585,00 €		499,00 €		699,00 €	





4 SAMSUNG U28D590D

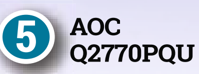
599 EUROS

EQUIPAMIENTO ESPARTANO

La calidad de imagen del Samsung está entre las mejores de la prueba, aunque su equipamiento no. Y es que no puedes girar el monitor ni variar su altura. Y también le faltan altavoces así como el conector DVI y VGA. A cambio, tiene un consumo eléctrico moderado para ser un modelo 4K.

BAJO CONSUMO





5 AOC Q2770PQU

495 EUROS

HUB USB 2.0/3.0 MUY ACCESIBLE

El AOC representa los colores un poco falseados y la nitidez también podría ser mejor. Pero tiene un hub USB con dos conectores USB 2.0 y otros dos USB 3.0. Y como el hub está en un lado, puedes acceder fácilmente a las conexiones para enchufar tus dispositivos.

HUB USB INTEGRADO





6 PHILIPS 272P4QPJKEB

585 EUROS

PICTURE IN PICTURE

El 272P4QPJKEB de Philips no convence con su calidad de imagen. Tanto el brillo como la fidelidad de color podrían ser mejores. Pero destaca con un equipamiento opulento y muchos extras: si conectas tanto la consola como el PC, puedes ver los dos dispositivos en pantalla a la vez.

WEBCAM Y MICRO





7 ACER K272HULBMIID

399 EUROS

PRECIO SIN IGUAL

Ofrece mucho a cambio de lo que pagas por él. Y aunque no presume de un amplio equipamiento, durante nuestra prueba mostró las fotos y los vídeos con mejor calidad que todos los demás monitores con resolución WQHD. Además, ofrece un brillo bastante elevado.

PANTALLA BRILLANTE



8 IIYAMA XB2779QS-S1

469 EUROS

ELEGANTE, PERO DELICADO

Sin duda este modelo de iiyama es un monitor muy elegante, pero el más mínimo toque deja feas manchas en el borde. Además, la pantalla refleja bastante y puedes ver las luces del techo o la ventana que hay detrás. Y de todos los analizados, es el que más consume.

REFLEJO MUY ALTO

SAMSUNG U28D590D	
www.samsung.es	
TN, 27,87", 158,06 ppp	
3.840 x 2.160 (16:9) píxeles	
66 x 48,6 x 17 cm	
	7,67
Muy alta (95,30%) / alta (94,80%)	9,00
Alta (90,00%) / alta (18,40%) / muy natural (6.713 K)	7,58
Alto (351,10 cd/m²) / alto (0,400 cd/m²) / algo baja (911:1)	8,00
Grande (70,80 cm) / grande (62,10 x 34,10 cm) / muy elevada (158,06 ppp)	8,92
Elevada (29,00%) / algo elevada (40,73%)	4,90
Reducido / muy elevado	6,30
Elevada (colores un poco pálidos) / no tiene	8,38
	7,34
Muy corto (7,1 ms) / corto (18,7 ms)	8,76
Corto (19,9 ms) / largo (39,1 ms)	6,40
	3,79
En inglés	2,00
Pocas / poco claro	4,56
Inclinar / no / 4,96 kg	2,06
	5,92
Muchas (2 HDMI, 1 DP) / pocas (auriculares) / 1 cable DP, 1 HDMI	8,34
No / no / no	0,00
No / sí	5,00
37,69 W / 56,93 KWh (14,65 €) Clase de eficiencia energética: B	5,08
	6,85
Bien	6,85
Bien	
599,00 €	

AOC Q2770PQU	
www.aoc-europe.com/es	
PLS, 26,97", 108,91 ppp	
2.560 x 1.440 (16:9) píxeles	
64,1 x 43,1 ~ 55,6 x 24,9 cm	
	6,46
Algo baja (79,60%) / algo baja (79,10%)	5,88
Muy baja (64,70%) / alta (18,60%) / muy natural (6.518 K)	4,76
Algo bajo (279,80 cd/m²) / alto (0,400 cd/m²) / algo baja (924:1)	7,06
Grande (68,50 cm) / grande (59,70 x 33,60 cm) / elevada (108,91 ppp)	8,18
Algo elevada (21,10%) / algo elevada (33,80%)	6,12
Reducido / elevado	7,34
Muy elevada (contraste algo elevado) / algo reducida (colores un poco pálidos)	9,22
	8,04
Muy corto (8,8 ms) / corto (15,5 ms)	8,82
Corto (18,0 ms) / corto (21,3 ms)	7,52
	6,61
No tiene	0,00
Muchas / no muy claro	6,88
Inclinar, altura, girar pantalla, girar sobre la base / sí (VESA 100 x 100 mm) / 7,78 kg	8,00
	6,85
Muchas (1 VGA, 1 DVI, 1 HDMI, 1 DP) / muchas (auriculares, Audio In, Hub USB con 2 puestos USB 2.0 y 2 USB 3.0) / 1 cable DVI, 1 VGA	9,30
Sí / no / no	5,00
No / no	0,00
36,24 W / 53,58 KWh (13,79 €) Clase de eficiencia energética: B	5,52
	6,78
Bien	6,78
Bien	
495,00 €	

PHILIPS 272P4QPJKEB	
www.philips.es	
PLS, 26,97", 108,91 ppp	
2.560 x 1.440 (16:9) píxeles	
63,8 x 42,7 ~ 57,7 x 27,8 cm	
	6,31
Algo baja (81,20%) / algo baja (80,70%)	6,18
Muy baja (62,00%) / alta (18,30%) / muy natural (6.456 K)	4,44
Algo bajo (287,60 cd/m²) / alto (0,400 cd/m²) / alta (1.065:1)	7,38
Grande (68,50 cm) / grande (59,70 x 33,50 cm) / elevada (108,91 ppp)	8,18
Algo elevada (24,70%) / algo elevada (36,80%)	5,56
Reducido / muy elevado	6,40
Muy elevada (tonalidad de color algo falseada en observación lateral) / no tiene	9,12
	6,80
Corto (13,8 ms) / algo largo (23,1 ms)	7,74
Algo largo (23,8 ms) / largo (33,5 ms)	6,18
	7,86
Guía de inicio rápido	3,00
Muchas / claro	8,38
Inclinar, altura, girar pantalla, girar sobre la base / sí (VESA 100 x 100 mm) / 8,42 kg	7,92
	7,04
Muchas (1 DVI, 2 HDMI, 1 DP) / pocas (Audio In, DP Out, Hub USB con 3 puertos USB 3.0 y función de carga) / 1 cable DVI, 1 DP, 1 USB, 1 Audio	7,08
Sí / sí / sí	10,00
Sí / sí	10,00
38 W / 55,97 KWh (14,41 €) Clase de eficiencia energética: B	5,20
	6,69
Bien	6,69
Bien	
585,00 €	

ACER K272HULBMIIDP	
www.acer.es	
AHVA, 26,93", 109,07 ppp	
2.560 x 1.440 (16:9) píxeles	
63,9 x 46,3 x 24,9 cm	
	6,82
Algo baja (81,80%) / algo baja (81,30%)	6,32
Algo baja (76,70%) / algo alta (16,80%) / muy natural (6.606 K)	6,20
Alto (320,80 cd/m²) / alto (0,500 cd/m²) / algo baja (989:1)	7,56
Grande (68,40 cm) / grande (59,60 x 33,50 cm) / elevada (109,07 ppp)	8,16
Elevada (28,80%) / reducida (27,13%)	5,46
Reducido / muy elevado	6,28
Muy elevada (sin errores) / no tiene	9,50
	8,47
Muy corto (6,2 ms) / muy corto (10,0 ms)	9,50
Corto (16,8 ms) / corto (19,2 ms)	7,78
	5,96
Guía de inicio rápido	3,00
Algo escasas / no muy claro	6,78
Inclinar / sí (VESA 100 x 100 mm) / 5,42 kg	4,50
	4,93
Muchas (1 DVI, 2 HDMI, 1 DP) / muy pocas (Audio In, DP Out) / 1 cable DVI, 1 HDMI, 1 Audio	6,52
Sí / no / no	5,00
No / no	0,00
44,86 W / 67,62 KWh (17,41 €), Clase de eficiencia energética: C	3,66
	6,67
Bien	6,67
Notable	
399,00 €	

IIYAMA PROLITE XB2779QS-S1	
www.iiyama.com/gl_en	
IPS, 26,97", 108,91 ppp	
2.560 x 1.440 (16:9) píxeles	
64,7 x 43,2 ~ 56,9 x 22,9 cm	
	6,25
Algo baja (84,60%) / algo baja (84,10%)	6,88
Muy baja (60,00%) / algo alta (15,30%) / aún natural (5.411 K)	3,62
Muy alto (408,20 cd/m²) / bajo (1,100 cd/m²) / alta (1.082:1)	7,92
Grande (68,50 cm) / grande (59,70 x 33,60 cm) / elevada (108,91 ppp)	8,18
Algo elevada (23,40%) / algo elevada (46,13%)	5,34
Algo elevado / muy elevado	5,14
Muy elevada (colores un poco pálidos) / elevada (colores un poco pálidos)	9,62
	6,64
Corto (10,8 ms) / corto (18,4 ms)	8,40
Algo largo (23,0 ms) / muy largo (57,7 ms)	5,46
	6,53
Guía de inicio rápido	3,00
Muchas / no muy claro	6,66
Inclinar, altura, girar sobre la base / sí (VESA 100 x 100 mm) / 8,28 kg	7,32
	5,41
Muchas (1 VGA, 1 DVI, 1 HDMI, 1 DP) / algo escasas (auriculares, Audio In) / 1 cable DVI, 1 HDMI, 1 Audio	8,74
Sí / no / no	5,00
No / no	0,00
63,05 W / 95,21 KWh (24,51 €) Clase de eficiencia energética: C	2,00
	6,22
Bien	6,22
Bien	
469,00 €	

TEST
Lo último en tecnología

MADE IN AMAZON



Ya está aquí el Fire Phone de Amazon (aunque de momento sólo en los EE.UU.). ¿Merece la pena esperar? Te lo contamos a continuación.

Tras su lector de eBooks Kindle, Amazon presenta su primer smartphone. Pero, ¿qué tal es este nuevo dispositivo? Nuestros compañeros de Computer Bild han conseguido uno, directamente el día de la presentación en los EE.UU., y lo han enviado al laboratorio de pruebas. Y esto es lo que opinan de él.

Primera impresión

Una carcasa angular, toda en negro. Con su pantalla de 4,7"el Fire Phone parece un iPhone más grande. Gracias a su borde con goma, se sujeta muy bien.

¿Por qué es diferente?

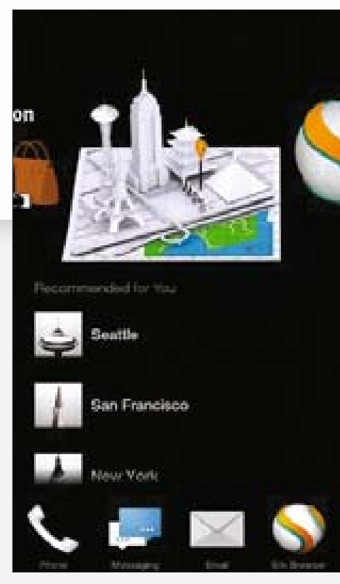
- **Control 3D:** mediante 4 cámaras en la parte frontal, el móvil reconoce la posición de tu cabeza. Al inclinar el móvil, se puede ver la torre Eiffel desde la app de mapas (de forma tridimensional), ver la espalda de personajes de juego o abrir menús especiales de apps.
- **Botón Firefly:** tras una pulsación sobre el botón de la cámara, el móvil intenta reconocer objetos. Según dicen, es capaz de identificar así más de 70 millones de productos, que puedes comprar inmediatamente en Amazon. Pero, en la prueba, eso solamente funcionó con muy pocos productos.

- **Manejo:** el menú es más claro de lo habitual en Android. La pantalla principal sólo muestra un gran icono a la vez y debajo están los elementos asociados, como son emails, nuevas citas o las últimas páginas web vistas. De ese modo, es posible borrar emails sin necesidad de tener que abrir la app.

- **Apps:** las apps sólo se consiguen de forma oficial en Amazon App Store. Está muy bien surtido, pero también faltan cosas, por ejemplo todas las apps de Google.



Mientras los puntos se muevan por la pantalla, el Fire intenta reconocer el producto. Con esta marca de café funcionó.



Menú claro: sólo muestra una app y debajo de ella los últimos contenidos, en este caso la app de mapas.

NUESTRA OPINIÓN

En este smartphone, Amazon apuesta por la calidad. Se trata de un dispositivo bien equipado, con buen rendimiento y con un diseño muy aceptable.

HARDWARE	★★★
CONECTIVIDAD	★★★★
DISEÑO	★★★
VALORACIÓN MEDIA	★★★

AURICULARES

Los auriculares tienen un buen sonido. Y una idea excelente para evitar cables enredadados: los dos auriculares quedan unidos al guardarlos en el bolsillo.







FOTOS-HDR

Si activas la función HDR de la cámara, podrás hacer mejores fotos de objetos a contraluz.

¿Qué tal es la tecnología?

- **Pantalla:** la pantalla es muy clara con 610 cd/m². Así, se pueden leer eBooks incluso al sol. El contraste es regular, pero los colores son muy buenos.

- **Cámara:** Fire Phone hace buenas fotos a la luz del sol, que son un poco borrosas en el borde. Cuando hay poca luz, las fotos tienen mucho ruido y manchas.

- **Rendimiento:** en este aspecto, no hay nada que criticar, el rendimiento es excelente.

- **Duración de la batería:** con once horas, el Fire Phone está entre el iPhone (9 horas) y el Galaxy S5 mini (12 horas).

RESUMEN

Manejable, rápido, sencillo: el Amazon Fire Phone es un smartphone realmente bueno. Pero, a pesar de la representación en 3D, le falta el 'efecto sorpresa'. Y tampoco es barato. Si buscas un móvil bueno y manejable, puedes optar también por el Galaxy S5 mini o el iPhone 5C.

NOMBRE COMPLETO	AMAZON FIRE PHONE
Dirección web del fabricante	www.amazon.com
Procesador/memoria	Snapdragon con 4 x 2,2GHz / 2 GB
Inalámbrico	WiFi (estándar ac) para 2,4 y 5 GHz, 150 Mbps (LTE), 42 Mbps (DC-HSPA), NFC, Bluetooth 4.0
Megapíxeles efectivos	7,5 MP (según fabricante 13 MP)
Sistema operativo	Fire OS 3.5
Tamaño de pantalla	11,8 cm (4,64 pulgadas)

¿QUÉ TAL SE PUEDE LLAMAR CON EL MÓVIL?	8,00%		6,10
Calidad de sonido: prueba de auricular / manos libres / señal de llamada	4,00%	Elevada / elevada / alta	7,88
Calidad de recepción y envío en GSM, GPRS y UMTS	2,00%	Aceptable (70%) / aceptable (65%)	3,62
Índice de radiaciones: valor SAR / índice de radiaciones laboratorio Computer Hoy	2,00%	Demasiado elevado: 1,34 vatios por kg / reducido: 0,53	5,02
¿PUEDO ACCEDER A INTERNET FÁCIL Y RÁPIDAMENTE CON EL MÓVIL?	23,00%		7,67
Navegador: manejo / funciones / prueba práctica	13,00%	Sencillo / muchas / buena	7,42
Telefonía móvil (velocidad máxima) / WiFi / telefonía por Internet y videotelefonía	10,00%	100 Mbps (LTE) / sí, estándar ac (2,4 y 5 Gigahertz) / pocas	8,00
¿QUÉ TAL ES EL EQUIPAMIENTO?	35,00%		6,90
Pantalla: brillo / contraste / fidelidad de color / reflejos / legibilidad con mucha luz	3,00%	Muy clara (611 cd/m²) / muy buena (627:1) / muy natural (98%) / apenas / buena	8,74
Pantalla: área / píxeles / nitidez (densidad de píxeles)	3,00%	5,8 x 10,3 cm / 1280 x 720 / nítida (315 dpi)	9,20
Prueba visual de fotos (comparando con cámaras) de día / anochecer / escenas deportivas / fotos con flash	2,00%	Muchos detalles / pocos detalles / detalles algo escasos / detalles algo escasos	4,04
Foto (según laboratorio): funciones / calidad / calidad del flash / disparo / almacenamiento	3,00%	Pocas / buena / buena / 1 s / 1,13 s	6,06
Prueba visual y auditiva (formato de audio) de vídeos grabados	1,00%	Imagen: aceptable, sonido: aceptable (estéreo)	4,22
Grabación de vídeo: resolución / número de fotogramas por segundo / formatos de vídeo	1,00%	1920 x 1080 / 30 / MP4	10,00
Reproducción de vídeo HD: formatos / resolución HD / salida de TV	2,00%	HD-MOV MKV / 1080p / –	8,20
Reproductor MP3: sonido en los auriculares incluidos / en equipo de música / en la salida de auriculares / funciones	5,00%	Falseado / casi fiel / casi fiel / todas las importantes	7,56
Organizador: agenda telefónica / calendario / despertador / notas / sincronización / cloud	6,00%	Muy buena / muy buena / aceptable / buena / no es posible / sí	5,18
Funciones de Fitness: cuentapasos / consumo de calorías / registro de recorridos / medición del pulso / consejos de entrenamiento		No / no / no / no / no	0,00
Memoria integrada / máxima posible (mediante tarjeta)	2,00%	Mucha (24,7 GB) / algo escasa	6,96
Funciones Bluetooth / NFC	2,00%	Muchas, falta SIM-Card-Access / sí	8,00
Navegación: planificación de la ruta / navegación a pie / navegación para coche con indicaciones por voz	4,00%	Sí / sí / sí, sólo se pueden cargar mapas en online (sin modo offline)	8,00
¿EL MANEJO RESULTA SENCILLO?	22,00%		8,87
Manejo del móvil / velocidad en las funciones importantes	6,00%	Muy ligero / muy rápido	9,36
Teclado: calidad / tamaño / teclas independientes	3,00%	Muy bueno / grande / pocas	8,96
Velocidad de manejo: tiempo de encendido / velocidad de trabajo	10,00%	40 segundos / elevada	9,14
Control por voz: funciones / posible sin Internet / prueba práctica	1,00%	Muchas / no / no muy práctica	5,54
Funciones de seguridad: bloqueo remoto / borrado remoto / localización remota / protección del SIM	1,00%	Sí / sí / sí / protección del SIM	8,00
Bloqueo del dispositivo: mediante teclado / método biométrico	1,00%	Muchas posibilidades / ninguno	7,20
¿QUÉ TAL SOBREVIVE EL USO EN EL DÍA A DÍA?	12,00%		7,40
Duración de la batería: prueba de laboratorio; uso cotidiano	6,00%	Algo escasa (8,70); 11 horas (5,43)	7,18
Medidas (ancho x alto x profundo) / peso / accesorios	2,00%	6,7 x 14 x 0,9 cm / 158 gramos / muy pocos	7,44
Prueba de caídas / resistencia a arañazos: carcasa / pantalla / protección contra humedad	4,00%	Bien / muy elevada; muy elevada / no es estanco	7,72
NOTA PARCIAL	100,00%		7,51
Corrección positiva/negativa			
CALIDAD		Notable	7,51
PRECIO/CALIDAD		Suficiente	
PRECIO		582,00 €	

FACTOR DE ESTILO

Amazon ha insistido mucho en la calidad en su primer smartphone: acabados, sujección de la carcasa...



TEST
Lo último en tecnología

RUNTASTIC **ORBIT**

REGISTRA TUS MOVIMIENTOS

Runtastic está accediendo al mercado de las pulseras deportivas con su Runtastic Orbit. Hemos comprobado si tiene lo que hay que tener.

Runtastic... ¿pero esos no son los de la app para correr? Pues sí, pero ahora el fabricante de software está centrado en su nueva pulsera deportiva Orbit.

Chip para montar

En realidad, Runtastic Orbit es sólo **un chip sensor**. Tras la compra lo colocas en una de las dos pulseras incluidas (negra y azul) o en un clip para el cinturón. En la muñeca también sirve como reloj. En su pequeña pantalla (64x32 píxeles) el **Orbit muestra la hora, número de pasos, calorías consumidas y minutos de actividad**. El único elemento de control es un botón debajo de la pantalla. Para la instalación y la evaluación de los datos de fitness necesitas un smartphone con la app Runtastic-Me (iOS o Android a partir de 4.3).

Cuentapasos, pero sin navegador

¿Con qué precisión registra esta pulsera el camino recorrido? Los pasos los cuenta bastante bien, aunque la distancia sólo la estima. Todos los datos se envían en tiempo real por Bluetooth 4.0 LE al móvil y la app Runtastic Me los evalúa. Por cierto: puedes engañar los sensores de muchas pulseras simplemente agitando el brazo para que se pongan a contar pasos. Pero esta trampa no es tan sencilla con el Orbit (véase imagen adjunta).

Algunas funciones inteligentes

Con una pulsación prolongada puedes activar el modo sueño. A partir de ahí el Orbit registra los movimientos del usuario y deduce la calidad del sueño.
Dispone de un sensor de iluminación ambiental cuyas mediciones (cada tres minutos) aparecen en la evaluación del sueño. Además puedes ajustar hasta tres alarmas vibratorias, como despertador. Y si te estás quieto más tiempo de la cuenta, vibra la alarma de inactividad.

RESUMEN

La pulsera Runtastic Orbit está bien equipada y mide bastante bien. Puedes utilizarla como "monitor" para las apps de corredores de Runtastic en el móvil. Una pena que todavía no considera ni la alimentación ni el peso. Pero seguro que llegará...

A PRUEBA



Tras un minuto en la batidora seguía mostrando el mismo número de pasos. Otras pulseras siguen contando.

EN ACCIÓN



Coloca el sensor del Orbit en la pulsera y lo puedes llevar como un reloj. Como alternativa tienes un clip para el cinturón.



NOMBRE COMPLETO	RUNTASTIC ORBIT
Dirección web del fabricante	www.runtastic.com/es
Funciones	Cuentapasos, sensor de luz ambiental
Incluye	Sensor, dos pulseras (negra y azul), clip de sujeción, cable de carga USB (sin cargador)
Requerimientos	App para iOS o Android

¿QUÉ PUEDO HACER CON LA PULSERA?	48,00%		5,87
Valores mostrados: en la pulsera / en la app / en el PC		Pasos, calorías, actividad, hora / muchos / ninguno	
Precisión: al correr / en bici / mientras duermes / calidad del sueño / consumo de calorías		18% demasiado escasa / 68% demasiado escasa / preciso / preciso / preciso	
¿CÓMO ACCEDO A LOS DATOS?	18,00%		7,22
Instalación / Software para...		muy sencilla / iOS (a partir de 6), Android a partir de 4.3, BT4 LE	
Sincronización de datos		sencilla: inalámbrica en tiempo real, a través de la nube con otros dispositivos	
¿CÓMO ME MOTIVA EL DISPOSITIVO PARA QUE ME MUEVA?	15,00%		6,60
Proposición de metas / control de éxitos / redes sociales		muchas / muy buena / ninguna	
¿QUÉ TAL ES LA MOTIVACIÓN A LARGO PLAZO?	15,00%		9,02
Comodidad al llevarlo		cómoda de llevar, ligera, no atrae el polvo	
Se adapta a tu vestimenta: colores disponibles		Naranja, amarillo, lila, verde, blanco, gris, negro, azul	
Duración de la batería		elevada (7 días)	
SE PUEDE UTILIZAR A LARGO PLAZO	6,00%		7,50
Batería intercambiable / robustez		sólo en la tienda / estanca	
NOTA PARCIAL	100,00%		6,73
Corrección positiva/negativa			
CALIDAD		Bien	6,73
PRECIO/CALIDAD		Bien	
PRECIO		119,00 €	

SMARTPHONE **NOKIA LUMIA 530**

TANTO POR TAN POCO



Los bajos precios de algunos de sus terminales, encumbraron a Android. Ahora, de la mano de Nokia, llega la hora de la lucha para Windows Phone.

Un buen teléfono es aquel que cubre todas las necesidades de su propietario. Si no vas a instalar apps muy exigentes, ¿para que necesitas un procesador muy potente?

Sobre el papel, las especificaciones de este Nokia (CPU **Snapdragon 200** QC, GPU **Adreno 302** y **512 MB de RAM**) pueden hacernos pensar que el terminal sólo sirve para llamar, pero en realidad no es así.

Permite disfrutar de la **práctica totalidad de apps** disponibles en la tienda de Microsoft, e incluso se atreve con juegos como **CarX Drift Racing** sufriendo un pequeño lag puntual que en ningún momento entorpece la experiencia de juego.

Quizás, las mayores restricciones las encontramos en el apartado más multimedia, dada la **ausencia de cámara frontal** y los 5 Mpíx de la trasera, que, además carece de flash.

Salto a Windows Phone

Las mejoras que va experimentando Windows Phone están disponibles en este terminal que **incluye de fábrica la versión 8.1**. Intuitivo, bien organizado y con el único "pero" de menor número de apps.

CONCLUSIÓN

La presentación de este Lumia 530 por menos de 100 € puede ayudar a Nokia a desbancar la hegemonía de Android en esta gama.

Especificaciones:
Memoria/RAM: 4GB/512MB **Pantalla:** 4" (854×480) **Conectividad:** 2G, 3G, WiFi bgn, BT 4.0 **Precio:** 100 € **Web:** www.nokia.com/es

1 Hardware	★★★☆☆
2 Conectividad	★★★☆☆
3 Diseño	★★★★☆

FUNDA **KENSINGTON BLACKBELT 2**

A PRUEBA DE GOLPES

Diseñada para cumplir el exigente protocolo MIL-STD-810G, es difícil encontrar algo más seguro.

Los estándares militares (MIL-STD) certifican la capacidad de un producto para resistir bajo diferentes condiciones.

Esta funda de Kensington está diseñada para cumplir los test relativos al **810G, en la categoría de resistencia a caídas y arañazos**. Esto traducido al lenguaje popular, significa que protegerá a tu dispositivo de sus grandes enemigos, los golpes fortuitos. Pero la protección no sirve de nada si limita la funcionalidad del terminal, por lo que **tanto los conectores como la cámara y los botones**, disponen de su correspondiente abertura que permite su uso sin límites y una bisagra de soporte.

CONCLUSIÓN

El modelo BlackBelt 2nd degree está disponible para iPad Air y Mini. Dos dispositivos cuyo precio invita a cuidarlos al máximo. Si la protección se consigue con 40 €, y nos asegura que nuestro iPad sobrevivirá a caídas, bienvenida sea. Y más si lo hace con diseños coloridos y atractivos.



Especificaciones:
Material de fabricación: policarbonato **Soporte:** integrado, varias posiciones **Precio:** 44,99 € **Web:** www.kensington.com/es

1 Diseño	★★★★★
2 Ergonomía	★★★★☆
3 Resistencia	★★★★★

ALTAVOZ BLUETOOTH **ANTEC SP ZERO**

SIN ATADURAS

Un gadget perfecto para disfrutar de tu colección musical con calidad y sin cables.

Uno de los grandes inconvenientes de smartphones y tablets es la frecuente baja calidad de sus altavoces integrados.

Si lo que quieres es poder escuchar (y compartir) tus últimas adquisiciones musicales, lo más recomendable es adquirir unos altavoces externos. ¿Pero cuáles? **La nueva división de movilidad de Antec** (AMP) ha presentado este pequeño y resistente Sp Zero. Un altavoz **monoaural**, con **batería integrada** (recargable por USB), y de a penas **200 gr** de peso, que te ofrecerá buena calidad, sin excesos, y hasta **8 horas de autonomía**.

Además, gracias a la entrada de micrófono, puedes usarlo como manos libres.



CONCLUSIÓN

El diseño plástico, su bajo peso, y las funciones de conexión, lo convierten en compañero ideal para que los más jóvenes disfruten su música en cualquier sitio.

Especificaciones:
Conexiones: Line In, Line Out, micro USB **Peso:** 218 gr **Precio:** No disponible **Web:** www.antecmobileproducts.com

1 Diseño	★★★☆☆
2 Manejo	★★★★☆
3 Hardware	★★★☆☆

TEST
Lo último en tecnología

Primaria

BUEN PRINCIPIO

SAMSUNG GALAXY TAB 3 KIDS
www.xxx.es

La versión para "peques" de uno de los mejores tablets de Samsung llega con protección extra antigolpes, y un modo de control parental. Así, los padres estarán tranquilos, mientras los niños empiezan a familiarizarse con la tecnología.





VUE





EL RETO DEL SABER

CLEMENTONI PONTE A PRUEBA
www.clementoni.com

Un montón de tarjetas con diversas preguntas adaptadas a cada nivel educativo, y un bolígrafo inteligente con el que seleccionar la respuesta correcta. Estimular el aprendizaje como si fuera un concurso.

Es hora de cambiar el "chip" y empezar las clases con el mejor espíritu y las mejores herramientas. Estas son nuestras propuestas al mejor precio.

HELLO WORLD

EDUCATOUCH INGLÉS
www.educaborras.com

Si hay una asignatura que hay que estudiar desde muy pequeño, son los idiomas. Mediante una serie de preguntas y respuestas, y gracias a sus 52 minutos de locuciones, tus hijos aprenderán inglés de una forma divertida, con aventuras, imágenes, y un micrófono con el que perfeccionar la pronunciación.

¡MEJOR PRECIO!
38,78 €
www.amazon.es

LA VUELTA AL MUNDO

OREGON S. SMART GL.
es.oregonscientific.com/

La geografía es algo que nos cuesta incluso a los mayores. Seguramente porque no hemos podido aprenderla con un globo interactivo como este, con más de 30 funciones y la posibilidad de actualizar su contenido por Internet.



Las ofertas que te mostramos pertenecen a tiendas online, a fecha 03/09/2014. IVA incluido.

ESO-Bachillerato

AQUÍ ESTÁ TODO

MSI WIND TOP AP1622 **es.msi.com**

A la hora de montar una habitación de estudio para tus hijos, hay pocos equipos que superen la practicidad de los "Todo en uno". Ordenador y pantalla en un único dispositivo, y con la potencia necesaria para la búsqueda de información en internet y la redacción de trabajos. El modelo de MSI cuenta con un panel táctil de 15,6" (el tamaño habitual en ordenadores portátiles) y todas las conexiones necesarias, incluyendo puertos USB 3.0 y VGA, para conectar el equipo a otras pantallas. Además, su procesador Dual Core Celeron 847de bajo consumo (TDP 17W) asegura a los padres que la factura de la luz tampoco se disparará con su llegada.



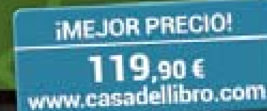




HORA DE LEER

CASA DEL LIBRO TAGUS LUX
www.casadellibro.com

La revolución digital llegó al mundo de la lectura. Una de las primeras en aceptar e implementar ese cambio fue "Casa del libro", que dispone de su propio eReader. Accede a todo su catálogo desde el propio dispositivo y nunca dejes de leer.





EL PACK COMPLETO

MICROSOFT AIO MEDIA KEYBOARD **www.microsoft.com**

¡MEJOR PRECIO!
33,90 €
www.pccomponentes.com

Cuando vas a gastar dinero en algo exiges que sea práctico y funcional. Precisamente las dos características clave de este periférico de Microsoft, que incorpora teclado y ratón en un solo dispositivo. La conexión se realiza mediante Bluetooth, lo que te asegura una amplia compatibilidad, por lo que podrás usarlos con tus dispositivos portátiles cuando estés fuera de casa, y con ordenadores de sobremesa e, incluso, con tu Smart TV cuando regreses.

ESO-Bachillerato

INTERNET EN TUS MANOS

WOXTER QX 90 **www.woxter.es**

Muchos de los recursos que puede necesitar un estudiante, se encuentran en Internet. Para acceder a ellos, un tablet es el dispositivo perfecto. Nosotros te proponemos uno económico, pero con todo lo necesario: procesador QC, WiFi b/g/n y 8 GB de capacidad, en 9 pulgadas IPS y con un peso inferior a los 500 gr, para no sobrecargar la, ya de por si pesada, mochila escolar.





"PRO" Y DUAL SIM

ENERGY SYSTEM PHONE PRO Qi
www.energysistem.com

El diseño es importante y el de este terminal gusta. Pero hay que mirar más allá, y encontrar su procesador de 8 núcleos, su pantalla Full HD de 5" y sus 32 GB de capacidad, para convercerse de que estamos frente a un gran smartphone.



TODA UNA CAMPEONA

HP OFFICEJET PRO 8610 **www.hp.com**

La ganadora del test de multifunciones (C.Hoy 414), reúne grandes características en poco espacio. Escanea, fotocopia o imprime tus trabajos desde el ordenador o, incluso, tu móvil y tablet.



ADIÓS PROBLEMAS

KENSINGTON USB DOCK (SD3500V) **www.kensington.com/es**

Los nuevos portátiles y, sobre todo, los ultrabooks, han tenido que renunciar a muchas cosas en su proceso de miniaturización, entre ellas, las conexiones. Para solventarlo, aquí tienes un dock con todas las necesarias.

OTROS GADGETS

No te quedes tirado

Sabemos que el mayor problema de nuestros dispositivos es lo poco que dura la batería. Solvéntalo con el alimentador PNY PowerPack de 7.800 mAh para iOS y Android.



¡Kit, te necesito!

Ya no hace falta ser Michael Knight para comunicarte a través de tu reloj. El i-Joy Watxer se vincula a tu teléfono por bluetooth y te permite utilizarlo como manos libres, o para recibir las principales notificaciones en su pantalla de 1 pulgada.



Doble conexión

El Kingston DataTraveler microDuo 3.0 de 64 GB cuenta con dos conectores (USB + microUSB) que podrás utilizar para transferir cómodamente el contenido de tu tablet al PC.



Universidad

LA REFERENCIA

SAMSUNG GALAXY NOTE 4 **www.samsung.es**

Una de las categorías que más fuerza está cogiendo en los últimos meses es la de los llamados "Phablets". Dispositivos a medio camino entre teléfono y tablet, tienen desde el pasado 3 de septiembre un nuevo referente. Casi 6" (2.560 x 1.600 pix), dos opciones de CPU (QC u OC), y, por primera vez en estos dispositivos 3 GB de memoria RAM. Rendimiento asegurado y componentes innovadores que no dejarán a nadie indiferente.

¡MEJOR PRECIO!
N/D



SOLO PARA EXIGENTES

APPLE MAC PRO
www.apple.com/es

Enfocado, claramento, al segmento más profesional, el nuevo Mac Pro, ofrece rendimiento extremo para los más exigentes.
Elige tu configuración desde 4 núcleos y 12 GB de RAM, hasta 12 con 64 GB, y todo con la potencia gráfica de sus dos tarjetas FirePro de AMD.

¡MEJOR PRECIO!
187,62 €
www.pixmania.es



GUARDA Y COMPARTE

LACIE FUEL 1TB **www.lacie.com/es**

La propuesta de Lacie no es solo un disco externo de 1 (o 2) TB, la verdadera magia del Fuel es su capacidad inalámbrica. Descarga la app gratuita desde la App Store y conecta a él desde cualquier dispositivo iOS, mediante la red WiFi que él mismo creará. Compartir contenido, de forma segura, nunca fue tan sencillo.

¿POR QUÉ ELEGIR?

ASUS TRANSFORMER BOOK TRIO **www.asus.es**

¿Tablet, portátil o sobremesa? Esta es una de esas elecciones que alguna vez nos hemos hecho. Para que no se repita, Asus presenta el Trio. Un tablet independiente bajo Android, que cambia su configuración al conectarlo al teclado, convirtiéndose en un potente portátil Windows. Y si conectas la base a tu monitor, disfrutarás de un sobremesa por el mismo precio.





TEST

Lo último en tecnología

Universidad

¡MEJOR PRECIO!
1315,00 €
www.mountain.es

PEQUEÑO SÓLO POR FUERA

MOUNTAIN GRAPHITE 20 PRO **www.mountain.es**

Aunque la gama del fabricante incluye equipos de mayor tamaño, las 13,3" de el Graphite 20 lo colocan en el nivel idóneo de portabilidad. Potente en procesamiento y rendimiento gráfico, incluye el aliciente de ofrecer una resolución de 3.200 x 1.800 píxeles. Sí, más que un televisor.

EL TODOTERRENO

SONY XPERIA Z2 16GB **www.sony.es**

El teléfono pasa de ser entretenimiento a protagonista del día a día, por lo que no basta con que rinda, hace falta potencia y resistencia. El rendimiento lo aseguran un Snapdragon 801 y 3GB de RAM, y la resistencia sus certificaciones IP 55 e IP 58.

¡MEJOR PRECIO!
445,99 €
www.eglobalcentral.com/es

PARA ARTISTAS

WACOM CINTIQ C. HYB. 16GB **www.wacom.com**

Los más creativos están de enhorabuena. La gama Cintiq Companion Hybrid presenta, en un mismo dispositivo, un tablet Android que automáticamente se convierte en tableta digitalizadora al conectarlo al ordenador.

¡MEJOR PRECIO!
1.199,90 €
es.shop.wacom.com

TAMBIÉN INTERESA

Permita que me presente...



Kensington te propone Presentair. Un mando Bluetooth, con láser y lápiz óptico, que te permitirá recorrer tanto PowerPoint como Keynote y señalar aquello que quieras destacar. La recarga se realiza por USB y ofrece hasta 9 h de autonomía.

¡MEJOR PRECIO!
47,10 €
www.pcexpansion.es

Carga y navega



Buena propuesta de TP-Link este M5360. Por un lado podrás usarlo como router 3G, WiFi o Hotspot con tu tarjeta SIM, pero como eso acaba con la batería de tus dispositivos, también podrás cargarlos con sus 5.200 mAh.

¡MEJOR PRECIO!
77,39 €
xtremmedia.com

¿Es un reloj?

En parte sí, y en parte no. En realidad es el nuevo Smartwatch de LG, el G Watch R. Dentro de un diseño más conservador integra un procesador Snapdragon 400 y podrás usarlo con terminales Android 4.3



¡MEJOR PRECIO!
N/D

UN TABLET PARA PROFESIONALES

SAMSUNG GALAXY NOTE PRO LTE
www.samsung.es

Una gran pantalla de 12,2" (2.540 x 1.600 píxeles), conectividad completa (WiFi a/b/g/n/ac y 4G), y potencia sobresaliente gracias a su CPU QuadCore a 2,3 GHz y 3 GB de RAM.Impresionante carta de presentación la de este elegante tablet que, además, ofrece un gran repertorio de aplicaciones profesionales encargadas de ayudarte a optimizar tu flujo de trabajo.





BAJO CONTROL

KENSINGTON ARMARIO C. Y S
www.kensington.com/es

Organizados, protegidos bajo llave y, gracias al concentrador USB, sincronizados. Así es como podrás mantener hasta 10 tablets Android con este armario de Kensington. Y si lo tuyo son los dispositivos iOS no te preocupes, también está disponible la versión para iPad.



MULTI-EFICIENTE

EPSON WORKFORCE AL-MX300DNF **www.epson.es**

Reduciendo tiempos de impresión, se reduce gasto eléctrico, y optimizando la gestión del tóner, ahorro en consumibles, por lo que la eficiencia es fundamental. Todo esto se materializa en la nueva WorkForce con cifras como las 35 ppm, o las 100.000 pág. de impresión mensuales. Y sin olvidar que además incluye fotocopiadora, escáner y fax.



TELÉFONO + WIFI

FRITZ!BOX 7490 **en.avm.de**

No sólo podrás utilizarlo como router (n+ac) para hacer inalámbrica la conexión a Internet. Este dispositivo es también una base DECT que te permitirá conectarle hasta 6 teléfonos inalámbricos.

LA MEJOR PROYECCIÓN

SONY VPL-HW40ES **www.sony.es**

Para presentaciones, documentales, películas en V.O... las utilidades de un proyector en un Centro Educativo son incontables. El de Sony está en el grupo de los que ofrecen elevadas prestaciones (incluido el soporte para contenido 3D) de modo económico. Una nueva vida para salas de audiovisuales o salones de actos.



Recursos para profesores

El Ministerio de Educación tiene, a disposición de los profesores, un amplio repertorio de recursos gratuitos para integrar las TICs en las aulas. Puedes encontrarlo en: http://educalab.es/intef



SABER MÁS

Todo sobre smartwatch

UNA NUEVA ERA

Sin lugar a duda, la moda del año es el smartwatch. Te explicamos por qué estos relojes son tan inteligentes.

Un agente especial con un reloj que sólo informa de la hora? ¡Imposible! El agente 007 salió de una situación comprometida gracias a su reloj con láser, y el conductor del coche fantástico llamaba a K.I.T.T. con el suyo. En realidad, los relojes actuales no han llegado a tanto, pero saben hacer muchas cosas. Te las contamos.

¿Cómo se define un smartwatch?

El término **'smartwatch' todavía no está definido claramente**. Por ejemplo, ¿se merece un reloj deportivo con pulsómetro este apelativo? ¿O ha de ser, al menos, un smartphone en formato reloj? Como tantas veces, la verdad suele encontrarse en un término me-

MOTOROLA MOTO 360



1984

Seiko Data 2000
Una pequeña revolución: el reloj almacenaba hasta un máximo de dos notas, con hasta 1.000 caracteres, y podía gestionar entradas de calendario con alarma.



2000

IBM / Citizen Watchpad
El primer Linux para llevar puesto: un reloj con Linux 2.2. Pero el reloj nunca llegó al mercado de masas.

dio. En las próximas página puedes ver con mayor detalle cuáles son los cuatro tipos básicos de smartwatch.

La ventana al smartphone

Para poder visualizar su información, un smartwatch necesita una pantalla. La mayoría de relojes inteligentes tienen una **diagonal de pantalla de 4,1 cm (1,6"), y una resolución en torno a 220 x 176 píxeles**. Para un uso normal y para poder visualizar el texto que aparece en pantalla, es más que suficiente. Además, no hay que olvidar que la información que ofrecen los relojes inteligentes procede, normalmente, de un smartphone vinculado. Así, una app instalada en el teléfono envía los datos al reloj, me-

PEBBLE STEEL

SAMSUNG GEAR FIT

ANDROID WEAR

Google apuesta claramente por Android Wear, un sistema operativo adaptado especialmente a los relojes inteligentes. Estas son sus características principales:



INFORMAR Y AVISAR

Android Wear trabaja mano a mano con Google Now, un asistente inteligente para los usuarios de smartphones Android. Google Now lee las entradas que hay en el calendario del teléfono, controla tus desplazamientos diarios y muchas más cosas. Con ayuda de estos datos, la app te avisa, por ejemplo, si no vas a llegar a una cita, porque hay un atasco en la ruta que estás utilizando. Con Android Wear, toda la información está ahora disponible en la pantalla que llevas en la muñeca.

TE ESCUCHA MUY ATENTO

El comando de voz ***OK Google*** activa el reloj y lo deja a la espera de más comandos. Tras ello, puedes dictar sms o realizar entradas en el calendario. Pero, es imprescindible que estés conectado al smartphone y a Internet.



2003

Microsoft Spot watch
El reloj que presentó Bill Gates recibía noticias e información de tráfico por radio. Pero este servicio sólo funcionaba en los EE.UU.



2008

LG GD910
El módulo de radio incluso permitía llamar por teléfono desde la muñeca. La resolución de la pantalla era de 352 x 288 píxeles, más que en los smartwatch de ahora.



2011

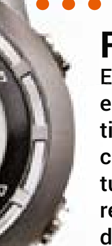
Motorola MotoActv
El reloj para deportistas tenía un receptor GPS y un reproductor MP3 que adaptaba la música a tu entrenamiento. Un auricular especial medía también el pulso en el oído.

TIPOS Y TECNOLOGÍ



RELOJ DE NOTIFICACIONES

Es el smartwatch más sencillo: la hora está a la vista y, además, tiene cronómetro, temporizador y despertador. El smartphone se conecta al reloj mediante Bluetooth, que avisa de mensajes o llamadas con pitidos o vibración. Algunos modelos informan, con textos breves, sobre el remitente del SMS o email. Pero la mayoría sólo muestra un icono. La batería dura entre seis meses y un año. Un ejemplo: el Casio G-Shock GB-X6900B, 160€.



RELOJES GPS Y DEPORTIVOS

Estos relojes son buenos para exterior, cuando estás de excursión; o como ordenadores deportivos, para controlar tus entrenamientos. El receptor GPS registra el camino recorrido, la altitud y la tendencia meteorológica. El ordenador registra el pulso y evalúa el ritmo con el que pedaleas en la bici. La nueva generación se conecta con el móvil, carga datos de entrenamiento desde Internet y muestra los mensajes entrantes. Ejemplo: el Garmin Fenix 2, 330€.

diante Bluetooth, para que puedas ver en el reloj tus emails, SMS o llamadas. Esta conexión funciona en ambos sentidos. Así, con un toque en el smartwatch, puedes marcar un mensaje como leído y, con un gesto, puedes contestar un SMS. Muchos relojes funcionan también como manos libres Bluetooth, para así hacer llamadas con el reloj.

Más listos con la ayuda de nuevas apps

Las funciones que el smartwatch no trae de fábrica, **las puede 'aprender' con nuevas apps**. Así, algunas apps usan el sensor de movimiento del reloj para contar los pasos. Otras muestran posts de Facebook o datos meteorológicos.

Sensores adicionales

En cualquier caso, el verdadero valor de un smartwatch lo determinan los sensores integrados. Relojes como el Samsung Gear Fit miden, si quieres, tu pulso con una luz. Por su parte, el Pebble Watch registra la distancia recorrida y el nuevo LG G Watch sabe dónde está el norte gracias a la brújula integrada.

Además, si se amplía la definición de smartwatch, se pueden incluir también los relojes deportivos como, por ejemplo, el **Garmin Fenix o el Suunto Ambit 3**. Estos modelos incluyen un medidor de altura barométrico y un módulo GPS para determinar tu posición. De este modo, los smartwatches compiten con las pulseras deportivas, que son menos inteligentes.

El reto: la batería

Cuantas más funciones y posibilidades ofrezca un smartwatch, tanto menos dura su batería. Los relojes que sólo informan son los que más duran: con una pila de botón pueden aguantar hasta un año. **Los relojes deportivos y con GPS aguantan menos**. Aunque, con un uso normal, suelen durar entre una y cuatro semanas. Por su parte, los smartwatches clásicos, duran aún menos. Si instalas apps y los usas de forma intensiva, la batería se gastará pronto. En general, como mucho aguantarán entre dos y tres días. Y los 'Smartphone Watches' ni siquiera llegan al final del día, porque realizan la conexión mediante WiFi o UMTS por sí mismos.

Conceptos de manejo

¿Cuál es la forma más cómoda de manejar un smartwatch? Los fabri-



2012

Pebble Watch
Surgió de un proyecto de fans y el Pebble Watch es, ahora, muy popular. Con casi una semana de duración de su batería, es de los relojes que más duran.



2013

Sony SmartWatch 2
Este reloj es uno de los pocos que se cargan mediante un cable Micro USB por lo que no es estanco. Puedes leer la pantalla, incluso sin retroiluminación.



2013

Samsung GEAR
Una carcasa aparatosa, pero lleno de tecnología: cámara de 3 MPíx, micrófono integrado, cuentapasos...Además, este reloj está basado en el sistema operativo Tizen.

AS



SIEMPRE CONECTADOS

El smartwatch clásico es una ventana al móvil: tras conectarse con este dispositivo, muestra todos los mensajes entrantes en el móvil, las citas y llamadas. Los modelos más nuevos funcionan con el sistema operativo Android Wear y cuentan con un micrófono. Además del reconocimiento de voz de Google, podrás dictar respuestas. El reloj no tiene conexión directa con Internet y, en su lugar, las apps instaladas en el smartwatch utilizan la conexión de datos del teléfono. Un ejemplo: Sony Smartwatch 2, 110€.



SMARTWATCH CON TELÉFONO

Estos relojes tienen, en principio, las mismas funciones que un smartphone y también ofrecen la mayor parte de las apps. Entonces, ¿se abre la tapa, se inserta una SIM y ya puedes dejar el teléfono en casa? No, porque las debilidades de los smartwatch vienen del sistema y son muy difíciles de superar. la minúscula pantalla y las apps incluyen botones muy pequeños, difíciles de utilizar. Además, sólo cabe una batería muy pequeña, que no dura ni un día completo. Un ejemplo: Omate TrueSmart, 200€.

cantes aún están buscando la solución perfecta. Pebble es uno de los pocos fabricantes que prescinde de la pantalla táctil y apuesta por los botones. Lo que supone tardar bastante en elegir los menús adecuados. Por suerte, **la mayoría de los smartwatches tienen pantalla táctil** para, al igual que en un móvil, acceder a los menús con el dedo.

Es cómodo y rápido, pero no funciona si llevas guantes o si no estás mirando. En cambio, los smartwatch con el sistema operativo Android Wear, de Google, funcionan a ciegas, ya que reaccionan a comandos de voz. Con *OK Google*, el reloj te 'escucha' y te muestra los contactos, envía un email o toma notas. Eso sí, necesita conexión con Internet.

Varios mundos

Se genera una competición de sistemas: **Google con Android Wear (optimizado para smartwatches)** y con Android. Pebble lo intenta con su Pebble OS. Muchos expertos esperan el iWatch de Apple antes de fin de año. Y, según rumores, Microsoft trabaja en un reloj que funcionaría con cualquier smartphone.

¿QUÉ PLANEA APPLE?

RUMORES ACERCA DE UN iWATCH

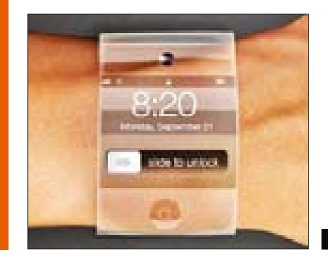
Según la agencia Reuters, Apple está desarrollando un smartwatch desde julio. La pantalla rectangular tendría, en principio, una diagonal de unas 2,5 pulgadas. La rumorología habla de un



iWatch, pero Apple no hace comentarios al respecto y mantiene la discreción.

La imagen muestra un boceto de Martin Hajek. Pero, con las letras tan pequeñas, se podrían tener muchos problemas a la hora de poder leerlas.

El diseño de Yrving Torrealba, hecho de cristal, tiene una cámara frontal. Parece magnífico, pero es sólo ciencia ficción.



2014

Samsung Gear Fit

Pocos meses después del Gear, apareció el Gear Fit. Ahora funciona con Android, tiene un pulsómetro integrado y está dirigido, sobre todo, a deportistas.

2014



Motorola Moto 360

El Moto 360 trabajará muy bien con los smartphones gracias a su sistema Android Wear. Pero, aparte de anuncios grandilocuentes y fotos de prensa muy brillantes, Motorola aún no ha enseñado nada más.

2014



Samsung Gear S y LG G Watch R

Días antes de comenzar la feria de electrónica de consumo IFA 2014, se presentaron nuevos smartwatchs de Samsung y LG. En el próximo número de Computer Hoy te contaremos todo lo presentado en esta feria.

SABER MÁS

Quién es Alibaba Group

Alibaba Group es mayor que eBay y Amazon. Te presentamos a este gigante de la Red, todavía desconocido por muchos en nuestro país.

Una tienda online que factura más que eBay y Amazon? ¡Seguro que la conoceríamos! Pero la historia del gigante chino de las compras, Alibaba, **no la conoce casi nadie fuera de Asia**. Y eso que se trata de la tienda online más grande del mundo. En 2013 vendieron por valor de 248.000 millones de dólares, lo que es casi tres veces más que Amazon.

Pero muy pronto esta compañía se dará a conocer, porque en septiembre Alibaba planea salir a bolsa. Y esta podría ser la operación más grande de todos los tiempos. Te contamos cómo es este gigante de Internet.

Como Amazon, eBay y PayPal

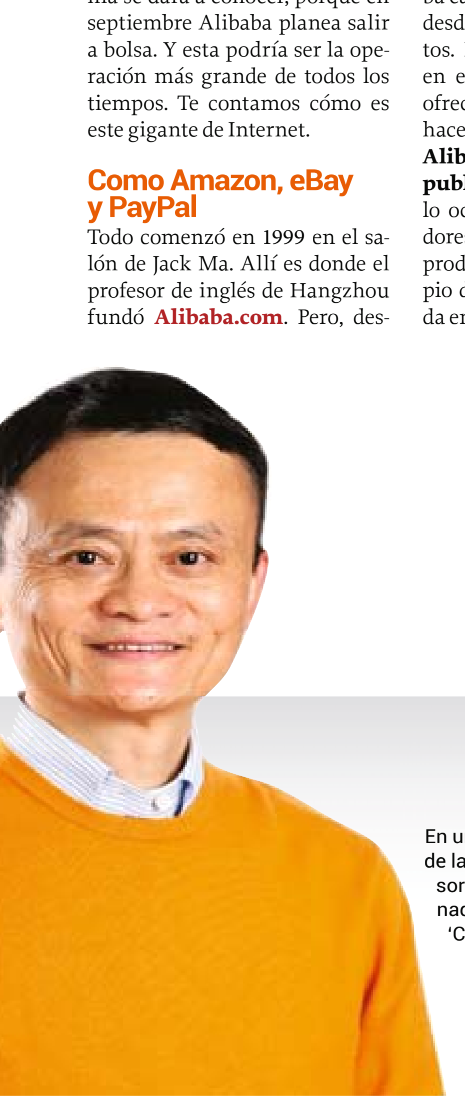
Todo comenzó en 1999 en el salón de Jack Ma. Allí es donde el profesor de inglés de Hangzhou fundó **Alibaba.com**. Pero, desde entonces, Alibaba se ha desarrollado muchísimo. Hoy en día es un **conglomerado de numerosas empresas** desde Internet: **Taobao.com** es una especie de eBay asiático, AliPay se parece mucho al servicio PayPal, y **Tmall.com** y **Aliexpress.com** son dos de las tiendas online de Alibaba (ver columna lateral).

Sólo una plataforma

A diferencia de Amazon, Alibaba carece de enormes almacenes desde los que enviar los productos. Es únicamente el mercado en el que los negocios pueden ofrecer sus productos, el resto lo hacen ellos mismos.

Alibaba gana dinero con la publicidad. De forma similar a lo ocurre en Google, los vendedores pueden pagar para que sus productos aparezcan al principio de los resultados de búsqueda en las páginas de las tiendas.





JACK MA

En un evento de empresa, el jefe de la empresa Alibaba, Jack Ma, sorprendió a todos con un peinado punk y cantando el tema 'Can you feel the love tonight' de la película 'El Rey León'.

Desde junio, Alibaba tiene una tienda online americana llamada **11main.com**, y el gigante chino también está haciendo crecer su negocio internacional. El año pasado, hubo muchos clientes de los Estados Unidos, Brasil y Rusia. En total, los clientes internacionales se gastaron 47 millones de dólares (un 76% más que el año anterior).

Yahoo! invirtió en Alibaba

Este éxito no sólo se celebra en Asia, casi un cuarto de Alibaba pertenece al veterano de Internet Yahoo! (véase gráfico). Yahoo! supo de Alibaba por casualidad e invirtió en la empresa en 2005. El fundador de Yahoo!, Jerry Yang, visitó China a finales de los 90 y Jack Ma

Urnas para gatos, hormigoneras y cabello natural de vírgenes brasileñas: no hay nada que no puedas comprar en las páginas de Alibaba.

ESTO ES ALIBABA

Taobao

Es un sitio de subastas online similar a eBay. En él, los usuarios privados y las tiendas online venden artículos tanto nuevos como usados. Taobao se fundó en 2003 como segundo proyecto de Jack Ma, porque eBay se iba a establecer en China. En 2011, Ma dividió a Taobao en tres compañías: Taobao Marketplace para clientes privados, eTao (un buscador especial para compras online) y Tmall.com.



Tmall.com

En ella, tiendas online profesionales venden productos nuevos, de marca, a clientes particulares en China, Hongkong, Macao y Taiwan.
En Tmall.com puedes encontrar todo lo que tiene un centro comercial convencional a pie de calle, de forma parecida a como ocurre en Amazon. Desde ropa, pasando por ordenadores, hasta menaje.



AliExpress

Esta es la tienda online internacional de Alibaba. Desde el año 2010, AliExpress envía productos a más de 200 países en el mundo. Se ofrecen, sobre todo, mercancías de fabricantes chinos.



AliPay

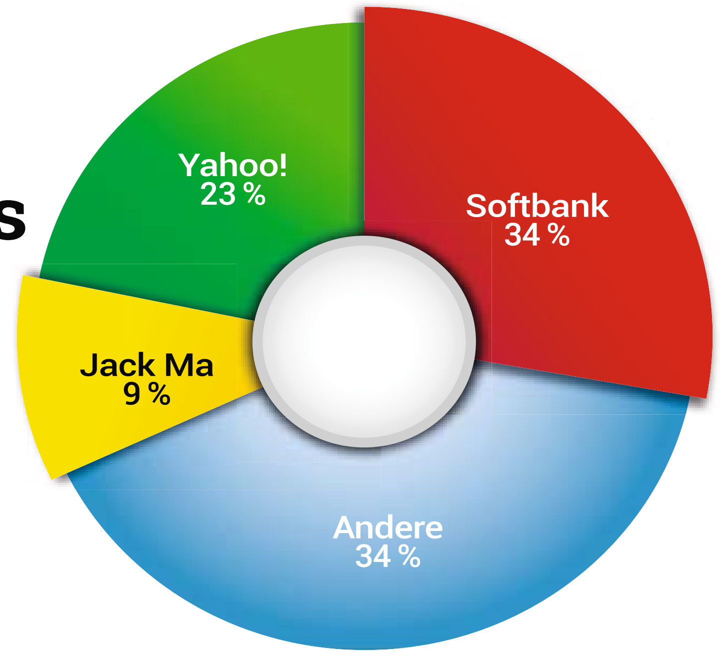
Con este sistema de pago electrónico online, puedes enviar dinero a los vendedores en Taobao y Tmall. Igual que en el caso de PayPal, existe un sistema de seguridad: el vendedor sólo recibe el pago si el comprador está satisfecho con la entrega.



Quién es Alibaba Group

Cómo es Alibaba

Una buena parte de Alibaba pertenece a compañías de Internet, como Yahoo! y los japoneses Softbank.



Salidas a bolsa

Los expertos calculan que las acciones de Alibaba se podrían vender por un valor de 20.000 millones de euros. Sería la mayor salida a bolsa de una compañía tecnológica. Si el valor supera los 22.100 millones de dólares, Alibaba, incluso, se convertiría en la mayor salida a bolsa, superando la de Agricultural Bank of China, del año 2010.

20$* Alibaba Group
16$ facebook
2,1$ twitter
1,9$ Google
1$ zynga
0,4$ LinkedIn
0,1$ ebay

Fuente: Dealogic. wsj.com

*Datos en miles de millones de dólares

fue su guía durante una visita a la muralla china. El primer proyecto de Ma (un buscador llamado Chinapages) acababa de fracasar. Poco después de conocer a Yang, pidió prestado a amigos 60.000 dólares, como capital inicial para fundar Alibaba. No tenía formación tecnológica y el inglés lo aprendió de forma poco convencional: como guía turístico en su ciudad natal.

Un gran éxito

Hoy en día, Ma es uno de hombres más ricos de China y su fortuna personal es estima en 10.000 millones de dólares. Eso es más que el antiguo responsable de Google, Eric Schmidt. Si Alibaba realmente consigue articular la mayor salida a bolsa del mundo, Ma y sus socios se harán aún más ricos (véase gráfico). En ese caso, la compañía hasta **podría absorber Yahoo!**, especulan los expertos. Los millones de usuarios de Yahoo! serían una excelente base para un inicio en los EE.UU. Y no sólo en comercio online.

De compras en China y en EE.UU

En los pasados meses, la compañía ha intentado ser más influyente. Alibaba posee ahora parte de Sina Weibo, el 'twitter asiático', y de un servicio de vídeos similar a YouTube, llamado YouKu Tudou. Al igual que Amazon, **Alibaba también tiene un servicio en la nube: Aliyun**. Asimismo, ha invertido en Startups, como el servicio de coches compartidos Lyft y el de mensajería Tango. Se rumorea que hay negociaciones en marcha con Snapchat, la mensajería fotográfica.

Alibaba presiona a eBay

Mientras que Alibaba cada vez tiene más presencia en EE.UU, empresas americanas como eBay han fracasado en China. Así, cuando el sitio de subastas quiso comenzar en China en 2003, Jack Ma fundó entonces su competencia, llamada TaoBao. En 2006 eBay se retiró de China: Taobao había ganado.

Ma es tan duro como el responsable de Amazon, Jeff Bezos. Sus colaboradores lo admiran y temen: "Quien quiera trabajar en la industria de las TI en China ha de tener cuidado de lo que dice sobre Jack Ma, porque es muy poderoso." Dijo una ex-empleada anónima en el Financial Times.

En enero del pasado año 2013, Ma hizo público que iba a retirarse de la dirección de la compañía Alibaba porque ya no era lo suficientemente joven para el negocio de Internet, dijo el directivo que entonces tenía 49 años. Pero, el cambio en el poder, lo celebró de forma muy juvenil: con chaqueta plateada, sombrero negro y gafas estrambóticas cantó delante de 35.000 empleados e invitados, en el estadio de Hangzhou. Pero aún tras irse, **no hay nada que funcione en Alibaba sin Jack Ma**. En China ya es casi un icono del tipo de Steve Jobs. ■

Alibaba en cifras

- **Facturación:** 6.730 millones de dólares en 2013. Los 230 millones de clientes activos hacen, de media, pedidos una vez por semana, en alguna de las tiendas online. En total, unos 11.000 millones de pedidos.
- **Empleados:** en torno a 24.000 personas trabajan en Alibaba, la mayoría de ellos en China. Para comparar, Facebook tiene unos 6.000 empleados.
- **Sede central:** se encuentra en Hangzhou pero, para la salida a bolsa, Alibaba ha creado también una empresa adicional en las Islas Caimán.

La sede central de Alibaba en Hangzhou, en la costa este de China, es tan elegante como las sedes de otros conglomerados existentes de Internet.

Suscríbete a Computer Hoy

¡Elige tu oferta!



26 números + Tablet Best Buy 7"

- Sistema operativo Android 4.2 y Procesador Quad
- Pantalla de 7 pulgadas multitáctil (800 x 480 píxels)
- Reproduce archivos de vídeo guardados tanto en la memoria interna de 8GB como en tarjetas de memoria externas.
- Incluye cámara frontal y Conexión Wi-Fi
- Flash II soportado y Salida de audio a través de altavoz integrado y salida para auriculares.

95€ (gastos de envío incluidos)



26 números + SUPERDESCUENTO

Cada ejemplar te sale a 1.61 €. Te ahorras un 20% sobre el PVP de portada



Oferta sujeta a disponibilidad de stock. Los artículos pueden agotarse durante la vigencia de esta publicidad. Si fuera así, nos podremos pondremos en contacto contigo para cambiar de elección.

Puedes suscribirte por cualquiera de estos canales:

En ozio.axelspringer.es/autobild

Por tel.: 902 540 777 y por e-mail suscripcion@axelspringer.es

En cumplimiento de la normativa legal vigente en materia de Protección de Datos Personales, te informamos que tus datos personales formaran parte de un fichero propiedad de Axel Springer España, S.A. con objeto de gestionar su suscripción y ofrecerte, mediante el envío de comunicaciones comerciales, productos o servicios de nuestra propia empresa. Para ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, deberás dirigirte por escrito a Axel Springer España, S.A. en la dirección c/ Santiago de Compostela, 94. 28035 Madrid. No se aceptan suscripciones fuera de España. Promoción válida hasta publicación de oferta sustitutiva. Axel Springer España, S.A. se reserva el derecho de modificar esta oferta sin previo aviso

SABER MÁS

En 60 segundos



TODO LO QUE TIENES QUE SABER SOBRE...

HOAX



Cadenas de emails, correos lacrimógenos... Un hoax es una broma de mal gusto, pero puede tratarse de un intento de extorsión.



LOS 5 MAYORES ENGAÑOS

Bromas que afectan a millones de usuarios en internet.

VIRUS GOOD TIMES

"No abra ningún mensaje con un asunto que empiece por "Good Times", se trata de un virus". Tal virus no existía.

DONANTES DE SANGRE

"Un niño muere cuando no hay un donante". La fotografía estaba manipulada y, en realidad, el niño estaba sano.

ORINA DE RATA

"Evitad beber latas de bebidas ya que están contaminadas por orina de ratas que es mortal". La orina de rata puede ser desagradable, pero no es mortal.

BEBÉ ENFERMO

"¡Facebook pagará 3 céntimos por cada foto compartida!" Nadie paga dinero alguno y el bebé se encuentra bien.

TU CONTACTO DEL CHAT ES UN VIRUS

"¡No agregues XYZ como contacto o un virus te borrará el disco duro!" En realidad no existen virus que se propaguen mediante el uso de las listas con las direcciones de contactos en los programas de chat.

PREGUNTAS IMPORTANTES

PORQUÉ NO HAY QUE TOMARSE A LA LIGERA LOS HOAX

¿QUÉ ES UN HOAX? Un engaño, muchas veces nada divertido. Los hoax están dirigidos a gente confiada y crédula, seduciéndoles para que realicen acciones que les acaban perjudicando.

¿CÓMO SE PROPAGAN LOS HOAX? Mediante el efecto 'bola de nieve': el receptor del hoax lo propaga sin darse cuenta por correo electrónico, en mensajes de SMS, chats, sitios web o redes sociales.

¿QUIÉN CREA ESTOS HOAX? Personas con un humor más o menos peculiar. Dado que algunos de estos engaños sí causan daño, es seguro que en ocasiones los crean con mala fe.

¿CÓMO SON DE DAÑINOS LOS HOAX? Algunos suponen sólo una molestia, porque te hacen perder mucho tiempo. Otros son perjudiciales para su receptor ya que, en ocasiones, ordenan al usuario que transfiera dinero o borre archivos importantes en su PC.

¿CÓMO RECONOCER UN HOAX? Aunque no existe una receta, lo mejor es usar el sentido común: si alguien te promete dinero sólo por enviar un email, entonces está más que claro que se trata de un timo.

UNA SARTA DE MENTIRAS

La colección más grande de hoax por Internet, así como información adicional en alemán, está disponible en la Universidad Técnica de Berlín. Durante casi 15 años, el especialista de TI, Frank Zieman recoge y presenta las mentiras por correo electrónico más destacadas. El archivo (ya de tamaño gigantesco) se puede consultar en la dirección www.hoax-info.de.

EXPERTO

CÓMO DAÑAN LOS HOAX A LOS USUARIOS

CUANDO LAS BROMAS CUESTAN DINERO

La Oficina Federal para la Seguridad en Tecnologías de la Información (Alemania) conoce hoax muy peligrosos: algunos dan consejos sobre cómo eliminar supuestos programas maliciosos. Aquellos que los siguen, eliminan archivos del sistema que Windows necesita para funcionar. Según este organismo, el daño económico es "enorme": este efecto cuando se produce a gran escala o a nivel nacional, genera "una gran pérdida de tiempo y dinero."

CUANDO EL HOAX CAUSA UN DAÑO INESPERADO

Los hoax no existen únicamente en el mundo de la informática: ya en el año 1835, el 'New York Sun' informó, en una serie de artículos, sobre el supuesto descubrimiento en la luna de los hombres murciélago. El hoax se difundió con rapidez, ya que otros periódicos de la época reimprimieron la historia.
Más recientemente, el bromista del gato Bonsai ficticio (que cabía en un tarro de conservas) llego a recibir cientos de amenazas y muchos de los participantes de la cadena de correos siguieron enviando también cientos de correos electrónicos y realizando llamadas, incluso muchos años más tarde.







LAS CIFRAS

• La palabra hoax apareció por primera vez en 1769 • Los remitentes de hoax reciben hasta 50 respuestas diarias • Por una cadena de correos, un británico recibió más de 350 millones de tarjetas postales

TODA MI VIDA, IMPRESA EN 3D

Comida, muñecos, ropa, armas, prótesis, piezas de recambio, creaciones artísticas... reconozcámoslo: si una tecnología puede prometer muchos pequeños cambios en nuestra vida cotidiana, es la impresión 3D.

Yo, lo confieso con la mano en un corazón de polímero, me siento superado por la impresión 3D. Me ha dejado, me está dejando, con la boca abierta cada día. Si antes me faltaban estímulos para abrir periódicos y páginas web a primera hora de la mañana, ahora cuento con el aliciente de ver qué es lo nuevo que han impreso unos chalados de Holanda, una universidad vietnamita o una empresa de Cádiz. Y me quedo con la boca abierta. Porque fíjate que he sido obtuso. O sea que, desde que supe que la impresión 3D estaba en camino, yo solo le veía utilidad para que mi hija hiciera manualidades, mis amigos piratearan mis miniaturas de barcos napoleónicos o yo pudiera esculpirme algún muñeco –otro– del achuchable Totoro para alegrar mi escritorio. Y, mira, no.

El ser humano es extraordinario

Bueno, unos más que otros, yo en esto no metería al pelma de mi primo Lorenzo. Pero en general, hay buen material. Porque, más allá de mis ideas pantufleras respecto a lo que podría hacer una impresora 3D, poco a poco se han ido desatando las neuronas del personal y han aparecido los usos realmente importantes para esta tecnología. Ropa reciclable. Viviendas. Prótesis. Prototipos de ingeniería. Comida. Tantos usos, tan ingeniosos, tan prometedores... que creo que ya no hay lugar en la cola de impresión para dar vida a mi Totoro de resina blanquecina.

Pero demonios, no me importa. Dejemos que la ciencia avance a base de locuras. No apostaría ni uno solo de mis cromos de “Fosas sépticas del mundo” a que la cosa no termine con grupos de geeks por todo el mundo imprimiendo exoesqueletos durante una intensa y salvaje “print party”. Esto acaba de comenzar...

Promesas y realidades

Por suerte, no todos tienen la misma estrechez de miras que servidor. El mundo también está habitado por visionarios que saben ver más allá. Mucho más allá, demasiado tal vez. Ya he pescado a mi abuelo googleando “prótesis de cadera” porque quiere ponerse la misma que lleva el Rey. Me dice que a ver si se la imprimo yo en el trabajo. Ahí tenemos a un visionario. Y cuando estará todo esto en cada casa, no lo sé, pero me ilusiona más que otras tecnologías, menos domésticas y populacheras, más inalcanzables. Cuando las impresoras 3D sean rápidas, baratas y silenciosas –recuerdo cuando imprimía en mi vieja impresora matricial con la ventana abierta y el vecino de la acera de enfrente se quejaba porque le arruinaba la siesta– será el momento de ver qué pueden hacer. Cómo pueden cambiar mi vida, qué quedará en promesa y qué en realidad. Y cuantos Totoro podré colocar sobre mi escritorio...



Por **Tomás González**
Redactor Jefe de Sección

ALGO SOBRE MI
Pese a ser insultantemente joven, llevo veinte años escribiendo sobre tecnología y videojuegos y soy partidario acérrimo del "reset" como solución final para todos los males del mundo. @ToGonGo









PREGUNTAS & RESPUESTAS

Son muchas las preguntas sobre cuestiones técnicas que nos hacéis llegar. En esta sección os damos repuesta a todas vuestras dudas.

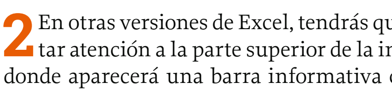
Habilitar macros en Excel

Tengo una hoja de cálculo de Excel con macros en uno de mis equipos. Habitualmente, suelo reenviarme esta hoja a otro de mis ordenadores. Pero, una vez que la descargo, no funcionan sus macros. El error que obtengo es el siguiente: 'No se puede ejecutar la macro. Puede que la macro no esté disponible en este libro o que se hayan deshabilitado todas las macros'. ¿Qué es lo que puedo hacer para que las macros funcionen también en este último ordenador?
Juan Manuel Pastor Ruiz

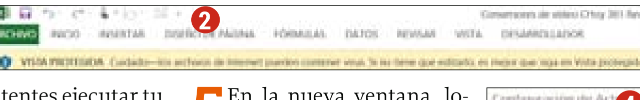
COMPUTER HOY

El error que estás obteniendo se debe al comportamiento predeterminado de Excel al tratar los archivos procedentes de Internet. En tu caso, al haberlo descargado como el archivo adjunto a un correo electrónico, Excel decide deshabilitar todas las macros, por si la hoja de cálculo pudiera contener código malicioso en la sección de macros. Únicamente si confías en el origen del fichero, deberías activarlo. Hazlo tal y como te contamos a continuación.

1 En la captura que adjuntabas en tu consulta se puede ver un aviso de seguridad de Windows en la parte inferior ❶. Probablemente se trate del aviso de seguridad que acabamos de mencionar. Revisa este diálogo y confirma los permisos que solicite.



2 En otras versiones de Excel, tendrás que prestar atención a la parte superior de la interfaz, donde aparecerá una barra informativa con un aviso de seguridad relacionado con los permisos de edición ❷. Sólo si confías en el origen del fichero deberías pulsar el botón ***Habilitar edición***. Aun así, cuando intentes ejecutar tu macro desde Excel

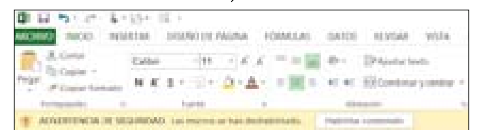




te encontrarás con otro diálogo más, ahora sí relacionado con las macros ❸.



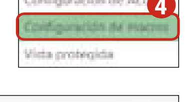
3 Cierra entonces la hoja de cálculo y, acto seguido, vuelve a abrirla. Esta vez te encontrarás con este otro mensaje:



Basta con pinchar en ***Habilitar contenido***, para otorgarle permisos de ejecución a tu fichero. Para terminar, haz una prueba con el botón que lanza tu macro, esta vez debería funcionar.

4 Si acostumbras a descargar muchas hojas de cálculo con macros de confianza sin firmar, quizá quieras deshabilitar esta protección. Ten cuidado porque podría ser potencialmente peligroso, pero si te atreves, estos son los pasos que debes seguir. Abre el menú ARCHIVO y accede al apartado Opciones. Presiona ***Centro de confianza*** y haz click en el botón ***Configuración del Centro de confianza***, para lanzar el asistente de ajustes.

5 En la nueva ventana, localiza la sección ❹ y cambia el valor del primer ajuste a la última opción.



Confirma los cambios con un click en ***Aceptar***, tanto en esta ventana como en la que has dejado abierta anteriormente. Reinicia Excel y listo, todas tus macros se ejecutarán sin necesidad de permisos adicionales.

Recuperar en Android mensajes

Recientemente, borré por accidente varios SMS de mi teléfono Android, y me gustaría saber si existe algún programa para poder recuperarlos, ya sea a través del PC o en el propio teléfono.
Adolfo Hernández

COMPUTER HOY

Sí, efectivamente hay software disponible para el problema que comentas. Aunque podrías elegir una de aplicaciones disponibles para Android, como SMS Recovery de EASIS, lo cierto es que las opiniones de los usuarios que la han probado no son muy satisfactorias. En su lugar, pue-

des recurrir a software de PC, como Coolmuster Android SMS+Contacts Recovery o Wondershare Dr. Fone for Android. Eso sí, ten en cuenta que estos programas son de pago y las versiones de evaluación únicamente te dejarán recuperar algunos tipos de archivo.

1 Accede a **www.wondershare.com** y navega hasta el menú ***Data rescue***.



También puedes acceder directamente a esta página **www.wondershare.com/data-recovery/android-data-recovery.html**. Pincha luego en el botón Try It Free, para descargar la versión de prueba, e instálala de la forma habitual pulsando en Accept and Install.

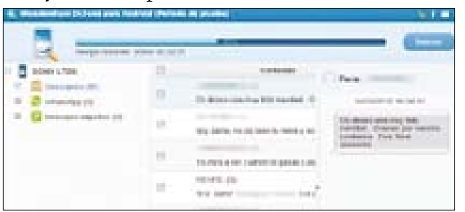
2 Mientras se instala, comprueba que el modo de depuración USB está activo en tu terminal Android. Para ello dirígete al menú ***Ajustes > Opciones del desarrollador*** y marca la casilla ***Depuración USB***. Cuando acabe la instalación, pincha en el botón ***Finish*** y, en el primer diálogo del programa, pulsa el botón Periodo de prueba.

3 Ahora, conecta el smartphone a tu PC mediante el cable USB. Si todo ha ido bien, en la barra de notificaciones verás una nueva entrada que indica que lo has hecho satisfactoriamente. Dr. Fone comenzará a instalar los controladores



y, al terminar, mostrará el botón ***Siguiente***. Púlsalo y marca la casilla Mensajería. Si quieres aprovechar para recuperar otro tipo de datos, es el momento de marcar las opciones pertinentes.

4 El siguiente paso tardará unos instantes, tras lo cual comenzará el análisis de la memoria. Deja que se inspeccione todo el almacenamiento durante unos minutos. Ten en cuenta que puede que Dr. Fone reinicie tu terminal durante el proceso. Si tienes suerte, empezarán a aparecer tus mensajes recuperados. Bastará con seleccionar las entradas pertinentes y pinchar en el botón ***Recuperar*** de la parte inferior.



CARTAS

Escribe tus sugerencias y opiniones a **cartas@computerhoy.com**

Descargar archivos con el mismo nombre en Chrome

Soy usuario de Google Chrome y acostumbro a descargar archivos con el mismo nombre. He notado que, si bien Chrome renombra automáticamente los ficheros con sufijos numéricos, al llegar al número 100, la autonumeración se detiene y me pide un nombre de archivo nuevo. ¿Existe alguna manera de aumentar esta cifra para guardar más con el mismo nombre, en la misma carpeta?
Antonio Portero Angulo

COMPUTER HOY

Este comportamiento está programado así en el código de Chrome. Como se puede leer en esta consulta del servicio de solución de problemas del proyecto (**code.google.com/p/chromium/issues/detail?id=135428**), en cada descarga se comprueba si existe un archivo con ese nombre en la carpeta. Si existe, se prueba incrementando en una unidad el sufijo y así hasta que da con un nombre de archivo libre. El límite de los 100 archivos es para evitar que este ciclo de comprobaciones se haga excesivamente largo y haya que hacer muchas llamadas al disco duro.
En los comentarios aseguraban que no se iba a incrementar este límite, pero que sería interesante ofrecer la posibilidad de insertar un sufijo aleatorio. De momento, no parece haber habido más movimiento en este sentido, así que tendrás que recurrir a otro sistema, como cambiar la ruta de la carpeta de descargas de vez en cuando.

¿CPU o RAM?

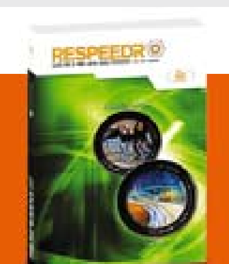
Quisiera saber qué componente es que le da velocidad a un equipo informático. Tengo dudas, pues no sé si se trata más del procesador o la memoria. Mi CPU es un Core 2 Duo 2,20 GHz con 4 MB de caché y cuento con 2 GB de RAM.
Juan Carlos

COMPUTER HOY

Este tema es una de las dudas más comunes entre los usuarios. Si con velocidad te refieres a potencia, en el sentido de ser capaz de lanzar programas que necesitan hacer muchas operaciones, sería el procesador el encargado de moverlo todo.
No obstante, puede haber programas que, aún con un buen procesador, sufran problemas de rendimiento. Esto es debido a que suelen ser procesos que consumen mucha RAM. Si la memoria no es suficiente, tendrán que hacer volcados a disco constantemente, reduciendo la eficiencia. Puedes considerar que la RAM es la mesa de trabajo de un carpintero. Si la mesa es pequeña, por muy hábil que sea el carpintero, no podrá realizar trabajos de gran envergadura.
No obstante, valora también cambiar tu disco duro por un SSD.



Tanto el procesador como la memoria RAM son dos de los componentes de un equipo que determinan su velocidad y su rendimiento.



GANADORES DEL AUTODEFINIDO Nº 414

Palabra oculta: **Hacks**
José Francisco Asensi Noguera (Alicante)
Pedro Linares García (Calatayud, Zaragoza)
Ganador de: ReSpeedr de ProDAD

PRÓXIMO NÚMERO

A la venta el 26 septiembre 2014



10 SERVICIOS ONLINE GRATUITOS PARA...

TRABAJAR EN LA NUBE

Son muchas las ventajas de los servicios en la nube. Por ejemplo, algunos son muy similares a las versiones de escritorio, funcionan en PC, portátiles y tablets y no necesitan instalación.

SEGUNDA PARTE

OFFICE ONLINE



En la siguiente entrega de Office Online, te explicamos cómo usar OneNote Online, OneDrive, Outlook.com, los Contactos y el Calendario. ¡No te lo pierdas!

CINE DIGITAL

EFECTOS ESPECIALES Y TECNOLOGÍA



Gracias a la moderna tecnología informática, se ha mejorado en gran medida el realismo en las películas. Te contamos cuáles son las técnicas empleadas y su evolución.

COMPARA Y ELIGE

ANÁLISIS DE TELEVISORES

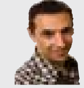


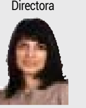
Desde sencillos televisores inteligentes hasta los más equipados y modernos. En el próximo número, analizamos varios modelos muy innovadores, de entre 340 y 6.000 €. ¿Con cuál te quedas?

Computer Hoy Staff


Mila Lavín
Directora


Carlos Gombau
Redactor Jefe

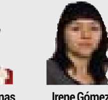

Abel Vaquero
Director de arte


Fuencisla Mira
Jefa de sección


Tomás González
Jefe de sección

Susana Herreros
Coordinadora


Dionisio Juanas
Jefe de maquetación



Irene Gómez
Maquetación


Mohsin José Ghaillane
Maquetación

HAN COLABORADO EN EL NÚMERO 416: Fernando Escudero, Luis Sanz, Alberto Martín, Jaime Rodríguez-Guerra, Sandra Arteaga e Irene Rincón

REDACCIÓN: Santiago de Compostela, 94. 28035 Madrid
Tel: 91 514 06 00 / 902 11 13 15
Fax: 902 11 86 31

EDITA: Axel Springer España, S.A.

axel springer

DIRECTOR GENERAL: Manuel del Campo

DIRECTORA DEL ÁREA DE TECNOLOGÍA: Mila Lavín

DIRECTORA FINANCIERA Y DESARROLLO DE NEGOCIO: Úrsula Soto

DIRECTORA DE OPERACIONES: Virginia Cabezón

DIRECTOR DE DESARROLLO DIGITAL: Miguel Castillo

DIRECTOR COMERCIAL: Javier Matallana

JEFA DE SERVICIOS COMERCIALES: Jessica Jaime

EQUIPO COMERCIAL: Beatriz Azcona, Daniel Gozlan, Noemí Rodriguez, Zdenka Prieto y Estel Peris

COORDINADORA DE MARKETING: Marina Roch

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN: Roberto Rodas

C/ Santiago de Compostela, 94. 28035 Madrid
Tel: 91 514 06 00 / 902 11 13 15 /
Fax: 902 11 86 32

ARCHIVO FOTOGRÁFICO: Thinkstock y Shutterstock

SUSCRIPCIONES: Tel: 902 540 777 / Fax: 902 540 111

DISTRIBUCIÓN

DISTRIBUCIÓN ESPAÑA: S.G.E.L. Tel: 91 657 69 00

DISTRIBUIDOR PORTUGAL: Johnsons Portugal
Rua Dr. José Spirito Santo, Lote 1-A.
1900 Lisboa. Tel: 837 17 39

DISTRIBUIDORA PARA HISPANOAMÉRICA: Hispamedia, S.L. Tel: 902 734 243

ARGENTINA: York Agency, S.A.

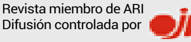
MÉXICO: Pernas y Cía, S.A de C.V.

VENEZUELA: Distribuidora Continental

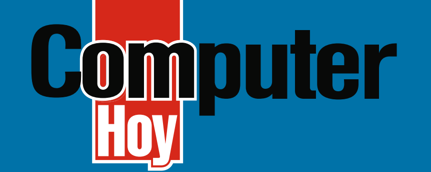
TRANSPORTE: Boyaca. Tel: 91 747 88 00

IMPRIME: RotoCobrhi. S.A. Tel: 91 883 16 76

DEPÓSITO LEGAL: M-37952-1998

Printed in Spain.
Revista miembro de ARI
Difusión controlada por


Este sumario puede modificarse por exigencias de la actualidad. En ese caso, confiamos en vuestra comprensión.



ESPECIAL **PRÁCTICO**

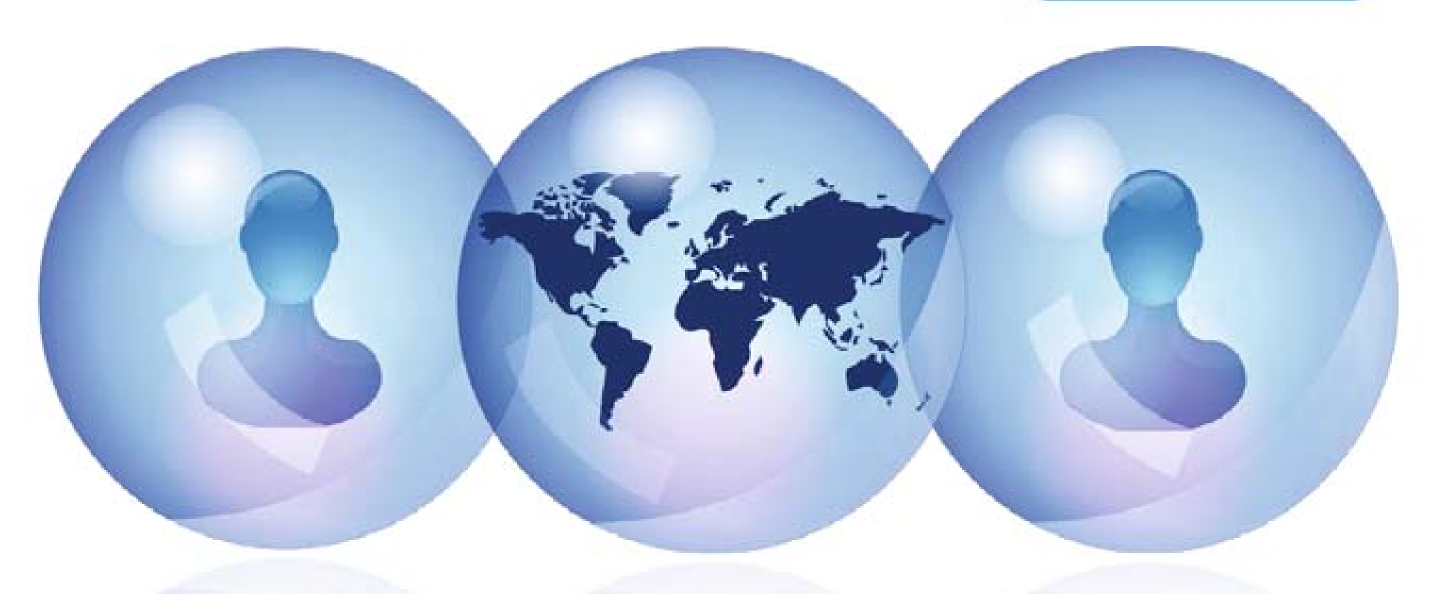


LinkedIn

¡Sácale todo el partido!

SUMARIO

LinkedIn



01 **REGÍSTRATE Y COMPLETA TU PERFIL** Página 6

02 **CONFIGURA TU PERFIL** Página 8

03 **RELACIÓNATE Y PROMOCIÓNATE** Página 10

04 **ENCUENTRA EMPLEO** Página 13

05 **CREA UNA PÁGINA DE EMPRESA** Página 14

Sácale todo el partido a LinkedIn

Si estás buscando empleo o quieres darle un impulso a tu carrera, no puedes permitirte no estar en LinkedIn. Sigue los pasos de este tutorial y descubre cómo sacarle todo el partido a esta red social.

LinkedIn, la red social laboral por excelencia, es una de las plataformas más importantes de Internet para promocionar tu carrera profesional, darte a conocer en tu sector, establecer conexiones con profesionales de tu interés o, si lo deseas, también buscar y encontrar empleo.

Todas las funcionalidades de LinkedIn son sencillas y efectivas. Por un lado, tienes la posibilidad de editar fácilmente tu perfil, introduciendo tu educación, experiencia profesional, aptitudes y conocimientos, intereses, proyectos destacados y demás datos de interés sobre tu carrera laboral. Tus jefes, compañeros y otros colegas, pueden publicar cartas de recomendación y validar tus aptitudes y conocimientos, lo que confiere un reconocimiento mayor a tu trabajo.

Además del contacto con otros profesionales, LinkedIn te brinda la posibilidad de unirte a grupos para participar en debates, exponer tus opiniones y consultar las de otros usuarios. Y si estás buscando trabajo, esta red social es un buen lugar para darte a conocer, buscar ofertas y presentar tu candidatura para los puestos que te interesen.

Descubre ahora todo lo que LinkedIn te puede ofrecer. Para ello, sólo has de seguir los pasos de este práctico y podrás sacarle el máximo partido a esta red social profesional.





01 REGÍSTRATE EN LA RED Y COMPLETA TU PERFIL

Para promocionar tu carrera profesional en la Red, lo primero que tienes que hacer es registrarte en LinkedIn y completar tu perfil con todos los detalles laborales interesantes. Es un proceso muy sencillo y, además, no te llevará demasiado tiempo.

Crea tu cuenta

Para acceder a la mayor red social profesional de Internet, el primer paso consiste en crear tu perfil. No te llevará mucho tiempo y dispondrás fácilmente de una cuenta básica gratuita. Así, en un par de pasos, habrás completado el registro.

1 Para ello, entra en la página web **www.linkedin.com** e introduce en el formulario central tu nombre, apellido, dirección de correo electrónico y contraseña. Cuando termines, pulsa sobre el botón *Únete ahora* de la parte inferior.

Ponte en marcha. Es gratis.
Tardarás menos de 2 minutos en abrir una cuenta.
Andrés
López
correo@correo.com
•••••••••••••
Al hacer clic en Únete ahora en LinkedIn, aceptas sus Condiciones de uso, su Política de privacidad y su Política sobre las cookies.
Únete ahora

A continuación, selecciona el país en el desplegable. Luego escribe tu código postal, indica tu situación laboral y la información complementaria, que variará en función de si trabajas, buscas empleo o estudias. Cuando termines, haz click en el botón *Crear mi perfil*.

2 Para terminar la creación de tu perfil, importa los contactos de tu correo electrónico siguiendo las indicaciones del apartado 'Gente que podrías conocer'. Después, escribe tu número de teléfono en caso de que quieras recibir un sms con el enlace a la descarga de la app para móviles. Si prefieres llevar a cabo estas tareas más adelante, haz click en la opción *Saltar este paso*, situada en la parte inferior.

Introduce toda la información básica

Una vez que hayas creado la cuenta, es recomendable que dediques unos minutos de tu tiempo a completar todo la información de tu perfil profesional. En cualquier caso, siempre tienes la posibilidad de introducirla más adelante pulsando sobre la opción *Terminar en*

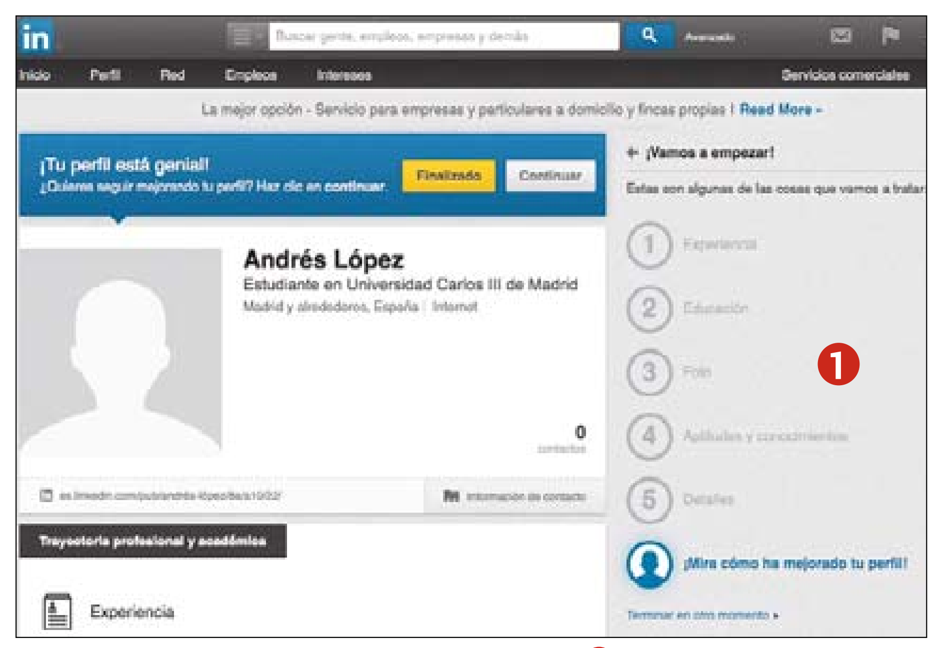
SOLICITA RECOMENDACIONES

Una alternativa interesante que tienes a tu disposición para que tu perfil gane visibilidad, son las recomendaciones de otros profesionales. En LinkedIn tienes la posibilidad de solicitar a cualquiera de tus contactos que escriba una referencia sobre cómo fue su experiencia cuando trabajó contigo. Para solicitar una recomendación, dirígete al apartado ***Privacidad*** y ***configuración*** y haz click en la opción ***Gestiona tus recomendaciones*** del epígrafe ***Enlaces útiles*** en la pestaña ***Mi perfil***. Haz click en la pestaña ***Recibidas*** para gestionar las recomendaciones recibidas o solicitar las de los trabajos en las que todavía no tienes. En la pestaña ***Enviadas***, puedes consultar las que has redactado tú para compañeros y puedes escribir más utilizando el formulario.
Por último, en la pestaña ***Pide recomendaciones***, también puedes solicitarle a un contacto que te redacte una recomendación.



otro momento pero, cuanto antes lo tengas al día, mejor que mejor.

1 Para cumplimentar tus datos básicos, dirígete al módulo azul de la parte superior de la página y ve introduciendo la información que te solicita el sistema: tu sector profesional, puesto de trabajo y empresa, educación, foto de perfil y aptitudes y conocimientos. Cuando llegues a el paso *¡Mira cómo ha mejorado tu perfil!* , tendrás la posibilidad de ver tu cuenta con los datos que has facilitado ❶.



Revísalos y, si está todo correcto, haz clic en el botón *Finalizado.*

Completa los detalles de tu carrera

Si te interesa ganar visibilidad en LinkedIn, es recomendable introducir los detalles interesantes de tu carrera profesional al completar tu perfil. Durante el proceso de registro, tuviste la oportunidad de aportar tu información básica, como tu puesto actual, tu experiencia profesional o tus estudios, pero es conveniente que revises, amplíes y completes estos datos.

1 Para ello, accede a la página de LinkedIn con tu clave y navega entonces por el menú *Perfil* y *Editar perfil.* A continuación, verás tu perfil en el modo de edición para que puedas añadir y modificar tu información laboral. En el primer módulo, tienes a tu disposición herramientas rápidas para modificar tu nombre, cargo actual, URL de LinkedIn o datos de contacto, entre otras opciones.
El siguiente módulo corresponde a la trayectoria profesional y académica, y aquí puedes añadir un extracto ❷, introducir tu experiencia laboral hasta la fecha, editar aptitudes y conocimientos, incluir



tu información académica completa o aportar información adicional, como tus intereses o algunos consejos para contactar contigo.

2 En todas las opciones tienes la posibilidad de incluir enlaces o

Gente que podrías conocer

Si quieres ampliar tu red en LinkedIn, una buena herramienta para encontrar a personas que quizá conozcas es el apartado ***Gente que podrías conocer***, situada en la columna de la derecha de la pestaña ***Perfil***. Si haces click en el título, puedes acceder al listado completo de usuarios sugeridos para ver los contactos que tenéis en común y sus datos profesionales. En la parte inferior de cada persona, cuentas con opciones rápidas para invitarle a conectar o enviarle un mensaje personalizado.





adjuntar archivos a través del icono *Cargar imagen*. Cuando concluyas la edición, haz click en el botón *Edición finalizada* 3 para de este modo guardar los cambios.

Añade información adicional

Para darle más prestigio a tu perfil, LinkedIn también te permite introducir otro tipo de información que aporte un valor añadido a tu cuenta. Por ejemplo, podría ser el caso de querer destacar los principales proyectos en los que has participado dentro de una empresa.

1 Accede a *Perfil*, *Editar perfil* y pulsa en la pestaña *Proyectos* del menú de la derecha. A continuación, introduce el nombre del proyecto, el cargo que ocupabas, la duración, los miembros del equipo y la descripción 4.

2 Haz click en el botón **Guardar** para añadirlo en tu experiencia. También puedes incluir tus conocimientos y certificados de idiomas, publicaciones, reconocimientos y premios, calificaciones de pruebas, cursos, patentes, certificaciones, voluntariado y causas benéficas.





02 CONFIGURA TU PERFIL Y LAS OPCIONES DE TU CUENTA

Ahora que ya has completado tu perfil, el siguiente paso en la red social consiste básicamente en configurar las opciones de tu cuenta. Por ejemplo, vincularla con otros servicios y aplicaciones o ajustar la privacidad.

Pon a punto las opciones de tu perfil

Es un proceso sencillo que debes llevar a cabo del siguiente modo:

1 Para acceder a la configuración de LinkedIn, haz click en tu imagen (desde la esquina superior derecha de la pantalla) y selecciona entonces las opciones *Privacidad y configuración* y *Revisar*.

En el módulo superior, puedes ver tus datos personales y tienes la posibilidad de modificar o añadir más información: incluir una nueva cuenta de correo electrónico, cambiar la contraseña y ver el historial de compras en caso de que hayas contratado algún servicio de pago en el portal. Para ajustar las opciones de tu perfil, dirígete al módulo inferior y pulsa en la pestaña *Perfil*, del menú de la izquierda.



2 A continuación, en el apartado *Controles de privacidad*

Controles de privacidad

Activa/desactiva la difusión de tu actividad.

Selecciona quién puede ver el feed de tu actividad.

Selecciona qué información pueden ver otros usuarios cuando visitas su perfil.

Selecciona quién puede ver tus contactos.

Modifica la foto en tu perfil y la visibilidad. »

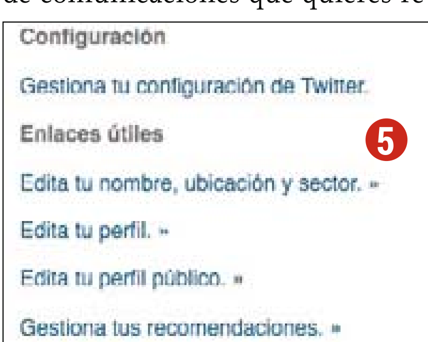
Muestra/oculta el módulo "Las personas que vieron este perfil también vieron...".

podrás ver todos los ajustes de privacidad disponibles: difusión de actividad, suscripción a tu feed, identidad al visitar un perfil, visibilidad de contactos y también el módulo *Las personas que vieron este perfil también vieron.*

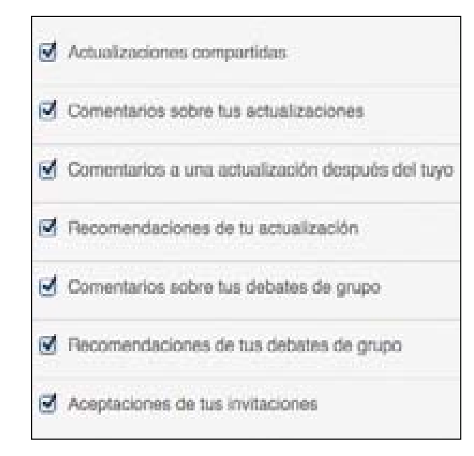
3 Por último, desde el apartado *Configuración* 5, puedes vincular tu cuenta de Twitter y ajustar las opciones de visibilidad para mostrarla u ocultarla. Haz clic, en el botón *Añadir cuenta de Twitter* y acepta los permisos para sincronizar los perfiles. Si tienes varias, puedes introducirlas pulsando en *Añadir otra cuenta de Twitter.* Marca o desmarca la casilla del apartado *Visibilidad de la cuenta* para, así, mostrarla u ocultarla, y haz click en el botón *Guardar los cambios.*

Configura las comunicaciones

LinkedIn te permite configurar las notificaciones automáticas, el tipo de comunicaciones que quieres recibir o la frecuencia de los correos que te envía el servicio.



1 Dirígete al apartado *Comunicaciones* del menú de la izquierda para llevar a cabo estos ajustes. En el epígrafe *Mensajes de correo electrónico y notificaciones*, puedes establecer la frecuencia de los emails y configurar las notificaciones automáticas haciendo click en el enlace correspondiente y editando las opciones disponibles.



LINKEDIN EN EL MÓVIL

Si quieres estar al día de las novedades de LinkedIn sin necesidad de conectarte al ordenador, la red social profesional cuenta con aplicaciones para Android, iOS, Windows Phone y BlackBerry. A través de la app, tienes la posibilidad de moverte cómodamente por la red social, consultando tu página de inicio, empleos, empresas, grupos, contactos, gente que podrías conocer, etc.
En la pestaña de tu perfil cuentas con herramientas que te permiten actualizar tu información profesional, consultar las estadísticas de las personas que han visto tu perfil y la actividad reciente de tu red, así como acceder a tus contactos, grupos y empresas. Además, cuentas con una función rápida para compartir tu perfil, reenviarlo a otra persona o mandarlo por correo electrónico.
Por otra parte, en el apartado de configuración, tienes la posibilidad de importar los contactos de la agenda de tu teléfono para buscar su perfil en la red social o descargar a tu móvil los de LinkedIn. Esta función, así como la que te permite sincronizar el calendario de tu teléfono con el de la red social, te resultará muy útil para estar más cerca de tus contactos de LinkedIn.





2 Desde el apartado denominado como *Comunicaciones de miembros*, puedes también seleccionar el tipo de mensajes que quieres recibir y las personas que pueden enviarte invitaciones.

Comunicaciones de miembros

Selecciona el tipo de mensajes que aceptas recibir.

Selecciona quién puede enviarte invitaciones.

3 Por último, en *Comunicaciones de LinkedIn*, puedes activar o desactivar las invitaciones a investigaciones y los mensajes InMail de los usuarios suscritos.

Comunicaciones de LinkedIn

Activa/desactiva las invitaciones para participar en investigaciones.

Activa/desactiva los mensajes InMail de socios.

Opciones de privacidad

Para configurar la privacidad y otras opciones de tu cuenta.

1 Dirígete a la pestaña *Cuenta* del menú de configuración. En el apartado *Controles de privacidad* puedes ajustar las preferencias de la publicidad que te muestra LinkedIn, tanto en su propia página como en los sitios web de terceros.

Anuncios de LinkedIn - Descripción gen

Los "Anuncios de LinkedIn" es publicidad que se

Selección de anuncios

Los anuncios que ves no incluyen información...

Protección de datos personales

LinkedIn no comparte tus datos personales... Lee

☑ LinkedIn puede mostrarme anuncios en los s

☑ LiInkedIn puede mostrarme anuncios basánd

2 En *Configuración* tienes la posibilidad de cambiar tu foto y seleccionar quién puede verla, mostrar u ocultar las fotos de otros usuarios, personalizar las actualizaciones y seleccionar tu idioma.

Configuración

Modifica la foto en tu perfil y la visibilidad. »

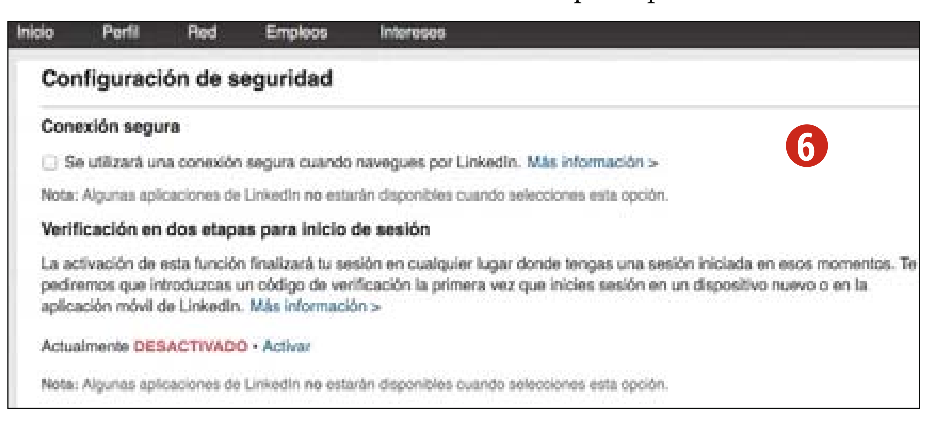
Muestra/oculta las fotos de perfiles de otros usuarios.

Personaliza las actualizaciones que ves en tu página de inicio.

Seleccionar tu idioma

Gestionar configuración de seguridad

3 Además, en *Gestionar configuración de seguridad* puedes activar la conexión segura o la verificación en dos pasos para el inicio **6**.



03 LLEGÓ EL MOMENTO: RELACIÓNATE Y PROMOCIÓNATE

Una vez que has completado tu perfil, llegó el momento de añadir contactos, unirte a grupos y utilizar las herramientas de LinkedIn para promocionar tu carrera profesional. Te explicamos todos los paso que has de dar.

Añade contactos

Durante el proceso de registro, pudiste importar los contactos de tu correo electrónico para encontrarlos en LinkedIn, pero la red social te proporciona, además, otras maneras rápidas para localizar a tus colegas de trabajo.

1 Para empezar, dirígete al apartado denominado *Red* del menú principal y pulsa en *Añadir contactos*. A continuación, desde el módulo superior, selecciona uno de los servicios de correo electrónico disponibles o, alternativamente, haz click en el icono *Cualquier correo*



electrónico 7 si es que tu proveedor no se encuentra entre los disponibles. Luego introduce el email y la contraseña y, segundos después, LinkedIn te mostrará los contactos de tu agenda que tienen perfil en la red social y así podrás enviar invitaciones a las personas que marques en el listado.
Por otra parte, el sistema también te permite invitar a las personas que no tienen perfil, para que puedan unirse a LinkedIn.

2 Por otra parte, también tienes la posibilidad de importar un archivo de contactos para, de este modo, poder cargar tu agenda de Outlook, Apple Mail u otros servicios. Para ello, ve a la pestaña *Cualquier correo electrónico*, haz click en *Cargar archivo de contactos*

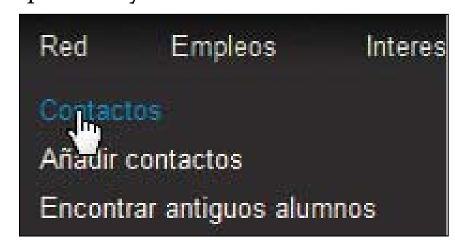


e importa el fichero en formato CSV, TXT o VCF.

Administra los contactos

Tras añadir tus contactos, llega el momento de gestionarlos.

1 En el apartado *Red* y *Contactos* del menú principal, puedes encontrar a todas las personas que hayan aceptado tus invitaciones o que te hayan invitado a conectar.



El listado se muestra por orden alfabético de manera predeterminada y puedes seleccionar la letra a la que te interese navegar haciendo click directamente en la flecha del desplegable *abc* 8.



Para que puedas encontrar rápidamente a la persona que buscas, también puedes realizar búsquedas por palabras clave o visualizar los contactos según las etiquetas asignadas (empresas, sectores, ubicaciones o actividad reciente).

2 Las etiquetas te resultarán muy útiles para organizar tus contactos adecuadamente, puesto que te permiten agrupar a las personas atendiendo a las palabras clave que tú indiques. Así que haz click en el botón *Gestionar etiquetas para administrarlas*. Después, si quieres crear una etiqueta, escribe su título en el campo de texto disponible

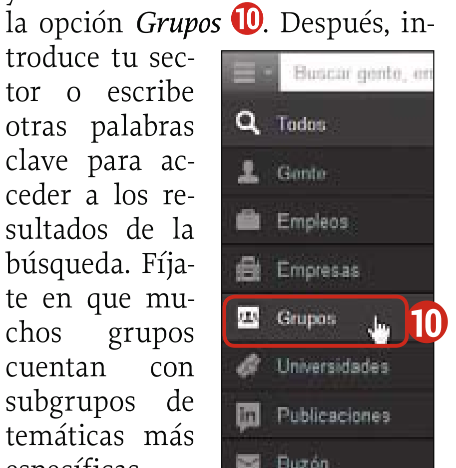


y pulsa en el botón *Añadir nueva etiqueta*. A continuación, puedes asignar esa etiqueta a determinados contactos seleccionándolos y pulsando en la opción *Editar etiquetas*. Cuando termines, podrás localizarlos cómodamente, organizados por grupos, en el apartado *Etiquetas*.

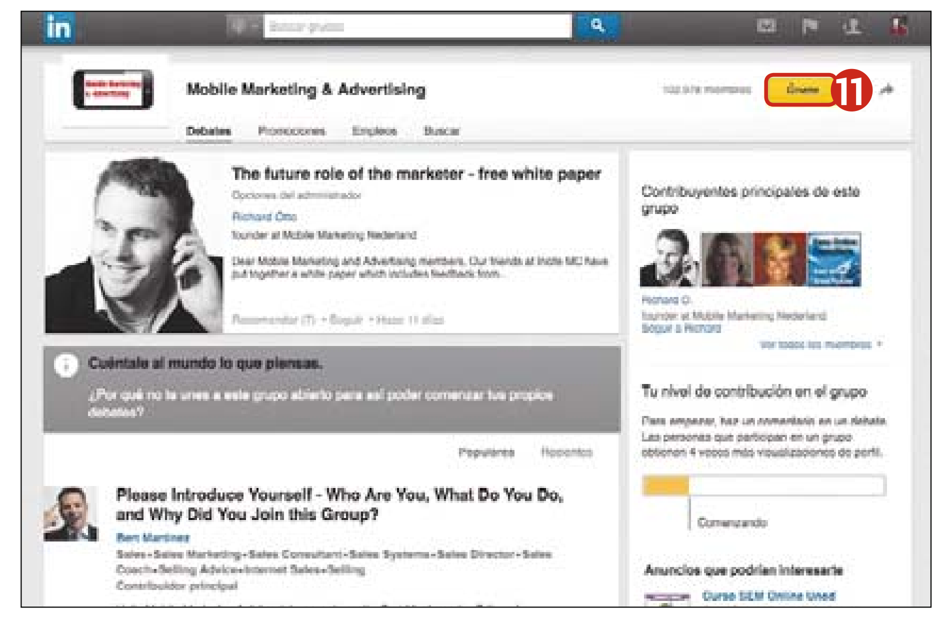
Únete a grupos

Para estar al día de las novedades de tu sector, así como participar en debates y ponerte en contacto con colegas de trabajo, es muy recomendables que te unas a grupos en LinkedIn.

1 Para buscar grupos de tu interés, haz click en el menú del buscador 9 y selecciona la opción *Grupos* 10. Después, introduce tu sector o escribe otras palabras clave para acceder a los resultados de la búsqueda. Fíjate en que muchos grupos cuentan con subgrupos de temáticas más específicas.





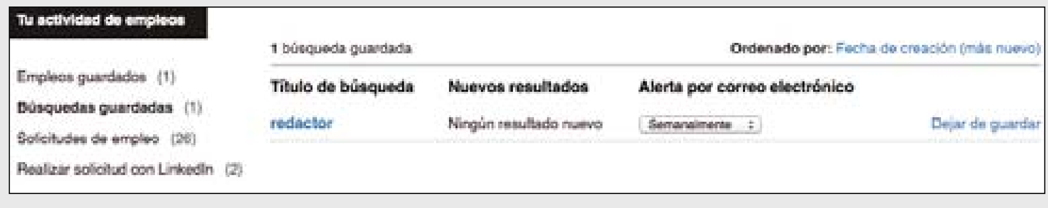


2 Pulsa entonces en aquellos grupos que te parezcan interesantes, para así consultar más información sobre ellos, y haz click en la opción *Únete* **11** para hacerte miembro. En caso de que el grupo no sea abierto, será necesario que esperes a que el propietario acepte tu solicitud de adhesión.

3 Una vez que te hayas suscrito a grupos, podrás encontrarlos en la pestaña *Intereses*, en *Grupos* **12**. También puedes ver grupos sugeridos (atendiendo a tus intereses) en el apartado denominado *Grupos que podrían interesarte*. Por otro lado, si quieres ganar visibilidad en tu sector, es recomendable participa activamente en los debates, bien dejando comentarios en los hilos abiertos por otros miembros o, alternativamente, iniciando nuevos debates mediante las herramientas que hay disponibles.
Después, podrás controlar tu nivel de contribución al grupo a través del indicador que hay en la página de inicio. Además, si estás buscando trabajo, puedes consultar las ofertas publicadas en el grupo en el apartado *Empleos*.

RECIBE ALERTAS DE TUS BÚSQUEDAS

LinkedIn te permite recibir alertas cuando un nuevo resultado encaja con una de tus búsquedas de empleo guardadas. Gracias a esta funcionalidad, tienes la posibilidad de estar al tanto de las últimas ofertas publicadas, sin necesidad de llevar a cabo una búsqueda todos los días. La cuenta gratuita te permite recibir y configurar tres alertas semanales, y las cuentas Premium entre cinco semanales y diez diarias.
Para configurar las alertas de tus búsquedas guardadas, haz click en la pestaña *Empleo* del menú principal y dirígete al apartado ***Búsquedas guardadas*** de la columna de la derecha.
A continuación, pulsa en el desplegable situado bajo el epígrafe ***Alerta por correo electrónico*** y selecciona entonces la periodicidad que prefieras.



04 CÓMO ENCONTRAR EMPLEO A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL

Además de para relacionarte y promocionar tu carrera, LinkedIn es una plataforma muy interesante para encontrar empleo. Descubre las opciones que la red social profesional pone a tu alcance para que puedas encontrar trabajo.

Busca ofertas en el apartado Empleo

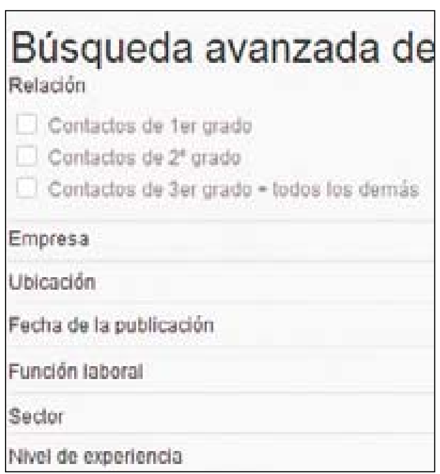
LinkedIn no sólo te permite relacionarte con los profesionales de tu sector y promocionar tu carrera, sino que también se trata de una interesante plataforma para encontrar ofertas de empleo y participar en los procesos de selección. Para ello, puedes presentar tu candidatura a través de la red social.

1 Para comenzar la búsqueda de las ofertas disponibles en LinkedIn, dirígete a la pestaña *Empleos* del menú principal. A continuación, escribe el cargo, la palabra clave o el nombre de una empresa en el campo de búsqueda 13 y haz click entonces en el botón *Buscar*.



2 Para afinar más los resultados, pulsa en *Búsqueda avanzada*. Desde aquí puedes indicar el país, el código postal, el sector de la empresa o las funciones del cargo que puedes desempeñar.

3 Pero, si todavía quieres filtrar más los resultados, pulsa en el enlace *Más opciones* para ajustar más aún tus preferencias. Por ejemplo, el nivel de relación con los usuarios, la empresa, la fecha de publicación o el nivel de experiencia del puesto, entre otras opciones.



4 Si tienes la intención de repetir la búsqueda, pulsa *Guardar búsqueda*, para ahorrar tiempo la próxima vez que quieras realizar la consulta.
El listado de resultados aparecerá ordenado por relevancia, pero puedes modificarlo desde *Ordenar por* y así mostrar primero, por ejemplo, los más recientes. En la columna de la izquierda, tienes a tu disposición todo tipo de filtros para afinar más los resultados.

Guarda ofertas y solicita empleos

Después de realizar la búsqueda de empleo, haz click en los resultados que te interesen para consultar la descripción del trabajo, los requisitos o el número de solicitantes.

1 En la columna de la izquierda y en el módulo inferior puedes ver ofertas similares que te pueden interesar. Para presentar tu candidatura, haz click en *Solicitar ahora* 14. Edita luego (si lo necesitas) tus datos de contacto, adjunta si quieres una carta de presentación o tu currículum y pulsa *Enviar*.

2 Si prefieres guardar la oferta y consultarla más tarde, pulsa Guardar y quedará almacenada en el apartado *Empleos*. Puedes ver el estado de tus candidaturas en *Ver todos los empleos solicitados* del apartado *Empleos solicitados*.





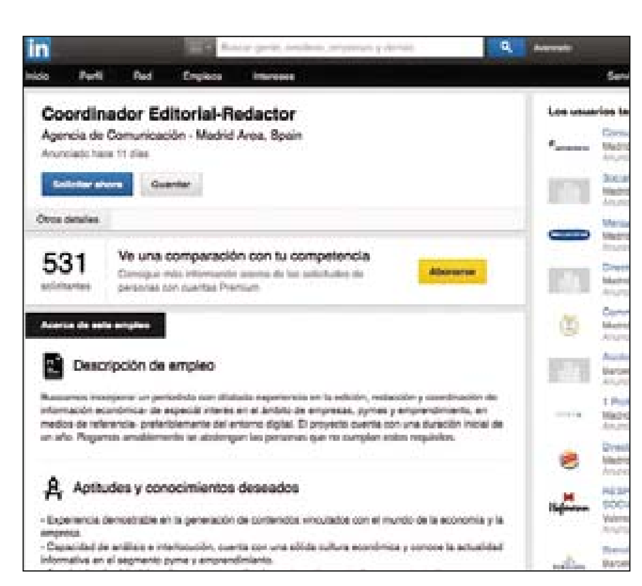
05 CREA UNA PÁGINA DE EMPRESA

Si tienes tu propia empresa, LinkedIn es una plataforma muy interesante para ofrecer información sobre la compañía, los productos y servicios o presentar a la plantilla. Te mostramos cómo crear el perfil de la tuya.

Añade tu empresa

LinkedIn te permite dar a conocer tu empresa, publicando un perfil con vuestra filosofía, datos de contacto, productos y servicios que ofrecéis y demás información de interés sobre tu compañía.

1 Para crear el perfil de tu empresa, navega por el menú *Intereses*, *Empresas* y pulsa en la opción *Añadir una empresa*. A continuación, escribe el nombre y el correo electrónico de la compañía, marca la casilla para verificar que eres el representante legal y pulsa en *Continuar*. Ten en cuenta que es necesario que el dominio de la dirección



OPCIONES JOB SEEKER

Si tu principal objetivo en LinkedIn es conseguir empleo, la red social profesional pone a tu disposición las opciones de pago de las cuentas Job Seeker. Tienes a tu disposición tres planes cuyos precios oscilan desde 14,95 € a 35,95 € + IVA al mes, que te ofrecen distintas ventajas para encontrar trabajo. En primer lugar, están los mensajes InMail (sólo para los planes Job Seeker Premium y Job Seeker Plus), que te permiten enviar un mensaje directo a cualquier miembro de LinkedIn, sin necesidad de que sea un contacto. Esta característica te permite contactar de manera directa con los responsables de recursos humanos para así poder presentar tu candidatura.

Otra característica interesante de las cuentas Job Seeker es que te permiten aparecer como candidato destacado cuando presentes tu candidatura en una oferta, de manera que ganarás visibilidad respecto al resto de solicitantes. Además, también te dan acceso a la información detallada sobre los sueldos de las ofertas (datos que no son visibles desde la cuenta gratuita), entre otras muchas más características que te serán de gran ayuda para encontrar empleo.

Si quieres contratar un plan Job Seeker, haz click en la pestaña *Abonarse* del menú principal y selecciona el botón *Empieza ahora* 15 de la cuenta que prefieras. A continuación, introduce los datos de facturación y pago y confirma la compra.



de correo electrónico que facilites tiene que ser el de tu empresa y no estar ya registrado en la red social. Cumplimenta también, con atención, los datos de la entidad, que incluyen un resumen y los productos y servicios que ofrece, además de los términos relacionados con tu sector. Luego, publica el perfil.

Edita la página de tu empresa

Una vez creada la página de tu empresa, accede al modo de edición para introducir la información principal que permita posicionar el perfil de la compañía.

1 Dirígete a la pestaña *Resumen* **16** para revisar los datos principales de contacto y actividad, así como indicar el idioma, la descripción de la entidad, asignar a los administradores, subir el logo y la imagen, introducir las especialidades y los grupos notables.



2 En el apartado Productos y servicios puedes destacar los productos, servicios y aspectos relevantes de tu negocio. Incluye también una descripción y una imagen cuidadas siguiendo, para ello, las indicaciones del servicio para publicar este tipo de elementos.

PULSE, EL SERVICIO DE NOTICIAS

LinkedIn pone a tu disposición un servicio de noticias para que puedas mantenerte informado de la actualidad de tu sector, así como seguir las publicaciones de personas influyentes. Si quieres suscribirte a usuarios o canales de tu interés, navega por el menú principal ***Intereses*** y ***Pulse***. A continuación, haz click en la pestaña ***Publicaciones de personas influyentes*** y accederás a las actualizaciones con más visualizaciones que han compartido los usuarios más influyentes de la red social. En el apartado ***Todas las personas influyentes***, puedes consultar los usuarios con puestos destacados en todo tipo de empresas, para seguir sus publicaciones. En la pestaña ***Todos los canales***, puedes ver las fuentes por categorías temáticas y suscribirte a las que te interesen.

Consulta las estadísticas

LinkedIn te permite consultar el tráfico de tu página para estar al tanto del impacto del perfil.

1 Para acceder a los informes, pulsa Detalles sobre la página. Verás datos sobre las visualizaciones de la página, los visitantes únicos y los clicks en los últimos siete días. También puedes consultar gráficos detallados en este apartado.

2 Haz click en *Ver detalles sobre los seguidores* para acceder a un informe de las visitas a las actualizaciones de la página.

Por otra parte, cuentas con herramientas de pago para patrocinar las actualizaciones y dispones de consejos para aumentar tu base de seguidores, mejorar la interacción o establecer relaciones que fomenten resultados **17**.

Comparación — Total de seguidores
Quasar Industries 47
Quasar Labs 12
DM Labs 5
Voz Labs 4
Interactive Gaming 3

Aumentar tu base de seguidores **17**
Atraer más seguidores
Los seguidores son tus representantes de marca. Impulsan el boca a boca y las recomendaciones. Aprende técnicas sencillas pero eficaces para aumentar el número de este importante sector.
Más información

Establece relaciones que fomenten resultados
Descubre 5 pasos sencillos para interactuar con tus seguidores en LinkedIn.
Más información ›

Consigue a los seguidores adecuados
Utiliza anuncios de seguimiento muy segmentados para atraer exactamente al público al que te interesa llegar.
Contacta con nosotros ›